REPORTE SOCIAL 2011

FEMSA COMERCIO

FEMSA
COMERCIO

ÍNDICE

0. Carta del Director.....2

1. Perfil de la Organización.....4

¿Quiénes somos?..... 4
Nuestras Unidades de Negocio..... 4
Misión y visión..... 6
Grupos de interés..... 7
Asociaciones con las que trabajamos..... 8
Premios y reconocimientos..... 8
¿Dónde nos encontramos?..... 8

2. OXXO, una empresa socialmente responsable.....10

a. Colaboradores.....11
Inclusión laboral.....13
Instituto OXXO.....14
Convenio OXXO-Tec Milenio.....15
Sistema Administrativo de Seguridad y Salud Ocupacional (SASSO).... 15
Sistema Seguro..... 16

b. Sociedad..... 17
Comunidad
PRO Redondeo..... 19
Buen vecino (Acciones Comunitarias).....21
¿Qué puedo hacer yo? (Grupo de Voluntarios FEMCO)..... 24
PRO Alimentos..... 25
Tú puedes ayudar a... 26
21K Chihuahua..... 26
Proveedores..... 28
Consumo responsable..... 28

c. Medio Ambiente..... 29
Sostenibilidad..... 31
Premio OXXO a la ecología 32

FEMSA
COMERCIO

En **Femsa Comercio, nuestro compromiso con la responsabilidad social y ambiental forma parte integral de nuestra cultura empresarial.** Reconocemos la importancia de generar valor económico y social para nuestros colaboradores y las comunidades en donde operamos, así como la necesidad de preservar nuestro planeta para futuras generaciones.

Tenemos como **objetivo invertir en nuestras comunidades, respetar la diversidad cultural y reducir nuestros impactos ambientales a través de prácticas de negocio sustentables**. En este esfuerzo continuo por ser una organización aún más responsable, tomamos en cuenta las necesidades particulares de cada uno de nuestros grupos de interés: colaboradores, clientes, proveedores y sociedad en general.

La Responsabilidad Social Empresarial ha generado un impacto positivo en la gestión de las organizaciones, al propiciar en paralelo el crecimiento económico y la sostenibilidad de las empresas. En **FEMSA Comercio**, enmarcamos nuestras iniciativas bajo **5 ejes estratégicos de acción: Ética y valores corporativos, calidad de vida en la empresa, salud y bienestar, vinculación con la comunidad y cuidado del medio ambiente.**

Nos entusiasma compartir con todos ustedes nuestro ***primer Reporte Social***, en donde podrán encontrar información relevante sobre todas las acciones comunitarias y ambientales que llevamos a cabo durante el 2011, así como los antecedentes, objetivos y resultados obtenidos de cada uno de nuestros programas.

Queremos además celebrar con todos ustedes, que **por octavo año consecutivo, hemos obtenido el distintivo como Empresa Socialmente Responsable (ESR),** el cual otorgan en conjunto el Centro Mexicano para la Filantropía (CEMEFI) y la Alianza por la Responsabilidad Social Empresarial (AliaRSE), en reconocimiento por el cumplimiento a los estándares establecidos.

Algunas de las acciones que nos distinguen como ESR, es que además de implementar programas concretos para atender las necesidades de nuestros públicos de interés, también **hemos sido reconocidos como Empresa Incluyente por la Secretaría de Trabajo y Previsión Social,** pues brindamos igualdad de oportunidades y condiciones laborales para personas con discapacidad y/o adultos mayores.

En términos de **vinculación** con la comunidad, **hemos podido beneficiar a más de 10 millones de personas a través del programa PRO Redondeo** en nuestras tiendas, actuando como intermediarios para canalizar los recursos que nuestros clientes destinan al programa. De esta forma, los entregamos a las Organizaciones de la Sociedad Civil con las que hemos establecido sinergias en todos los Estados de la República en donde operamos**. En el 2011, entregamos más de $ 107 millones de pesos a más de 200 organizaciones.**

Respecto al **Programa Buen Vecino** que llevamos a cabo en todas nuestras Plazas, también es un orgullo mencionarles que se realizaron **50 acciones enfocadas a promover la educación ecológica y el cuidado del medio ambiente, 44 acciones en rehabilitación de espacios públicos y 17 acciones en fomento a la salud y el deporte.**

En materia **ambiental,** a partir del 2011 **el 74% de las tiendas OXXO ya son inteligentes**, lo que significa un gran compromiso por parte de la compañía en contribuir a la sostenibilidad ambiental. Éste es un sistema de automatización que se instala en tienda, mediante el cual podemos visualizar y controlar la operación de los sistemas de refrigeración, equipos de aire acondicionado y circuitos de iluminación.

También quisiera aprovechar la oportunidad para felicitar a todo el grupo de **Voluntarios FEMCO**, ya que a tan sólo un año de haber iniciado el programa, hemos podido reunir **más de 4,600 voluntarios colaboradores, familiares y amigos dispuestos a contribuir a mejorar sus comunidades.** Quiero exhortarlos a que sigan participando.

El camino hacia la responsabilidad social corporativa es largo e implica un reto importante para FEMSA Comercio. Continuemos trabajando cada quien desde nuestros centros de trabajo, a través de las diferentes acciones que nos corresponden para seguir consolidándonos como empresa incluyente y equitativa. Estoy seguro de que compartiendo nuestros esfuerzos lograremos sembrar en nuestros colaboradores, proveedores y en las comunidades en donde tenemos presencia, el deseo de seguir creciendo siempre juntos.

Muchos saludos y un gran abrazo para todos los que directa e indirectamente, hacen de FEMSA Comercio una empresa comprometida con su comunidad.

Raymundo Yutani Vela
Director Recursos Humanos
Femsa Comercio

OXXO
andatti
café
siempre rico, sólo en
OXXO

1. Perfil de la Organización

¿Quiénes somos?

FEMSA Comercio se fundó en 1978 con la apertura de la primera tienda OXXO. Formamos parte de FEMSA, empresa líder en México y América Latina, consolidada desde 1890 en Monterrey, México.

FEMSA cuenta con participación en las industrias refresquera y cervecera a través de la embotelladora Coca-Cola y las acciones en Heineken -empresa líder en el mercado- respectivamente; y en el comercio al detalle, mediante **FEMSA Comercio (FEMCO)** y sus 5 unidades de negocio: **OXXO, BARA, OXXO Gas, IMMEX y CEDIS.**

En **FEMSA Comercio** nos hemos mantenido a la vanguardia gracias al esfuerzo y al trabajo solidario de nuestros más de 83 mil colaboradores, a través de la innovación constante, el desempeño eficiente, un sólido crecimiento y nuestras acciones de responsabilidad social, que promueven el desarrollo de nuestro personal y de las comunidades en donde operamos, así como la protección de nuestro entorno.

Esta filosofía laboral nos ha permitido trascender generando valor económico y social, a la par que nos ha posicionado como la cadena de tiendas de conveniencia más grande en México y América Latina. **Tenemos presencia en todos los Estados de la República Mexicana, en 634 municipios; además de contar con tiendas en Colombia.**

La pasión por el servicio, la innovación, la calidad, el respeto y la honestidad, son los valores que nos guían, los cuales nos han permitido crecer en la medida en que mejoramos continuamente la atención a nuestros clientes con el objetivo de cubrir sus expectativas y necesidades específicas.

Nuestras Unidades de Negocio:

Nuestra cadena de tiendas de conveniencia. Contamos con más de 9,500 establecimientos, 25 de ellos en Colombia.

Nuestra cadena de tiendas de descuento, en las que se ofrecen una gran variedad de productos y marcas exclusivas a precios accesibles. Actualmente, contamos con 137 tiendas operando en los Estados de Aguascalientes, Guanajuato, Estado de México y Distrito Federal.

Nuestro grupo gasolinero, cuyo valor agregado es la honestidad, rapidez, atención y el servicio eficiente y de calidad para nuestros clientes. En la actualidad, contamos con más de 100 gasolineras y tenemos presencia en 5 Estados de la República Mexicana: Nuevo León, Coahuila, Aguascalientes, Guanajuato y San Luis Potosí.

