

Reporte Social

# FEMSA

COMERCIO

## 2012



# ÍNDICE

<b>0. NUESTRA VISIÓN</b>	1-2
<b>1. PERFIL DE LA ORGANIZACIÓN</b>	3-11
FEMSA Comercio	5
Nuestras Unidades de Negocio	6-7
Misión y Visión	8
Propuesta de Valor	9
Grupos de interés	10
Asociaciones con las que trabajamos	10
Premios y Reconocimientos	11
<b>2. OXXO, UNA EMPRESA SOCIALMENTE RESPONSABLE</b>	12
<b><i>Colaboradores</i></b>	13-18
Programa de Inclusión Laboral	15
Instituto OXXO	16
OXXO-TEC Milenio	17
Sistema Administrativo de Seguridad y Salud Ocupacional ( SASSO)	18
Sistema Seguro	18
<b><i>Sociedad</i></b>	19-32
Programa de Redondeo	21-22
Programa Promociones con Causa	23
Buen Vecino ( Acciones Comunitarias)	24-25
Polígono Edison	26
¿Qué puedo hacer yo? ( Grupo de Voluntarios FEMCO)	27-29
Programa de Alimentos	30
21K OXXO	31
Proveedores y clientes	32
<b><i>Medio Ambiente</i></b>	33-38
Sustentabilidad	35-37
Premio OXXO a la Ecología	38

# NUESTRA VISIÓN

En FEMSA Comercio creemos en nuestra Gente, por eso, como la empresa incluyente y socialmente responsable que somos, los honramos generando valor a largo plazo en nuestras comunidades y reconociendo el apoyo de nuestros colaboradores.

Queremos compartir con ustedes, por segundo año consecutivo, nuestro Reporte Social 2012, el cual reúne todas las iniciativas de Responsabilidad Social llevadas a cabo en todas nuestras Unidades de Negocio, resaltando el compromiso social y ambiental, que forma parte integral de nuestra cultura empresarial.



# NUESTRA VISIÓN

Durante el año 2012 se realizaron numerosas actividades que nos enorgullece compartir, ya que son esfuerzos donde todos los que conformamos esta gran empresa participamos. Algunos de nuestros centros de trabajo han sido reconocidos por diferentes Instituciones y Gobiernos.

## Dentro de nuestros programas institucionales se encuentran:

- **El Programa ¿Qué puedo Hacer Yo?**, enfocado en promover e impulsar la cultura de voluntariado en nuestros colaboradores y sus familias ha tenido una gran aceptación nacional, motivo por el cual nos sentimos orgullosos de la calidad humana de nuestra gente.
- **El Programa de Redondeo** cumplió una década apoyando a instituciones de beneficencia que trabajan directamente con las comunidades donde estamos presentes.
- **Las Acciones Comunitarias Buen Vecino**, como lo son Educación Ecológica, Reforestación y Reciclaje , Fomento al Deporte y Rehabilitación de Espacios Públicos, nos han permitido estar más sensibles a las necesidades primordiales de las comunidades donde interactuamos de manera directa con nuestros vecinos.
- **El Programa de Inclusión Laboral**, que busca ofrecer oportunidades de empleo a personas con discapacidad y adultos mayores en las diferentes Unidades de Negocio a través de convenios de trabajo con instituciones de gobierno y asociaciones civiles.

Reitero el compromiso y obligación moral que como empresa tenemos y seguiremos colaborando en cada uno de los programas, que han sido diseñados para impactar positivamente en nuestras comunidades; logrando así impulsar el desarrollo responsable de nuestro negocio.



Raymundo Yutani Vela  
Director de Recursos Humanos FEMSA Comercio

**PERFIL**

*DE LA ORGANIZACIÓN*

---

# TENEMOS PRESENCIA

en más de 350 ciudades y nuestras oficinas centrales se encuentran en la ciudad de Monterrey, Nuevo León.

# PROMOVEMOS EL DESARROLLO

de 91.9 mil colaboradores y de las comunidades donde operamos, a través de nuestras acciones de responsabilidad social.



# PERFIL DE LA ORGANIZACIÓN

## FEMSA COMERCIO

**FEMSA Comercio**, fundada en 1978, forma parte del **Grupo FEMSA**, empresa creada por mexicanos, cuyo origen se remonta a 1890.

**FEMSA** es una empresa líder que participa en la industria de bebidas, a través de Coca-Cola FEMSA, **el embotellador independiente más grande de productos Coca-Cola en el mundo en términos de volumen de venta**; en comercio al detalle a través de **OXXO**, la cadena de tiendas de conveniencia más grande y de mayor crecimiento en América Latina; y en cerveza siendo **el segundo inversionista más importante de Heineken**, una de las cerveceras líderes en el mundo con presencia en más de 70 países.