Constituido por tres grandes líneas que conforman lo que hoy conocemos como la **GRAN FAMILA IMMEX:**

Mercancías generales:

Habilitamos a nuestras tiendas con productos innovadores, atractivos y prácticos, que cubren las necesidades inmediatas de nuestros consumidores y generan compras de impulso (juguetes, dulces, regalos, revistas y tecnología).

Telefonía y servicios:

Nos permite ofrecer tiempo aire electrónico y tarjetas de telefonía, así como colocar casetas telefónicas.

Desarrollo Comercial:

Ofrecemos servicios de mercadeo a nivel nacional como: promotoreo, activaciones, mystery shopper y evaluaciones.

Nuestros **13** Centros de Distribución que dan servicio a todas nuestras tiendas OXXO y BARA, los cuales están ubicados en Chihuahua, Tijuana, Guadalajara, León, Mérida, Mexicali, México Azc., México SMO, Monterrey, Obregón, Puebla, Reynosa y Villahermosa.

Unidades de Negocio

FEMSA COMERCIO

OXXO · immex · OXXO GAS · BARA SUPER · OXXO CEDIS

Productos y servicios que ofrecen

- Promotoreo, venta de celulares, venta de despensas.
- Tiendas de descuento, variedad de productos, precios bajos.
- · Desarrollo de Marcas propias.
  · Pago de servicios, venta de tiempo aire, compra de boletos, recarga de tarjetas de transporte público.
- Rendimiento, confiabilidad, honestidad.
- Entrega eficiente de productos a las tiendas OXXO.

¿Qué nos distingue de la competencia?

- **Atención y servicio** de calidad.
- **Cercanía y confianza**.
- **Eficiencia y rapidez** en el servicio.
- **Amplio horario** de atención.
- **Variedad y abastecimiento** de productos y servicios.
- **Comodidad y accesibilidad** en tienda.
- **Personal capacitado** y dispuesto a ayudar.
- **Precios competitivos.**

- Habilitados por un sistema de plataformas de servicios que optimizan las mejores prácticas de la industria, con clara orientación al servicio y fundamentada su operación con base en procesos claros, estratégicamente comunicados y regulados por indicadores de desempeño.

- Manteniendo liderazgo en crecimiento y dominio en cada una de las categorías y mercados donde participamos.

- Con una propuesta de valor diferenciada, bien ejecutada y sintonizada con el consumidor del entorno; generando crecimiento permanente en ventas por tienda.

- Formando una compañía dinámica, que se renueva constantemente.

- "El mejor lugar para trabajar" en la comunidad donde participamos.

Misión y visión

Misión de FEMSA Comercio

Satisfacer las necesidades cotidianas de nuestro cliente de una manera amable, rápida, práctica y confiable; creando valor económico y humano en la sociedad (consumidores, colaboradores, proveedores y accionistas), desarrollando redes replicables de negocios de comercio al detalle, en formatos pequeños, que apoyen a nuestros negocios de bebidas.

Visión de OXXO

Continuar siendo la cadena de tiendas de conveniencia con mayor número de establecimientos en América Latina.

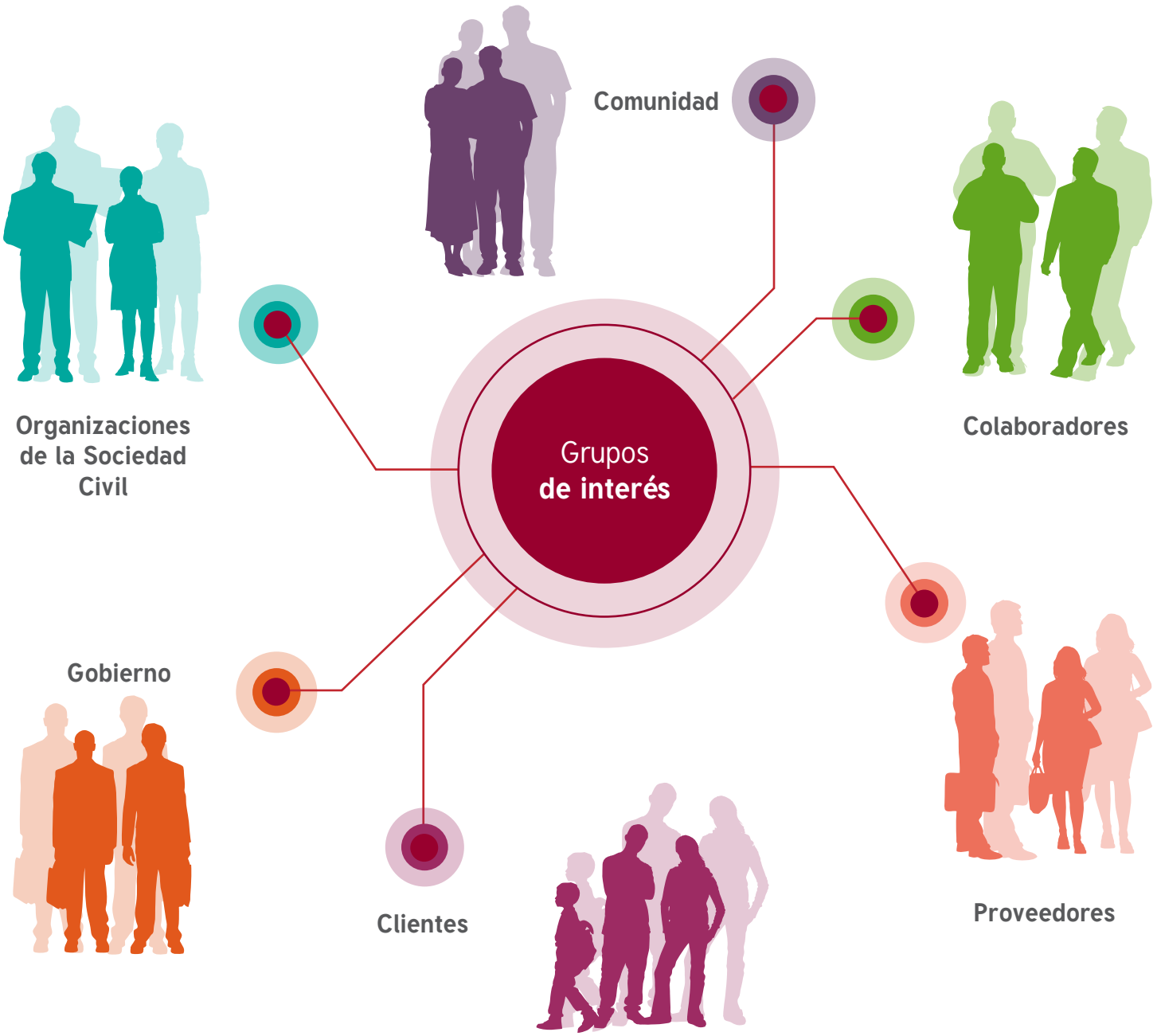
Somos un sistema de negocios de comercio de proximidad con múltiples formatos:

- Apalancados en un equipo humano de primera, en cuanto a sus competencias y capacidades, que hacen que las cosas sucedan, así como conductas congruentes con los valores de la compañía.

Grupos de interés

En **FEMSA Comercio,** mantener **una relación estratégica con nuestros grupos de interés es fundamental para el cumplimiento de nuestros objetivos,** pues nos permite consolidarnos como líderes en el mercado, al tiempo que generamos valor económico y social en las comunidades en donde tenemos presencia.

Contamos con sistemas de información y planeación de vanguardia que nos permiten definir lugares estratégicos para ubicar tiendas, equiparlas y operarlas, así como ofrecer esquemas flexibles de inversión para socios locales. Además, nos permiten optimizar los procesos existentes, mejorar las estructuras logísticas para ampliar nuestra capacidad de mercado y establecer relaciones más cercanas con nuestros proveedores.



Algunas de las organizaciones con las que trabajamos son:

CRUZ ROJA MEXICANA

Asociación Mexicana de Bancos de Alimentos

CÁRITAS

Fundación MICHOU Y MAU, I.A.P. para niños quemados

Sólo por Ayudar, A.C.

ALE Donación de Órganos

en nuestras manos

FUNDACIÓN RM RAFA MARQUEZ FÚTBOL Y CORAZÓN A.C.

¿Dónde nos encontramos?

Nuestra **Oficina de Servicios** se encuentra en la ciudad de **Monterrey, Nuevo León**. Actualmente, tenemos presencia **en todos los Estados de la República Mexicana y Colombia.**

1. Perfil de la Organización

Premios y reconocimientos

- **Desde el 2005 y por octavo año consecutivo, OXXO recibió el distintivo de Empresa Socialmente Responsable,** que el Centro Mexicano para la Filantropía y AliaRSE otorgan a empresas que cumplen con una serie de estándares de responsabilidad social en nuestro país. Celebramos con orgullo este reconocimiento, pues además de agregar rentabilidad y valor a nuestra marca, también la acredita frente a nuestros colaboradores, proveedores, clientes y otros aliados estratégicos como una organización comprometida con la sociedad y el medio ambiente.

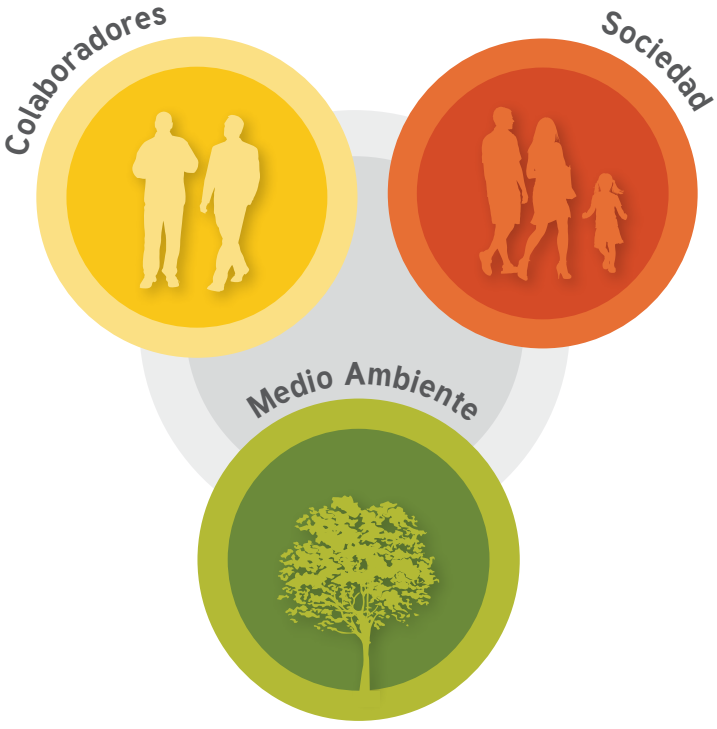
- **En 2011** y por segunda ocasión, la **Secretaría de Trabajo y Previsión Social entregó a OXXO Plaza Mérida el reconocimiento de Empresa Incluyente**, por mantener criterios incluyentes y equitativos en los procesos de gestión empresarial. Este reconocimiento se otorga a empresas que contratan a personas en situación de vulnerabilidad y que desarrollan acciones para promover la igualdad de oportunidades y la no discriminación en sus centros de trabajo, ofreciendo además, las condiciones necesarias para el desarrollo integral de sus actividades.

OXXO
MÉXICO
CREO EN TI

2. OXXO, una empresa socialmente responsable

En **OXXO buscamos transformar el mundo que nos rodea y mejorar la calidad de vida de nuestras comunidades, generando bienestar económico y social.** Estamos convencidos de que nuestro compromiso con la sociedad y la sostenibilidad supera nuestro valor comercial, por ello hemos constituido una serie de programas que buscan atender necesidades específicas, los cuales se desprenden del **Programa de Responsabilidad Social OXXO (PRO)** y están dirigidos a atender tres áreas estratégicas de acción:

PRO
PROGRAMA DE RESPONSABILIDAD OXXO



Propuesta de valor OXXO

Todos los días, en todos lados, a todas horas, siempre hay un OXXO cerca de ti; OXXO te entiende, por eso siempre está ahí, para simplificar tu vida y satisfacer tu sed y tus antojos mejor que nadie.

Pilares OXXO

- Cercano
- Empático
- Confiable
- Práctico
- Innovador
- Antojable

En **25 plazas OXXO**, más de **460 colaboradores** tuvieron la oportunidad de **terminar sus estudios** de preparatoria en sistemas semiabiertos impartidos en el **Instituto OXXO.**

A través del convenio **OXXO-TEC Milenio,** se ofrecen **becas** del **90%** a los hijos de **líderes comisionistas mercantiles.**

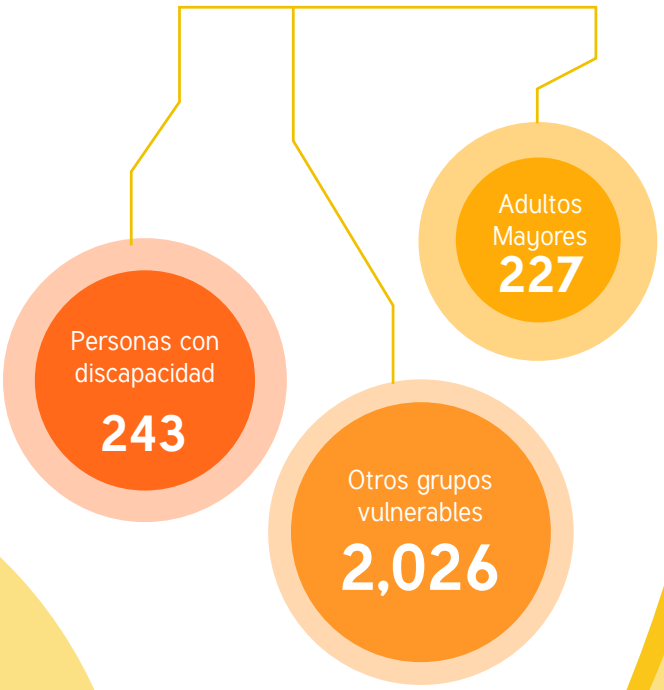
El Sistema de Administración de Seguridad y Salud Ocupacional (**SASSO**) ofrece **16 programas de salud ocupacional a todo el personal de FEMSA Comercio.**

Disminución de un **20%** en los **días perdidos por enfermedad e incapacidad**, debido a la implementación de las acciones del **Manual de Prevención de Riesgos** en los **13 CEDIS** y en **21 Plazas OXXO**, beneficiando a más de **21,500 colaboradores.**

Colaboradores

Inclusión Laboral en el 2011

FEMSA COMERCIO



Testimonios:

"Le doy gracias a OXXO porque me acepta a pesar de mi edad. Es una empresa muy humana."

Emilia López Estrada
Líder de Cuadrilla
Plaza Cancún
Adulto mayor

"OXXO siempre me ha brindado apoyo a pesar de mi discapacidad. Comencé como ayudante de tienda y ahora desempeño el puesto de encargado de tienda. Tengo mucho que agradecerle a OXXO, porque siempre me ha echado la mano."

Jaime May de la Cruz
Encargado de Tienda
Plaza Cancún
Discapacidad física-motriz

PRO INCLUSIÓN LABORAL
PROGRAMA DE RESPONSABILIDAD OXXO

Resultados acumulados desde 2001:

Unidad de Negocio	Discapacidad	Adulto Mayor	Otros grupos vulnerables
OXXO	388	573	3,965
OXXO Gas	25	4	13
BARA	7	2	295
CEDIS	18	26	59
IMMEX	0	0	46
Oficina de servicios	2	3	0
Total FEMSA COMERCIO	440	608	4,648

Inclusión laboral

Antecedentes:

En **FEMSA Comercio**, ni la discapacidad ni la tercera edad son limitantes para desarrollar actividades laborales. Por ello, desde junio de 2001 se institucionalizó el **Programa de Inclusión Laboral para grupos vulnerables,** el cual está enfocado a promover la igualdad de oportunidades. Al integrarse al mercado laboral, tanto las personas con discapacidad como los adultos mayores, son parte del éxito de las empresas, beneficiando de manera global a la sociedad en su conjunto, construyendo un ciclo poderoso de equilibrio y cohesión social que favorece la competitividad económica. En **FEMSA Comercio** creemos que todos tenemos derecho a trabajar y a demostrar nuestro verdadero potencial.