En **FEMSA Comercio** promovemos el desarrollo de nuestros **91.9 mil colaboradores** y de las comunidades donde operamos, a través de nuestras acciones de responsabilidad social. Del mismo modo, destinamos esfuerzos a la protección de nuestro entorno, con la ayuda de todos los que aquí trabajamos.

Esta filosofía laboral nos ha permitido trascender generando valor económico y social, a la par que nos ha posicionado como **la cadena de tiendas de conveniencia más grande en México y América Latina**. Tenemos presencia en más de 350 ciudades y nuestras oficinas centrales se encuentran en la ciudad de **Monterrey, Nuevo León**.

# FEMSA



# NUESTRAS UNIDADES DE NEGOCIO



Cadena de tiendas de conveniencia con más de **10,500 establecimientos**, **34 de ellos en Colombia**.

Cuenta con servicios innovadores como venta de tiempo aire, compra de boletos, recarga de tarjetas de transporte público y desarrollo de marcas propias (**andatti, Delixia y Bitz**).

**170** tiendas de descuento con **variedad de productos a precios bajos**.

**15 Centros de Distribución** que dan servicio a todas nuestras tiendas **OXXO** y **BARA** en diversos estados de la República Mexicana.

**145 gasolineras** con presencia en 5 estados de la República Mexicana.

Tres grandes líneas conforman la gran familia IMMEX:

- **Mercancías generales**
- **Desarrollo comercial**
- **Telefonía y servicios**



Más allá de la búsqueda del crecimiento geográfico ejemplificado por nuestros esfuerzos en Colombia, en el 2012 FEMSA Comercio dio un importante primer paso en una avenida paralela y complementaria para el crecimiento, mismo que tiene como objetivo aprovechar nuestra capacidad y plataforma a través de diversos formatos. En nuestra opinión, la combinación de formatos similares de "caja chica" y una estructura de mercado comparablemente fragmentada, junto con las habilidades transferibles que hemos forjado administrando el crecimiento de OXXO de los últimos años, representa un conjunto de oportunidades muy atractivo. Con esto en mente, llegamos a un acuerdo para adquirir una participación del 75% de Farmacias YZA, un operador líder de farmacias en el sureste de México, con 333 tiendas en cinco estados.

Creemos que podemos contribuir con nuestra amplia experiencia en el desarrollo de formatos de comercio al detalle a una plataforma que ya juega un papel importante a nivel regional en esta industria.

# MISIÓN Y VISIÓN

FEMSA COMERCIO

## Misión

**Satisfacer las necesidades cotidianas de nuestro cliente de una manera amable, rápida, práctica y confiable;** creando valor económico y humano en la sociedad (consumidores, colaboradores, proveedores y accionistas), desarrollando redes replicables de negocios de comercio al detalle, en formatos pequeños, que apoyen a nuestros negocios de bebidas.

## Visión

Continuar siendo la cadena de tiendas de conveniencia con **mayor número de establecimientos en América Latina.**

## Valores centrales

Integridad  
Respeto a las personas  
Sencillez  
Trabajo en equipo  
Sobriedad

## Valores de negocio

Pasión por el servicio  
Renovación  
Orientación al oficio  
Liderazgo

# PROPUESTA DE VALOR

OXXO

Todos los días, en todos lados y a toda hora, siempre hay un **OXXO** cerca de ti. En **OXXO** te entendemos y buscamos a través de la innovación, **ayudarte a satisfacer tus necesidades mejor que nadie.**

## Pilares OXXO

Cercano

Empático

Confiable

Práctico

Innovador

Antojable

## ¿Qué nos distingue de la competencia?

Atención y servicio de calidad.

Cercanía y confianza.

Eficiencia y rapidez en el servicio.

Amplio horario de atención.

Variedad y abastecimiento de productos y servicios.

Comodidad y accesibilidad en tienda.

Personal capacitado y dispuesto a ayudar.

Precios competitivos.

# GRUPOS DE INTERÉS

En **FEMSA COMERCIO**, buscamos mantener una relación estratégica con nuestros grupos de interés, al ser ellos una pieza fundamental en el cumplimiento de nuestros objetivos de negocio y en la generación simultánea de valor económico y social en las comunidades en donde tenemos presencia.

Nuestros sistemas de información y planeación de vanguardia facilitan la definición de lugares estratégicos para ubicar tiendas, equiparlas y operarlas, así como ofrecer esquemas flexibles de inversión para socios locales. Adicionalmente, nos permiten optimizar los procesos existentes, mejorar las estructuras logísticas para ampliar nuestra capacidad de mercado y establecer relaciones más cercanas con nuestros proveedores.

**Colaboradores**

**Comunidad**

**Proveedores**

**Clientes**

**Gobierno**

**Organizaciones de la Sociedad Civil**

## ALGUNAS DE LAS ORGANIZACIONES DE LA SOCIEDAD CIVIL CON LAS QUE TRABAJAMOS:



AMANEC



Save the Children  
México

# PREMIOS Y RECONOCIMIENTOS

## **Distintivo Empresa Socialmente Responsable (ESR)**

Nivel Nacional

Otorgado por el Centro Mexicano para la Filantropía (CEMEFI), ratifica el compromiso de la organización con la generación simultánea de valor económico, social y medioambiental.