Objetivo:

Ofrecer oportunidades de empleo, bajo las mismas condiciones y circunstancias a todo colaborador de FEMSA Comercio: derechos, obligaciones y responsabilidades en igualdad de competencias a personas con discapacidad y adultos mayores.

Instituto OXXO

Antecedentes:

Instituto OXXO es una **escuela incorporada a la Secretaría de Educación (SE)**, ubicada en Monterrey, Mexicali y León, la cual ofrece estudios a nivel profesional para nuestros colaboradores de las diferentes Unidades de Negocio, incluyendo personal de Plazas OXXO, tienda, CEDIS, IMMEX, protección patrimonial y call center. Desde el 2009, nuestro instituto beca con el 100% de los gastos a nuestros colaboradores para que cursen la Licenciatura en Administración de Empresas Comerciales, la cual tiene una duración de 3 años (9 tetramestres) y cuya metodología puede ser tanto presencial como mixta, incluyendo entrenamiento en campus y/o en línea.

Objetivo:

Formar profesionistas que sustenten el crecimiento de FEMSA Comercio a través de programas de educación superior, avalados por la Secretaría de Educación (SE), las cuales constituyan la base para su desarrollo integral, personal y profesional.

Resultados:

Durante el 2011, 74 personas de todas las Unidades de Negocio cursaron la licenciatura, la cual fue impartida por más de 90 colaboradores de FEMSA Comercio, Plaza Monterrey, Centro y Mexicali, que donaron tiempo voluntario para apoyar en la formación de nuestros colaboradores. Asimismo, **en 25 Plazas OXXO, más de 460 colaboradores tuvieron la oportunidad de terminar sus estudios de preparatoria en sistemas semi-abiertos**.

Convenio OXXO-Tec Milenio.

- Se ofrecen **becas del 90%** para hijos de líderes comisionistas mercantiles. 50% de cada beca fue aportada por Fundación FEMSA y 40% por el Campus de TecMilenio.
- Las plazas con alumnos inscritos fueron: Allende, Cd. Obregón, Culiacán, Chihuahua, Reynosa, Durango, Guadalajara, Los Mochis, Matamoros, Hermosillo, Monterrey, México, Puebla y San Luis Potosí.
- **La beca cubrió a los alumnos con seguro de accidentes, inscripción, colegiatura** y una parte de ayuda fue proporcionada para la compra de libros y otros materiales escolares.

FUNDACIÓN FEMSA

Organización de segundo piso que **brinda financiamiento y donativos en especie a causas valiosas.** Su misión es convertirse en un instrumento de inversión social que apoye la conservación y el uso sustentable del agua, así como el mejoramiento de la calidad de vida a través de la educación, la ciencia y la tecnología.

Sistema Administrativo de Seguridad y Salud Ocupacional (SASSO):

SASSO

SISTEMA DE ADMINISTRACIÓN DE SEGURIDAD Y SALUD OCUPACIONAL FEMSA

Antecedentes:

SASSO es un sistema implementado desde el 2006 en todas las Unidades de Negocio FEMSA Comercio, el cual **busca mantener a cada colaborador en óptimas condiciones de salud,** preservando su integridad física y la de sus compañeros, así como promoviendo el correcto uso y cuidado del equipo e instalaciones de trabajo.

Objetivo:

Impulsar una cultura de prevención de enfermedades y riesgos en el trabajo, con la finalidad de mejorar la calidad de vida de nuestros colaboradores y el ambiente laboral; promover la autoresponsabilidad en seguridad y salud ocupacional, así como identificar, eliminar y/o controlar los riesgos internos y del medio ambiente.

Resultados:

SASSO está compuesto por **16 programas de salud ocupacional, que van dirigidos a todo el personal FEMSA Comercio y a sus familiares, con lo cual se busca trascender las fronteras de la empresa.** Este programa se apoya en la Universidad FEMSA, a través de la cual se ofrecen cursos para capacitar a los colaboradores en materia de salud y seguridad, buscando su permeabilidad a lo largo de toda la organización.

Sistema seguro

Antecedentes:

La seguridad de nuestros colaboradores ha sido siempre una prioridad para FEMSA Comercio, por lo que en 2008 se consolidó el programa de **"Sistema Seguro"**, el cual se basa en **12 mejores prácticas de cultura en seguridad industrial para prevenir riesgos en el trabajo**, principalmente en nuestros 13 Centros de Distribución.

Este sistema de seguridad genera beneficios inmediatos para el 100% de nuestro personal, por lo que los índices de accidentalidad respecto al 2010 disminuyeron considerablemente. Además, en 2010 FEMSA Comercio desarrolló un Manual de Prevención de Riesgos para tiendas, impulsando así la cultura de seguridad y salud desde las Plazas hasta nuestras tiendas; buscando contar con colaboradores sanos y seguros, por lo que en 2011 se han incorporado más Plazas beneficiando así a un mayor grupo de colaboradores.

Asimismo, en **OXXO** compartimos con nuestros colaboradores la preocupación **por proteger su salud**. En 2011 y por segundo año consecutivo, colocamos módulos de vacunación y detección de cáncer cervicouterino por períodos de tres días en algunas ciudades en donde tenemos presencia.

Objetivo:

Contribuir significativamente en la **conformación de comunidades seguras y saludables.**

Resultados:

Durante el 2011 se implementaron las acciones del Manual de Prevención de Riesgos Ocupacionales en los 13 CEDIS y dirigido a tiendas en 21 Plazas OXXO, beneficiando con esta metodología a más de 21,500 colaboradores y disminuyendo en un 20% los días perdidos por enfermedad e incapacidad. Aunado a lo anterior y gracias al programa Sistema Seguro y otras acciones, el índice de accidentes laborales de FEMSA Comercio disminuyó en un 33% respecto al año anterior.

"Hemos alegrado el corazón de niños y ancianos, pero sobre todo hemos demostrado que fuera de ser colaboradores de una empresa, cuya finalidad es generar valor económico, somos personas que queremos mejorar nuestra sociedad"

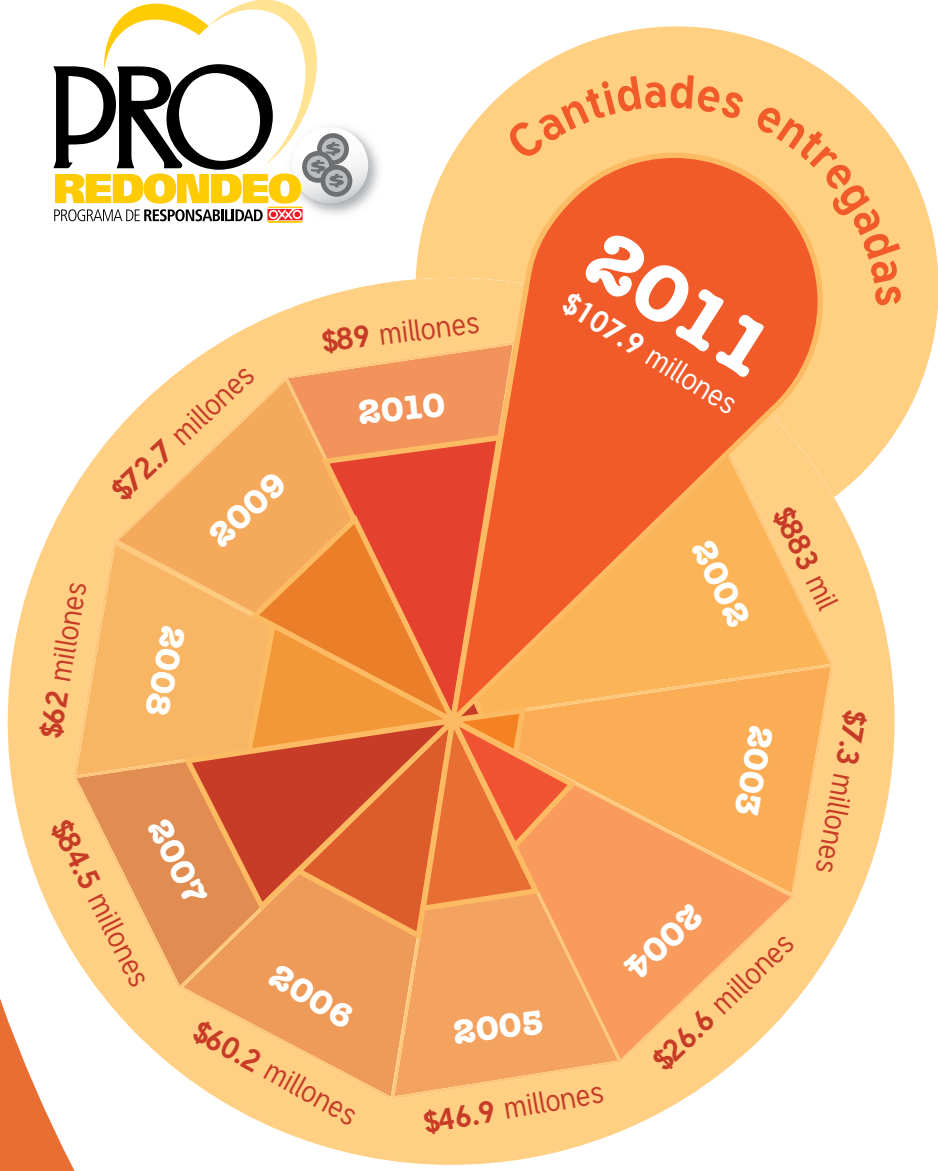
René Sandoval Durazo
Plaza Hermosillo

Se logró reunir a un grupo de **4,632 voluntarios,** que realizaron **202 actividades**, encaminadas a mejorar las condiciones de su localidad, sumando un total de **4,309 horas.**

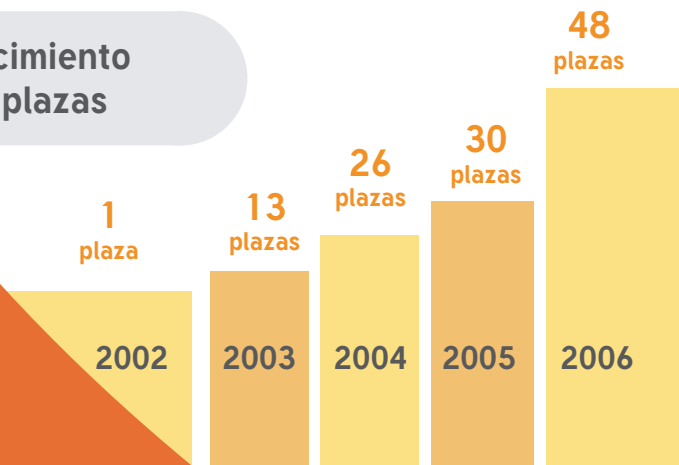
A través de **PRO Alimentos**, se canalizaron **2.9 millones** de pesos en medicamentos no controlados y **3.7 millones** de pesos en abarrotes.

PRO REDONDEO
PROGRAMA DE RESPONSABILIDAD OXXO

Cantidades entregadas



Crecimiento en plazas



Instituciones apoyadas a través de PRO Redondeo

592

ASISTENCIA SOCIAL

Diferentes causas: casas hogar, asilos de ancianos, programas de vivienda, programas de alimentos.

445

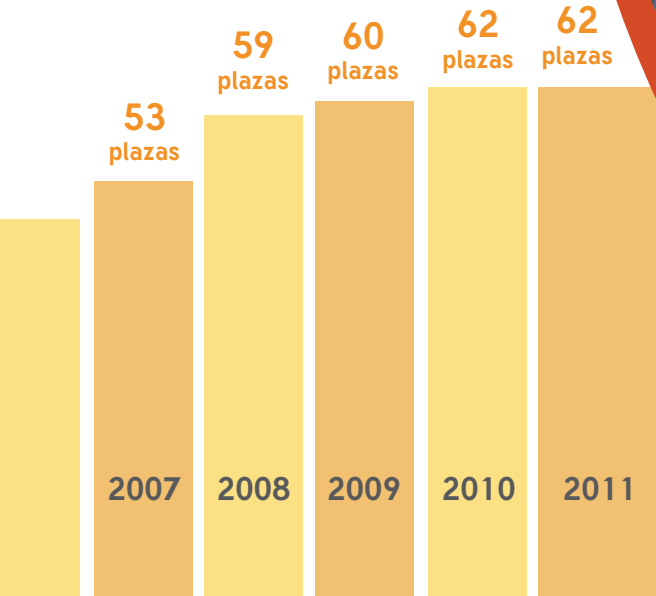
SALUD

Instituciones que apoyan con tratamientos de cáncer y otro tipo de enfermedades.

289

EDUCACIÓN

Centros de educación especial, becas escolares.



PRO REDONDEO
PROGRAMA DE RESPONSABILIDAD OXXO

PRO Redondeo:
10 años sumando sonrisas

Antecedentes:

El programa de redondeo **se instituyó en el 2002** con el objetivo de invitar a nuestros clientes a aportar los centavos de cambio que faltan, para cerrar su cuenta al peso siguiente. El **objetivo del programa es destinar lo recaudado a instituciones que trabajan en beneficio de la comunidad y el entorno en el que habitan.** Buscamos convertirnos en agentes de cambio y contribuir en la construcción de sociedades más solidarias con organizaciones formales de beneficencia que, sin ánimo de lucro, fomentan el desarrollo integral y la vida digna.

A través del programa de redondeo, **apoyamos a Organizaciones de la Sociedad Civil sin fines de lucro (OSCs)**, entre ellas Asociaciones Civiles (A.C.), Asociaciones de Beneficencia Privada (A.B.P), Instituciones de Asistencia Privada (I.A.P) y Fundaciones, que **atienden** principalmente a **niños, jóvenes y adultos mayores que viven en situación de vulnerabilidad**, ya sea por enfermedad, discapacidad, pobreza, maltrato y/o abandono. Para ser beneficiadas por el **programa PRO Redondeo**, las organizaciones deben cumplir con una serie de requisitos, entre ellos estar constituidas como donatarias autorizadas.

Para conocer más sobre los requisitos de apoyo visita:

www.oxxo.com

Objetivo:

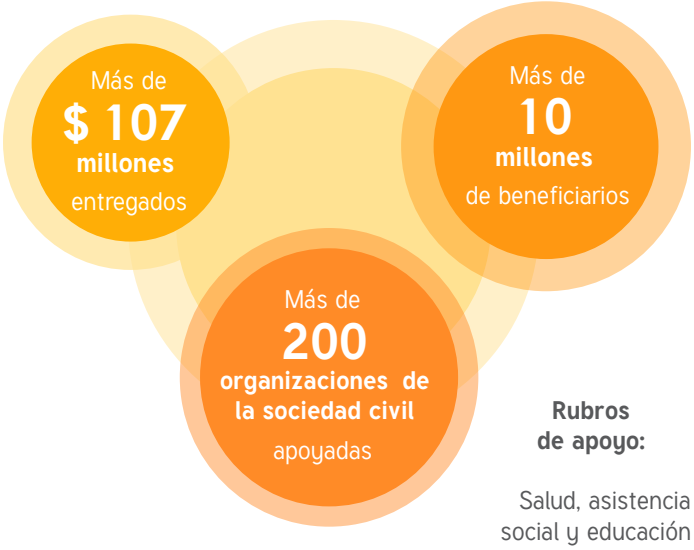
Generar conciencia ciudadana sobre las necesidades de los grupos más vulnerables de nuestra sociedad y **promover una mayor participación voluntaria** en las campañas de recaudación **en beneficio de las comunidades locales.**

- **OXXO** actúa como intermediario entre las organizaciones y los donantes individuales.
- Nuestros colaboradores en tienda ofrecen a los clientes la posibilidad de redondear su cuenta al peso siguiente.
- **OXXO** entrega el **100% de los recurso**s que generosamente donan nuestros clientes a las organizaciones con las cuales tenemos una alianza estratégica.
- **OXXO** no deduce impuestos de las recaudaciones recibidas en las tiendas. Se solicita un recibo deducible a las instituciones únicamente para comprobar que son donatarias autorizadas, además, éste se expide a nombre de público en general.

Queremos aprovechar para reconocer el esfuerzo de nuestros empleados de tienda, ya que ellos son los que día a día hacen la pregunta ¿Desea donar sus centavos?