## **Distintivo Empresa Incluyente “Gilberto Rincón Gallardo”**

Otorgado por la Secretaría del Trabajo y Previsión Social a las Tiendas de las Plazas: Mérida, Hermosillo, Villahermosa y Oficina de Servicios. Este reconocimiento se otorga gracias a las mejores prácticas y procesos en la inclusión laboral de grupos vulnerables.

## **Reconocimiento Nuevo León por la mitigación de emisiones de gases de efecto invernadero 2012**

*OXXO Gas Monterrey*

Otorgado por el Gobierno del Estado de Nuevo León en el Día Mundial del Medio Ambiente.

## **Medalla Mérito Ecológico**

*Zona Monterrey Saltillo*

Otorgada por el municipio de Monterrey reconociendo el compromiso con la protección y cuidado del medio ambiente.

## **Reconocimiento Empresa Socialmente Responsable**

*Plaza Guadalajara Chapala*

Otorgada por el municipio de Tlajumulco de Zúñiga por su compromiso con los temas ambiental y social, incluyendo la rehabilitación de diversos parques.

## **Galardón Baja California a la Filantropía y Responsabilidad Social**

*Plaza Tijuana*

Obtenido gracias a sus programas en Responsabilidad Social y a su apoyo a la comunidad.





una Empresa Socialmente Responsable

En **OXO** estamos convencidos que nuestro **compromiso con la sociedad y la responsabilidad social** supera nuestro valor comercial, y es por eso que seguimos consolidando programas que contribuyen a mejorar la **calidad de vida** de nuestros colaboradores y comunidades, a la vez que aportamos a la protección del **medio ambiente**. Estas acciones están enmarcadas en el **Programa de Responsabilidad Social OXO (PRO)**, el cual está enfocado a atender tres áreas estratégicas de acción:

**MEDIO AMBIENTE**



**SOCIEDAD**



**COLABORADORES**





**O L A B O R A D O R E S**

---



# En 2012, 204 alumnos

cursaron la Licenciatura en Administración de Empresas Comerciales. Los 14 alumnos de la primera generación se graduaron y 6 colaboradores fueron promovidos a otros cargos gracias al Instituto OXXO.

## NUESTRO MANUAL DE PREVENCIÓN DE RIESGOS

ocupacionales ha sido implementado en los **15 CEDIS** y en 30 Plazas **OXXO** y **Bara**, beneficiando a más de **29,180 colaboradores**.

Contamos con

# 17

## PROGRAMAS DE SALUD OCUPACIONAL

que van dirigidos a todo el personal de FEMSA Comercio y a sus familiares.

# INCLUSIÓN LABORAL

En OXXO promovemos la igualdad de oportunidades para **personas con discapacidad** y **adultos mayores**.

Bajo el Programa de Inclusión Laboral se contempla la contratación bajo las mismas condiciones y circunstancias; derechos, obligaciones y responsabilidades en **igualdad de competencias**.

## Testimonios



Celsa Medina Pinzón  
**Ayudante de Tienda**  
**Adulto mayor**

Tienda México Oriente  
OXXO Plaza Mérida

Me gusta mucho el ambiente de compañerismo entre mi equipo. Ya recibí el reconocimiento por 5 años en la empresa y estoy muy contenta y agradecida por la oportunidad de mantenerme activa y sentirme útil para mi familia.



Manuel Rigoberto López Robles  
**Encargado de turno**  
**Discapacidad motriz**

Tienda Aeropuerto2  
OXXO Plaza Hermosillo

No soy bueno para expresarme, pero estoy muy agradecido con OXXO, ya que me da la oportunidad de poder trabajar y valerme por mi mismo.

## INCLUSIÓN EN 2012

PERSONAS CON DISCAPACIDAD	ADULTOS MAYORES
294	320
1	1
1	0
0	2
0	0
0	0
<b>296</b>	<b>323</b>

## INCLUSIÓN DEL 2001 A LA FECHA

PERSONAS CON DISCAPACIDAD	ADULTOS MAYORES
497	663
23	6
2	0
13	26
0	0
2	1
<b>537</b>	<b>696</b>



Oficina de Servicios

**TOTAL**

# INSTITUTO OXXO

El Instituto OXXO continúa impactando positivamente a colaboradores de las diferentes Unidades de Negocio, a través de una **beca del 100%** para cursar la Licenciatura en Administración de Empresas Comerciales, la cual tiene una duración de 3 años (9 tetramestres) y cuya metodología puede ser tanto presencial como mixta, incluyendo entrenamiento en campus y/o en línea.