Resultados:

En **2011,** el cierre del programa **PRO Redondeo** fue el siguiente:



Rubros de apoyo:

Salud, asistencia social y educación

En julio de 2012, **PRO Redondeo cumplirá 10 años** de haber sido implementado, gracias al apoyo de nuestros colaboradores en tienda y a nuestros clientes, quienes lo hacen posible. El conteo acumulado a nivel nacional en el período que corresponde de julio de 2002 a marzo de 2012, es el siguiente:

Más de **$ 537 millones** entregados

Más de **$1,321 organizaciones de la sociedad civil** apoyadas

Más de **30 millones** de beneficiarios

"Quiero agradecer a mis apreciados amigos de **OXXO**, a nombre de la **Fundación Sólo por Ayudar**, el apoyo recibido durante el 2011, el cual nos permitió **atender** las necesidades básicas de salud de **1,200 personas** que carecen de seguridad social, a través del pago de medicamentos, costo de cirugías, prótesis y tratamientos médicos diversos. Mi agradecimiento especial va para los responsables de cada tienda y a sus clientes, por apoyar el redondeo. Su visión de dar generosamente y ayudar nos permite avanzar juntos hacia una sociedad más justa. El agradecimiento es la memoria del corazón, muchas gracias".

Lolita Ayala
Directora de la Fundación
Sólo por Ayudar

Resultados Redondeo BARA:

El programa **PRO Redondeo BARA** inició en mayo del 2007, a través del cual hemos **recaudado $9,208,626.68 y apoyado a 19 instituciones.** En 2011, apoyamos a **4 instituciones** y contamos con una recaudación de **$1,728,773.34.**

Buen Vecino (Acciones Comunitarias):

Antecedentes:

El programa **Buen Vecino (Acciones Comunitarias)** es una iniciativa que surgió a finales del 2009, con la finalidad de involucrar a las Plazas OXXO en sus comunidades, mediante actividades que pueden clasificarse en los siguientes rubros:

- **Educación ecológica, reforestación y reciclaje:** Programa educativo y actividades de socialización que buscan disminuir la problemática ambiental y generar una conciencia de cambio y mejora de las condiciones actuales.
- **Rehabilitación de espacios públicos:** Programa enfocado a promover espacios de convivencia y recreación, en apoyo al trabajo realizado por servicios públicos. Las actividades incluyen trabajo en parques, plazas, jardines, arroyos, calles y demás lugares comunitarios.
- **Fomento a la salud y el deporte:** Actividades orientadas a promover prácticas deportivas y estilos de vida más saludables.

Objetivo:

Contribuir a mejorar la calidad de vida de las comunidades donde se encuentran los centros de trabajo de FEMSA Comercio, impulsando el desarrollo del entorno y apoyando en la solución de sus problemáticas sociales.

Resultados:

Durante el 2011, todas nuestras Plazas OXXO se sumaron como buen vecino para llevar a cabo más de 100 actividades en los siguientes rubros:

Educación ecológica, reforestación y reciclaje:

- Se realizaron 50 acciones, las cuáles comprenden:
  - Reforestación de parques y escuelas
  - Reciclaje de residuos electrodomésticos y celulares
  - Limpieza de playas
  - Adopción de árboles
  - Conservación de tortugas marinas
  - Donación de contenedores de basura
  - Ferias ambientales
  - Fomento del cuidado del medio ambiente en escuelas
- Se plantaron 2,515 árboles y 366 plantas en 9 camellones, 10 escuelas y 15 parques.

PRO RECICLAJE 3R's
PROGRAMA DE RESPONSABILIDAD OXXO

PRO ECOLOGÍA
PROGRAMA DE RESPONSABILIDAD OXXO

Rehabilitación de espacios públicos:

- Durante el 2011 se realizaron 44 acciones para recuperar parques, espacios públicos, escuelas y espacios deportivos.

PRO CUIDANDO NUESTROS ESPACIOS
PROGRAMA DE RESPONSABILIDAD OXXO

Salud y deporte:

Se implementaron **17 actividades de fomento a la salud y al deporte** para las comunidades vecinas, entre ellas: 9 eventos deportivos, 2 módulos de vacunación y detección del cáncer en tiendas.

- **Reto Majalca:** En 2007 se desarrolló el Reto Majalca, proyecto que **promueve un ambiente sano a través del ciclismo de montaña a lo largo de la ruta Reliz-Majalca**. El proyecto surgió como iniciativa de OXXO, quien se encargó de trazar una ruta ecoturística de 80 km con el objetivo de poner de manifiesto la belleza natural de Chihuahua. En las últimas ediciones se ha contado con la participación de más de 1,000 ciclistas. Este evento se realiza con el aval de la Federación Mexicana de Ciclismo, en un trabajo conjunto con el Gobierno del Estado, a través de la Secretaría de Educación, Cultura y Deporte y el Instituto Chihuahuense del Deporte y Cultura Física, y la Presidencia Municipal de Chihuahua. Contamos también con el apoyo de empresas de la iniciativa privada y de más de 500 voluntarios de diferentes instituciones y/o dependencias quienes brindan seguridad médica, vía terrestre y aérea, a los participantes.

PRO SALUD y DEPORTE
PROGRAMA DE RESPONSABILIDAD OXXO

"Todas las actividades que hemos realizado son de gran beneficio para la comunidad; enseñamos a los jóvenes a servir y con ello desarrollamos jóvenes emprendedores, comprometidos, responsables de su entorno y participativos. Hoy en día algunos ya son profesionistas, padres o madres de familia y me da gusto volverlos a ver, y saber que nuestros programas ayudaron en su formación. Hemos sembrado la semilla de respeto y amor a la vida".

Francisca Rodríguez Campa
Plaza Hermosillo

Polígono Edison:

A través del Fideicomiso **Polígono Edison,** en Monterrey N.L., **OXXO** inició en 2011 una serie de **acciones en beneficio de la comunidad, en la zona que rodea las oficinas corporativas.** En un periodo de 3 años el programa busca contribuir a mejorar la calidad de vida de la comunidad, al impulsar su progreso económico y promover el desarrollo humano integral sostenible.

Este proyecto, que contempló una **inversión inicial de $40.8 millones de pesos mexicanos**, beneficiará **a 24,144 vecinos** de la zona. Las acciones que se están llevando a cabo, en conjunto con la comunidad, incluyen: trabajo social con grupos de jóvenes, logrando que 13 pandillas de la zona firmaron una tregua de paz para iniciar el proceso de recuperación comunitaria; el acondicionamiento de una caseta de vigilancia del centro de salud y de espacios educativos y públicos; la compra de 3 patrullas de barrio; la remodelación y adecuación del centro de salud para poder brindar un mejor servicio a la comunidad y diversas jornadas de reforestación.

Adopta una escuela:

OXXO participó en este programa, del Gobierno del Estado de Nuevo León, que invita a las empresas a adoptar una escuela primaria y así apoyar la disminución del ausentismo y la deserción escolar, a través de la dignificación de los espacios educativos.

En 2011, OXXO adoptó la escuela Juan Guzmán Cabello, con una inversión de $181 mil pesos mexicanos que han sido destinados a las siguientes actividades:

- Pintura exterior de la escuela
- Pintura de salones y bardas
- Plantación de árboles
- Instalación de bebederos de agua, así como mesas y bancas para el área de alimentos de los alumnos

Alianza Educativa Ciudadana

Esta iniciativa, que **busca mejorar la calidad educativa** en el estado de Nuevo León, promueve el desarrollo de Escuelas Públicas de Alta Calidad, **a través de la participación de la sociedad**, los empresarios, la Secretaría de Educación y el Gobierno, generando un impacto positivo en la comunidad a la que pertenecen.

Actualmente se está trabajando con las primarias Beatriz Velasco de Alemán y Carmen Serdán, ubicadas en la colonia Progreso, Monterrey. Gracias a la participación y al esfuerzo del Fideicomiso Polígono Edison, OXXO, el Gobierno y la ciudadanía, se han realizado las siguientes acciones:

- Limpieza general del plantel.
- Actividades de integración, como posada, paseos culturales y rally de valores.
- Arborización de la periferia del plantel.
- Talleres de desarrollo humano dirigidos a alumnos.
- Asesorías en matemáticas y español.
- Escuela para padres.
- Activación de la comunidad escolar.

¿Qué puedo hacer yo?

¿QUÉ PUEDO HACER YO? FEMSA COMERCIO

Antecedentes:

El Grupo de Voluntarios FEMCO inició actividades en abril del 2011, **ofreciendo opciones de apoyo individuales o grupales,** a través de las instituciones beneficiadas por el programa PRO Redondeo.

Objetivo:

Dar herramientas y opciones de apoyo a los colaboradores de FEMSA Comercio interesados en mejorar su comunidad, además de facilitar la movilidad de talento, tiempo y energía del personal de la empresa de manera eficiente, a favor de las comunidades y localidades en donde opera la compañía.

Gustavo Mireles,
Ingeniería,
Oficina de Servicios

"Este tipo de acciones son un ejemplo de humanidad. Como compañía reflejamos una buena imagen hacia la comunidad y hacia el interior de la empresa."

"El voluntariado nos enseña a compartir parte de lo que tenemos con la comunidad que representamos y hacerlo acompañados de nuestras familias nos permite dar un buen ejemplo."

Rodolfo Moreno,
Gestoría Gubernamental
y PEMEX, OXXO Gas

Erika Rodríguez, esposa de José Martin Cendejas,
Tecnología e Información,
Oficina de Servicios

"Me gusta mucho que OXXO nos motive a ser mejores personas y una mejor familia."

Resultados:

Gracias al compromiso y al esfuerzo de nuestros colaboradores de las Unidades de Negocio, se logró reunir un grupo de **4,632 voluntarios** en el 2011. Se realizaron **202 actividades sumando un total de 4,309 horas,** contribuyendo a mejorar las condiciones de su localidad.

Las acciones implementadas en 2011 estuvieron orientadas a limpiar playas, rehabilitar parques y canchas deportivas, reforestar zonas aledañas a las plazas, pintar escuelas, mantenimiento a casas hogar, visitas y convivio en asilos de ancianos, talleres diversos en comedores para niños de escasos recursos, así como dinámicas de integración con grupos de niños, jóvenes y adultos con discapacidad.

PRO ALIMENTOS
PROGRAMA DE RESPONSABILIDAD OXXO

PRO Alimentos:

Antecedentes:

PRO Alimentos es un Programa que nació en el 2010 y que tiene como objetivo **canalizar alimentos excedentes en buen estado para consumo humano, los cuales se distribuyen a través de los Bancos de Alimentos que pertenecen a la AMBA** en coordinación con los Centros de Distribución OXXO (CEDIS), haciéndolos llegar a diferentes Organizaciones de la Sociedad Civil.

Un banco de alimentos es una institución no lucrativa que tiende puentes entre los donantes y las poblaciones que presentan carencia alimenticia. Estos organismos trabajan bajo un modelo de acopio de alimento de fuentes diversas, tales como: industria alimentaria local, nacional, tiendas de autoservicio y particulares. Actualmente existen más de 60 Bancos de Alimentos en toda la República Mexicana.

Objetivo:

Promover el bienestar social y contribuir a reducir la desnutrición mediante la concientización ciudadana y el aprovechamiento de alimentos.

Resultados:

En 2011 **se canalizaron 2.9 millones de pesos en medicamentos** no controlados y **3.7 millones de pesos en abarrotes.**

Tú puedes ayudar a...

Antecedentes:

Este programa surgió de nuestro interés por **apoyar a los damnificados** de los desastres naturales ocurridos en 2010: los terremotos en Haití y Mexicali así como los huracanes Karl y Alex en el Golfo de México. A partir de ese año, comenzamos a brindar apoyo a las comunidades en donde tienen operaciones todas nuestras tiendas OXXO. **El programa se lleva a cabo en coordinación con otras organizaciones civiles (Cruz Roja),** a través de las cuales se canalizan los recursos a las localidades afectadas, en cada uno de los Estados participantes en zonas de desastre. El sistema en el punto de venta se habilita para invitar a los clientes a realizar una **aportación voluntaria** desde **$1.00 $5.00, $10.00 $20.00 y $50.00,** durante un período de tiempo autorizado, durante el cual los recursos son canalizados a través de la Cruz Roja Mexicana u otra Organización de la Sociedad Civil que distribuye los recursos.

Objetivo:

Promover acciones que nos permitan **apoyar a las comunidades** afectadas por desastres naturales o cualquier otro tipo de acontecimientos graves e inesperados.

Resultados:

En 2011 no se registró ningun desastre que requiriera apoyo especial, sin embargo, durante el 2010 se llevaron a cabo las siguientes campañas:

1.- **Tú puedes ayudar a Haití.**

2.- **Tú puedes ayudar a Mexicali.**

3.- **Tú puedes ayudar a Nuevo León, Tamaulipas, Coahuila.**

4.- **Tú puedes ayudar a Veracruz, Tabasco.**

21K

Medio Maratón Internacional 21K OXXO Chihuahua, Mex.

Antecedentes:

El 21K es una iniciativa que nació en 1991 en la ciudad de Chihuahua. Desde entonces, OXXO ha respondido a la comunidad chihuahuense como una empresa socialmente responsable, en conjunto con el Gobierno del Estado, la Presidencia Municipal y otras empresas importantes que participan como patrocinadores del evento, además de los miles de voluntarios de diferentes organizaciones que se han sumado. Gracias al compromiso de todos estos actores, este medio maratón, con duración de dos días y diversas categorías, se ha convertido en uno de los más importantes del país.

Objetivo:

Ofrecer un evento deportivo de talla internacional y una serie de actividades alternas y exposiciones que promuevan la convivencia sana.

Resultados:

La 21a edición de 21k congregó a más de 15 mil personas (entre participantes y público en general). 3,200 niños y bebés, de entre 9 meses y 13 años de edad, inauguraron esta fiesta deportiva y familiar, poniendo el ejemplo de participación alegre y decidida en un ambiente de celebración; para muchos de ellos ésta fue su primera competencia atlética.

21K en números

Participantes de 2011:

Participación Nacional de 24 Estados: Aguascalientes, Chihuahua, Coahuila, Colima, Durango, Estado de México, Guerrero, Guanajuato, Jalisco, México, D.F., Morelos, Michoacán, Nayarit, Nuevo León, Puebla, Querétaro, Quintana Roo, San Luis Potosí, Sinaloa, Sonora, Tamaulipas, Tlaxcala, Veracruz y Zacatecas.

Participación Internacional: Etiopía, Estados Unidos, Kenia, Rusia, Colombia y Venezuela.

Participación de empleados OXXO: 2 mujeres y 21 hombres.

Contamos con el apoyo de más de 1,000 voluntarios.

Categorías por edad		Categorías especiales
18 - 24	25 - 29	Elite
30 - 34	35 - 39	Discapacidad visual
40 - 44	45 - 49	Tarahumara
50 - 54	55 - 59	Silla de ruedas
60 - 64	65 - 69	Empleados y líderes de tiendas OXXO
70 años y mayores		

Proveedores:

En OXXO estamos convencidos de que crecemos en la medida en que también crezcan y se fortalezcan las economías locales a las que servimos. Por ello, además de aportar empleos directos a las comunidades que atendemos, en **OXXO también creamos oportunidades de negocio para los arrendadores y proveedores locales.**

Incluimos en el portafolio de productos que **ofertamos** en nuestras tiendas **artículos provenientes de proveedores locales**, con lo cual les brindamos un excelente medio de exhibición, distribución y venta, y nos convertimos en importantes compradores suyos, siendo incluso para muchos un socio prioritario.

Consumo responsable:

Antecedentes:

En todas nuestras tiendas OXXO, trabajamos en conjunto con nuestros proveedores para garantizar el cumplimiento de la normatividad correspondiente a productos sujetos a regulación para su venta, tales como bebidas con alcohol, cigarros y medicamentos. Aunado a esto, contamos con programas de capacitación y monitoreo continuo para responsables en tienda, con lo cual aseguramos que las políticas sean respetadas y protegidas.

Objetivo:

Garantizar el cumplimiento de las regulaciones gubernamentales sobre impactos en la salud y seguridad de nuestros clientes.

Resultados:

Gracias al apoyo de nuestros colaboradores y proveedores, a la implementación de estas medidas y a nuestras políticas de venta responsables, durante el 2011, **no se tuvieron reportes de venta a menores, de productos sujetos a regulaciones**, ni otros incidentes relacionados.