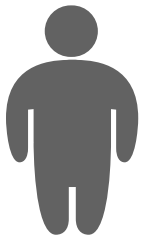
## Durante el 2012:



**204 alumnos** cursaron la licenciatura



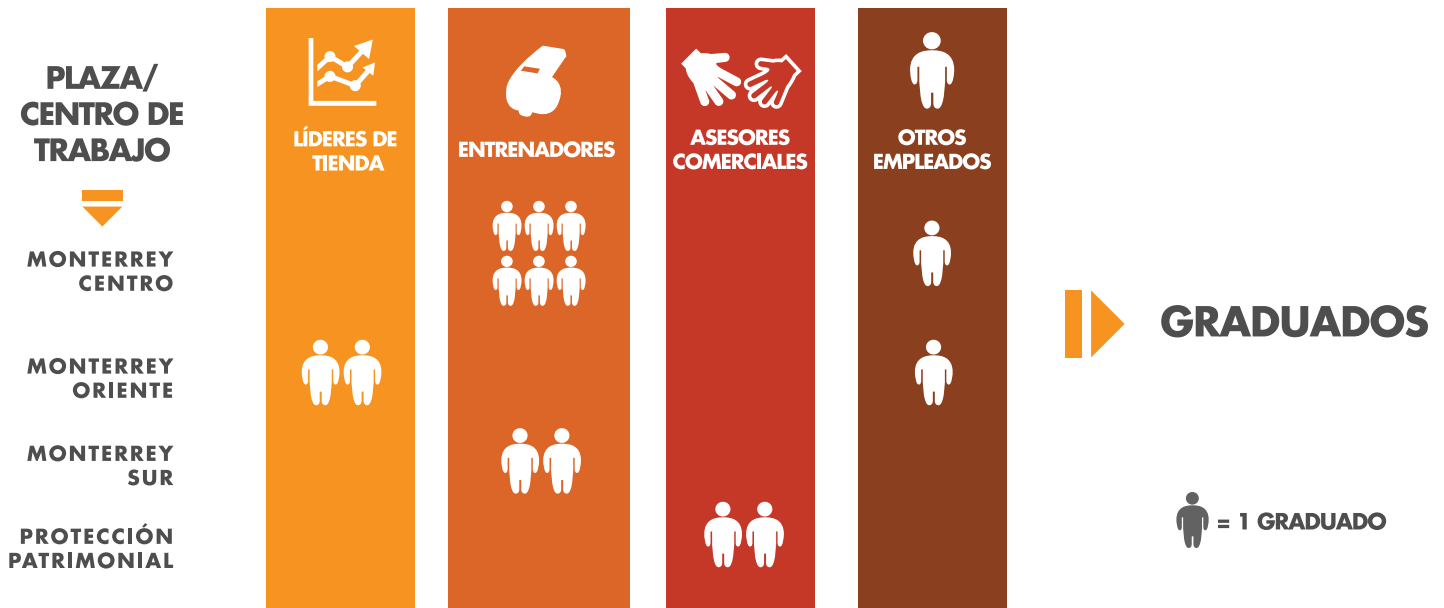
Se graduaron los **14 estudiantes** de la **primera generación**



**6 colaboradores promovidos** a otros cargos



Apertura, en enero de 2013, de una **nueva generación** en Veracruz



# CONVENIO

*OXXO-Tec Milenio*



**Se ofrecen becas del 90%** para hijos de líderes comisionistas. **50%** de cada beca fue aportada por **Fundación FEMSA** y 40% por el Campus de TecMilenio.

**La beca cubre a los alumnos** con seguro de accidentes, inscripción, colegiatura y \$3,000 pesos en apoyo para libros.

**En mayo del 2012 se graduaron los dos primeros alumnos** de esquema tetramestral, uno de bachillerato de Plaza Monterrey Sur y otro de profesional de Plaza Matamoros.

**Las Plazas con alumnos inscritos fueron:**

Allende, Cancún, Chihuahua, Cuernavaca, Culiacán, Guadalajara Chapala, Tequila y Altos, Monterrey Centro, Sur, Norte y Oriente, México Reforma, Hermosillo, Los Mochis, Matamoros, México Oriente y Satélite, León, Morelia, Durango, Obregón, Puebla, Querétaro, Reynosa, Toluca y Zacatecas.



# SISTEMA SEGURO

Sistema Administrativo de Seguridad y Salud Ocupacional **SASSO**

El programa “**Sistema Seguro**” se basa en **12 mejores prácticas de cultura en seguridad industrial y en la metodología DUPONT**, líder a nivel mundial, para prevenir riesgos en el trabajo, principalmente en nuestros 15 Centros de Distribución.

En 2012 inició el programa **Prevenimss**, a través del cual se realizan **campañas de detección de enfermedades crónico-degenerativas y de cáncer cervicouterino**, evaluaciones nutricionales y físicas, módulos de vacunación, así como capacitación en temas de salud y prevención de riesgo para la población de Cedis, Plazas OXXO y Bara.