Durante el año, se publicó en México la Ley Federal de Protección de Datos Personales, a la cual FEMSA Comercio se apegó. En 2011, no existieron requerimientos o quejas por fuga de datos de esta naturaleza o violación a la privacidad de nuestros clientes.

Asimismo, y gracias a las buenas prácticas de nuestro gobierno corporativo, no se registraron en 2011, acciones relacionadas con prácticas monopólicas, contra la libre competencia o por incumplimiento de leyes o regulaciones internacionales. Nuestras operaciones no fueron sujetas a sanciones o multas significativas por incumplimiento a las leyes nacionales de los países donde operamos en temas de normativa medioambiental o de uso y suministro de productos y servicios.

Reducción de las **emisiones** en **15,479 toneladas** de **CO^2** con la implementación del sistema de tienda inteligente en el **74%** de las plazas de México.

Medio Ambiente

Premio OXXO a la Ecología 2010 – 2011

	Escuelas Participantes	Escuelas Ganadoras	Alumnos Clubes Ecológicos	Alumnos-Participantes Indirectos en Escuelas
Hermosillo	31	17	460	21,982
Chihuahua	29	26	560	12,000
Monterrey	987	15	340	187,680
Total	1047	58	1360	221,662

Con el **Programa de Arborización** de tiendas se han contabilizado un total de **6,600 árboles**, logrando un **incremento** del **30%** en comparación con **2010.**

En estaciones de servicio OXXO Gas, a través del programa "Llena de vida tu estación", se ha logrado el esfuerzo de contabilizar 961 árboles.

Sostenibilidad:

Antecedentes:

OXXO es una **empresa comprometida con el desarrollo sustentable.** A través de **procesos amigables con el ambiente**, impactamos positivamente al entorno en el que operamos y a las comunidades que nos rodean, accionando nuestros proyectos para resolver sus necesidades actuales y futuras. Aseguramos la competitividad, rentabilidad y permanencia de nuestro negocio a través de la sostenibilidad de nuestras operaciones y garantizamos el involucramiento de nuestros socios comerciales, así como un incremento en el valor de la marca, corresponsabilizándolos como **buen vecino.**

Objetivo:

Instrumentar nuestros procesos y **capacitar** a nuestros colaboradores con las habilidades y herramientas necesarias para contribuir a la sustentabilidad ambiental y social de las comunidades en donde operamos.

Resultados:

- **Reforestación:** Como parte de nuestros esfuerzos de reforestación urbana y con el objetivo de crear un valioso patrimonio forestal que otorgue servicios ambientales los próximos 55 años, en 2011 continuamos con el Programa de Arborización de tiendas que nos ha permitido contabilizar 6,600 árboles, logrando un incremento del 30% sobre la cantidad que se tenía en el 2010. En estaciones de servicio OXXO Gas, a través del programa "Llena de vida tu estación", se ha logrado el esfuerzo de contabilizar 961 árboles. Con estas acciones, OXXO disminuye los costos del consumo de energía eléctrica, captura cantidades importantes de dióxido de carbono y genera entornos empáticos con la comunidad que atendemos, contribuyendo con ello a mejorar las condiciones laborales de nuestros empleados y la experiencia de compra de nuestros consumidores. Como parte del compromiso social está la preservación de estas acciones y que tendrán impacto durante los próximos 5 años.

- **Energía:** Exploramos de forma continua la incorporación de prácticas y tecnologías energéticamente eficientes que las hacen amigables con el medio ambiente. En 2011, como parte de un programa piloto, se colocaron paneles fotovoltáicos en dos tiendas OXXO, con el objetivo de generar parte de la energía que requieren en su operación.

- **Agua:** Se instalaron mingitorios secos en las estaciones de servicio OXXO Gas, lo que nos permite cuidar el consumo de agua, el sólo uso una vez por día de cada uno de estos mingitorios nos permite disminuir el consumo de agua equivalente a lo que necesitarían de agua para beber 112 personas por día.

- **Tienda inteligente:** Contamos con un sistema de automatización que se instala en tiendas, mediante el cual podemos visualizar y controlar la operación de los equipos de refrigeración, aire acondicionado y circuitos de iluminación.

- El sistema de **tienda inteligente, instalado en el 74% de las tiendas en México,** busca contribuir al **ahorro y uso eficiente de la energía en las tiendas OXXO** a través de equipos y tecnologías amigables con el medio ambiente. Con este sistema hemos logrado reducir nuestras emisiones en **15,479 toneladas de CO^2.**

- Dadas las ventajas de esta alternativa se inició el despliegue en los Centros de Distribución.

- **Residuos CEDIS:** La disposición final de materiales, así como su uso eficiente, es una prioridad para OXXO, por ello, tenemos un programa de reciclaje que nos permite aprovechar nuestros recursos al máximo, disminuyendo nuestra huella ambiental.

Consolidado CEDIS Acumulado 2011

Material	Toneladas recicladas
Plásticos	175.21
Metales	8.67
Papel Cartón	3409.87
Madera	1337.37
Otros	0.15

Premio OXXO a la Ecología:

Antecedentes:

El premio OXXO a la ecología surgió en 1986 en Monterrey; posteriormente se sumaron a la iniciativa las ciudades de Chihuahua y Hermosillo. Este programa se opera en conjunto con la Secretaría de Educación y busca fortalecer dentro de los planteles educativos, valores de respeto a la naturaleza y a los elementos que la conforman. Cada año participan cientos de escuelas públicas y privadas a nivel preescolar, primaria y secundaria.

Mediante **acciones enfocadas al cuidado del medio ambiente** y la **conformación de clubes ecológicos,** se promueve entre maestros, alumnos, padres de familia y comunidad en general, un mayor compromiso y una cultura ambiental. El programa reconoce a aquellos clubes que llevan a cabo acciones de protección del entorno ligadas a causas sociales y servicio a la comunidad, lo que en un futuro cercano nos permita alcanzar un desarrollo sustentable.

Cada club ecológico se conforma por veinte estudiantes, comprometidos en el cuidado del medio ambiente y el trabajo comunitario, asesorados por un maestro. Juntos realizan un plan de trabajo que llevan a cabo durante el año escolar y a partir de los resultados obtenidos, se evalúan las acciones y se reconoce a las mejores iniciativas. Pueden participar el resto de los maestros del plantel, padres de familia y alumnos como colaboradores del club.

Objetivo:

Fomentar una conciencia ecológica e inculcar en niños y jóvenes estudiantes, maestros y padres de familia; valores de respeto y servicio comunitario.

Resultados:

En el 2011, el Premio OXXO a la Ecología celebró su edición número 25, premiando a 1,360 estudiantes de 58 escuelas. Contamos con la participación de 1,047 escuelas secundarias y más de 221,662 estudiantes.

Se llevaron a cabo actividades en los siguientes rubros:

- Campañas de reforestación en escuelas, plazas y/o parques aledaños al entorno escolar.
- Brigada de limpieza en ríos, plazas, arroyos y depósitos de agua.
- Ciclos de conferencias con temas ambientales.
- Campañas de ahorro de agua, luz, gas, en la escuela y en la comunidad.
- Composteo de residuos vegetales a partir de la formación de abono.
- Campañas de limpieza, reciclaje de materiales inorgánicos (papel aluminio, plástico y/o vidrio etc.)
- Desfiles, exposiciones y murales ecológicos para fomentar una conciencia ecológica y de apoyo comunitario.
- Acciones humanitarias en orfanatos, asilos, albergues, comedores gratuitos, hospitales y centros para personas con discapacidad visual.
- Desarrollo de campañas para la prevención de adicciones y promoción de valores en la comunidad, escuela y en otros planteles aledaños.

FEMSA
COMERCIO

Dirección de Recursos Humanos
Laboral-Responsabilidad Social

Tel: (52) 81 83 89 21 21
responsabilidad.social@oxxo.com

Edison 1235 Norte, Colonia Talleres, Monterrey N.L. C.P. 64480

ESR *EMPRESA SOCIALMENTE RESPONSABLE*

Reporte Social **2011**

FEMSA COMERCIO

www.**oxxo**.com

OXXO · immex · OXXO GAS · BARA SUPER · OXXO CEDIS