**SASSO**

SISTEMA DE ADMINISTRACIÓN DE SEGURIDAD  
Y SALUD OCUPACIONAL FEMSA

**SASSO** es un sistema implementado desde el 2006 en todas las **Unidades de Negocio FEMSA Comercio**, que impulsa una **cultura de prevención de enfermedades y riesgos en el trabajo**. Del mismo modo, contribuye a la preservación de la **integridad física de los colaboradores**, así como a la identificación y control de riesgos internos y del medio ambiente, promoviendo el correcto uso y cuidado del equipo e instalaciones de trabajo.

## Durante el 2012 avanzamos en:

- **17 programas de salud ocupacional**, que van dirigidos a todo el **personal FEMSA Comercio** y a sus **familiares**.

- A través de la Universidad FEMSA, se ofrecen cursos para **capacitar** a los colaboradores en materia de salud y seguridad, buscando su permeabilidad a lo largo de toda la organización.

- Implementación del programa en los negocios estratégicos de FEMSA Comercio: comisaratos y centros productores de pan, con la finalidad de establecer una **cultura de seguridad alimenticia** para nuestros clientes.

Durante el 2012 se implementaron las acciones del Manual de Prevención de Riesgos Ocupacionales, creado en 2010, en los **15 CEDIS y en 30 Plazas OXXO y Bara**, beneficiando a **más de 29,180 colaboradores**.

El índice de  
accidentes laborales  
de FEMSA Comercio  
**disminuyó en un**

**18%**

respecto al índice del año  
pasado que fue de 6.69  
accidentes



**OCIEDAD**

---

## PROGRAMA DE REDONDEO

entregó más de \$ **120 millones de pesos** a **239 organizaciones** de la sociedad civil, beneficiándose así más de **3 millones de personas.**

A través del **PROGRAMA DE ALIMENTOS,** se canalizaron **\$7.4 millones** de pesos entre medicamentos y alimentos.

El **Grupo de Voluntarios FEMCO** contó con la participación activa de **9,289** voluntarios, quienes realizaron **126 actividades,** sumando un total de **190,275 horas trabajadas.**



# COMUNIDAD

## Programa de Redondeo

A través del Programa de Redondeo **recaudamos fondos** para apoyar a **Organizaciones de la Sociedad Civil** que trabajan en beneficio de la comunidad, atendiendo principalmente a niños, jóvenes y adultos mayores que viven en situación de vulnerabilidad, ya sea por enfermedad, discapacidad, pobreza, maltrato y/o abandono.

Para ser beneficiadas por el **Programa de Redondeo**, las organizaciones deben cumplir con una serie de requisitos, entre ellos estar constituidas como donatarias autorizadas. **Para conocer más sobre los requerimientos de apoyo visita:**



[www.oxxo.com](http://www.oxxo.com)

OXXO actúa como intermediario entre las **organizaciones** y los **donantes individuales**.

Nuestros **colaboradores** en tienda ofrecen a los clientes la posibilidad de redondear su cuenta al peso siguiente.

OXXO entrega el **100%** de los recursos que generosamente **donan** nuestros clientes a las **organizaciones** de la sociedad civil.



OXXO **no deduce impuestos** de las recaudaciones recibidas en las tiendas. Se solicita un recibo deducible a las instituciones únicamente para comprobar que son **donatarias autorizadas**, además, éste se expide a nombre de **público en general**, con lo que se invalida fiscalmente.



# COMUNIDAD

## Programa de Redondeo

En 2012, el cierre del **Programa de Redondeo** fue el siguiente:



MÁS DE  
**120**  
MILLONES  
DE PESOS ENTREGADOS



MÁS DE  
**3 MILLONES**  
DE BENEFICIARIOS



**239**  
ORGANIZACIONES  
DE LA SOCIEDAD  
CIVIL APOYADAS



**RUBROS DE APOYO:**  
SALUD, ASISTENCIA SOCIAL,  
EDUCACIÓN

En julio de 2012, el **Programa de Redondeo** cumplió **10 años** de haber sido implementado, gracias al apoyo de nuestros colaboradores en tienda y a nuestros clientes, quienes lo hacen posible. El monto acumulado a nivel nacional de julio de 2002 a marzo de 2013, es el siguiente:

MÁS DE  
**39 MILLONES**  
DE BENEFICIARIOS

MÁS DE  
**\$657.7**  
MILLONES DE PESOS ENTREGADOS

MÁS DE  
**1563**  
ORGANIZACIONES  
DE LA **SOCIEDAD**  
CIVIL APOYADAS

### Resultados del Programa de Redondeo Bara:

Desde el inicio del Programa, en mayo del 2007, se han recaudado un total de **\$ 11.2 millones de pesos**, que a su vez han apoyado a **23 instituciones**.

En 2012, apoyamos a **4 instituciones** y alcanzamos una recaudación de **\$ 1.9 millones**.

# COMUNIDAD

## Programa Promociones con Causa

### Programa Promociones con Causa

El 1 de junio de 2012 inició el Programa Promociones con Causa en las tiendas **BARA**. A través de sinergias con proveedores de marcas reconocidas, **OXXO** y **BARA** apoyarán diferentes causas, así como organizaciones de la sociedad civil.

La primera campaña se desarrolló en conjunto con **Nestlé**. Con la compra de los productos Nido y Nescafé, un porcentaje de la venta se destinó a la **Fundación Michou y Mau**, entregándose un total de **\$107,000.00 pesos**.



# COMUNIDAD

## Buen Vecino

### Buen Vecino (Acciones Comunitarias)

A través del programa Buen Vecino, las Plazas OXXO participan activamente en mejorar la calidad de vida de los habitantes de sus comunidades.

Durante el 2012, todas nuestras Plazas OXXO se sumaron a este programa llevando a cabo **260 actividades** en los siguientes rubros:



# COMUNIDAD

*Buen Vecino*



## EDUCACIÓN ECOLÓGICA, REFORESTACIÓN Y RECICLAJE

**89 ACCIONES** que incluyen parques, escuelas y canchas reforestadas y limpias, así como contenedores de residuos instalados.



## FOMENTO A LA SALUD Y DEPORTE

**32 ACCIONES** que incluyen torneos y eventos deportivos.



## REHABILITACIÓN DE ESPACIOS PÚBLICOS

**139 ACCIONES** que incluyen parques, escuelas y unidades deportivas rehabilitadas.

# COMUNIDAD

Polígono Edison

Con la finalidad de contribuir a mejorar la calidad de vida, a través de la **rehabilitación del espacio público**, se llevó a cabo la obra del **Paseo Edison**.

**92 luminarias LED** con paneles solares.

**8 camellones** para actividades sociales y deportivas.

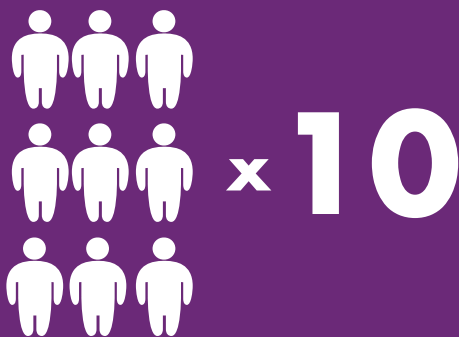
**Cisterna de cultivo** de agua de lluvia para el riego por goteo.

**Arborización** intensiva con especies nativas.



## Además se avanzó en:

Trabajo con **90 adolescentes** y jóvenes de pandillas en dos **talleres de liderazgo**, con oportunidad de becas académicas y deportivas.



**Plantación de 759 árboles** de especies nativas en actividades con la comunidad a lo largo de todo el Polígono.



# COMUNIDAD

## Grupo de Voluntarios FEMCO

El **Grupo de Voluntarios FEMCO** ofrece a los colaboradores diferentes opciones, individuales o colectivas, para apoyo a su comunidad.

### Resultados:

**9,289** voluntarios

Se realizaron **126** actividades

Un total de **190,275** horas trabajadas



Las iniciativas realizadas en 2012 estuvieron orientadas a la **rehabilitación de asociaciones civiles y otros espacios públicos, así como a la limpieza y reforestación**, sin dejar a un lado la convivencia con los beneficiarios; entre otras actividades.



# COMUNIDAD

*Grupo de Voluntarios FEMCO*

El 30 de junio se llevó a cabo un **Voluntariado Nacional** en donde se obtuvieron los siguientes resultados:



**55**

**ACTIVIDADES**



**17,927**

**HORAS  
TRABAJADAS**



**3,616**

**VOLUNTARIOS**



# COMUNIDAD

Grupo de Voluntarios FEMCO

## Participantes en el voluntariado nacional:



Acapulco • Aguascalientes

- Chihuahua • Colima • Cuernavaca • Culiacán
- Guadalajara Altos • Guadalajara Chapala
- Guadalajara Tequila • Hermosillo • La Paz • Laguna • León • Los Mochis • Matamoros • Mérida • Mexicali • México Ajusco
- México Reforma • Monclova • Monterrey Centro
- Monterrey Norte • Monterrey Oriente • Monterrey Sur • Morelia
- Nogales • Obregón • Oficina de servicios • Piedras Negras
- Puebla • Querétaro • Saltillo • San Luis Potosí • Tampico
- Tijuana • Toluca • Tuxtla • Veracruz



León



Monterrey



- Chihuahua • Guadalajara • León
- Mexicali
  - Obregón • Puebla
  - Reynosa • Villahermosa



Monterrey • Saltillo

## Testimonios

Son un gran grupo de voluntarios y eso me da muchísimo gusto, porque eso quiere decir que están empezando a sembrar una semillita que el día de mañana va a repercutir en la familia de cada uno de ellos.

**Lidia Saucedo,**  
**Administradora del Comedor del Padre Infante**

Es muy bonito ver las caras de los niños que participan en el voluntariado, yo es lo que espero, que mis hijos conecten con esa experiencia.

**Raúl Montemayor,**  
**IMMEX Nacional**



# COMUNIDAD

*Programa de Alimentos*

Canalizamos alimentos excedentes en buen estado para consumo humano, a través de los **Bancos de Alimentos** que pertenecen a la AMBA, en coordinación con los **Centros de Distribución OXXO (CEDIS)**, haciéndolos llegar a diferentes Organizaciones de la **Sociedad Civil**.

SE LOGRARON DONAR

# \$7.4

MILLONES DE PESOS ENTRE  
MEDICAMENTOS Y ABARROTÉS



# COMUNIDAD

21K OXXO

En conjunto con el **Gobierno del Estado, la Presidencia Municipal, empresas y miles de voluntarios, OXXO** ha promovido en Chihuahua, desde 1991, el **evento deportivo 21K**.

Este medio maratón, que tiene una duración de 2 días, cuenta con diversas categorías y se ha convertido en **uno de los eventos más importantes del país**, que ofrece una serie de actividades deportivas alternas y promueve la convivencia sana de los participantes y la comunidad.

La **22ª edición** del Medio Maratón Internacional 21K OXXO, de la ciudad de Chihuahua, se llevó a cabo en este 2012 en un ambiente de fiesta donde se congregaron más de **13 mil personas**.

## PARTICIPANTES POR EVENTO

NIÑOS Y BEBÉS 2,363	CAMINATA RECREATIVA 850
MILLA DE ORO 220	21K 1,841
TOTAL: 5,274	



## Corredores OXXO:



**62 adultos**  
9 Mujeres y 53 Hombres



Es importante resaltar que en esta edición tuvimos un **incremento** en la categoría de **colaboradores OXXO de 169%**, ya que en **2011** solo participaron **23 empleados (21 hombres y 2 mujeres)**.

# PROVEEDORES Y CLIENTES

En **OXXO** estamos interesados en realizar **alianzas** comerciales con **proveedores** de **productos de calidad** que nos ayuden a **satisfacer** las necesidades de nuestros clientes.

Asimismo, con el fin de seguir apoyando el crecimiento generalizado de las comunidades donde operamos, en OXXO participamos en los Organismos Empresariales de las regiones donde tenemos presencia.

En el caso de los productos sujetos a regulaciones para su venta, tales como bebidas con alcohol, cigarros y medicamentos, entre otros, trabajamos junto con nuestros proveedores para asegurar el cumplimiento de las leyes en todas nuestras tiendas.

Además, contamos con Programas que aseguran que las **políticas de venta** sean **respetadas** a través de monitoreo constante y educación continua a los responsables de tienda. Gracias a estas medidas, durante el 2012 no se tuvieron reportes de venta a menores de productos sujetos a regulaciones.

Como resultado de estas prácticas, durante el 2012 **no existieron sanciones** significativas derivadas de incumplimientos a las regulaciones gubernamentales sobre impactos en la salud y seguridad de nuestros clientes.

Por ello y gracias a nuestro **buen gobierno corporativo**, no se registraron acciones relacionadas con prácticas monopólicas, contra la libre competencia o por incumplimiento de leyes o regulaciones internacionales. Nuestras operaciones **no fueron sujetas a sanciones o multas significativas por incumplimiento a las leyes nacionales** de los países donde operamos en temas de normativa medioambiental o de uso y suministro de productos y servicios.





**A**  
**M B I E N T A L**  
**A**

---



Con el **SISTEMA TIENDA INTELIGENTE**, instalado en el **76%** de las **tiendas de México**, se ha logrado una reducción de **14% kw/h** en promedio en 2012, así como la **reducción de 18,867 toneladas de gases de efecto invernadero**.

# EL PREMIO OXXO A LA ECOLOGÍA

contó con la participación de **247,170 estudiantes de 1,064 escuelas**, de los niveles **pre-escolar, primaria, secundaria** y escuela técnica. Premiando por su labor a **720 estudiantes** de 36 escuelas.

**NUESTRO PROGRAMA DE ARBORIZACIÓN** cuenta con **7,455 árboles** en tiendas **OXXO** y **1,038 árboles** en estaciones de servicio **OXXO Gas**.

# S U S T E N T A B I L I D A D

## Energía

En **OXXO** contamos con **procesos amigables** con el **medio ambiente**, lo que nos permite disminuir el impacto que generamos en el entorno en el que operamos y en las comunidades que nos rodean. A través de la sustentabilidad de nuestras operaciones, aseguramos la **competitividad, rentabilidad y permanencia de nuestro negocio**.

Estamos trabajando en instrumentar procesos y capacitar a nuestros colaboradores con las habilidades y herramientas necesarias para contribuir a la **sustentabilidad ambiental y social de las comunidades**.

## Energía

El Sistema **Tienda Inteligente**, instalado en el **76% de las tiendas de México**, busca contribuir al ahorro y uso eficiente de la energía en las tiendas OXXO, a través de equipos y tecnologías **amigables** con el **medio ambiente**. Con este sistema se ha logrado una reducción de 14% kw/h en promedio en 2012, así como la reducción de 18,867 toneladas gases de efecto invernadero.

Actualmente tenemos el **83%** de nuestros Centros de Distribución con sistema de **CEDIS Inteligente**, enfocados al uso y administración eficiente de la energía.

En las estaciones de servicio OXXO Gas el cuidado del medio ambiente también ha sido una prioridad. Actualmente, el 74% de las Estaciones de Servicio cuentan con **iluminación LED**, lo cual **reduce** el impacto de las **emisiones de gases** de efecto invernadero derivadas del consumo eléctrico.



# S U S T E N T A B I L I D A D

Ecología/Agua



## Agua

Actualmente el **82%** de nuestras **estaciones de servicio OXXO Gas** cuentan con **mingitorios secos**, que nos permiten **ahorrar 3.8 lts.** por descarga respecto a un mingitorio convencional. Se puede decir que considerando una sola descarga al día en uno de los mingitorios de cada estación habilitada, ahorramos los litros que necesitan para beber 226 personas por día.

## Ecología

Nuestro programa de arborización, que actualmente cuenta con **7,455 árboles** en tiendas **OXXO** y **1,038 árboles** en **estaciones de servicio OXXO Gas**, permite generar una contribución al medio ambiente con la captura de dióxido de carbono.

# S U S T E N T A B I L I D A D

Abastecimiento sostenible/Residuos

## Abastecimiento Sostenible

**FEMSA Comercio** ha iniciado un programa piloto de **Cadena de Valor (Abastecimiento Sostenible OXXO)**, con la finalidad de identificar y reforzar acciones de sostenibilidad que las empresas de proveeduría y/o servicios implementan actualmente o que están en sus planes de desarrollo.

Cada una de estas empresas estableció un plan de trabajo en el que se contemplan acciones a implementar en el corto, mediano y largo plazo en temas **ambientales y sociales**.



## Residuos

En nuestros Centros de Distribución se está trabajando con programas que permiten la disposición responsable de residuos, logrando enviar a reciclaje las siguientes cantidades:



**385.40** toneladas  
**PLÁSTICOS**



**5,178.12** toneladas  
**PAPEL/CARTÓN**



**18.71** toneladas  
**METALES**



**89,137** uds  
**TARIMAS DE  
MADERA**



**60.68** toneladas  
**OTROS**





# PREMIO OXXO A LA ECOLOGÍA

El Premio OXXO a la Ecología nace con la finalidad de **fomentar** una **conciencia ecológica** en niños y jóvenes de las comunidades en donde tenemos presencia, en apoyo a la educación básica en las escuelas.

Presente en Monterrey, Chihuahua y Hermosillo, esta iniciativa es operada en coordinación con la Secretaría de Educación y cuenta con la participación de cientos de **escuelas a nivel preescolar, primaria y secundaria**, mediante clubes ecológicos en los que se realizan múltiples actividades relacionadas con el cuidado del medio ambiente. El premio reconoce a aquellos clubes que llevan a cabo acciones de protección del entorno ligadas a causas sociales.

En el 2012, el **Premio OXXO a la Ecología** celebró su edición número 26 en Monterrey, y la número 23 en Chihuahua y Hermosillo; premiando a **720 estudiantes de 36 escuelas**. Contamos con la participación de **1,064 escuelas** de los niveles de pre-escolar, primaria, secundaria y escuela técnica, y más de **247,170 estudiantes**.

## PREMIO OXXO A LA ECOLOGÍA

	 <b>ESCUELAS PARTICIPANTES</b>	 <b>ESCUELAS GANADORAS</b>	 <b>ALUMNOS CLUBES ECOLÓGICOS</b>	 <b>ALUMNOS PARTICIPANTES</b>
HERMOSILLO	40	12	240	28,000
CHIHUAHUA	37	9	180	18,000
MONTERREY	987	15	300	201,170
<b>TOTAL</b>	<b>1064</b>	<b>36</b>	<b>720</b>	<b>247,170</b>



# FEMSA

## COMERCIO

Dirección de Recursos Humanos  
Laboral-Responsabilidad Social

Tel: (52) 81 83 89 21 21  
responsabilidad.social@oxxo.com

Edison 1235 Norte, Colonia Talleres, Monterrey N.L. C.P. 64480



Este informe está impreso en papel:  
FSC LOOP INXWELL (100% Post Consumer Waste, forros)  
FSC LOOP INXWELL (100% Post Consumer Waste, interiores)  
Certificados por FSC y Forest Stewardship Council,  
fabricados en condiciones libres de ácido con fibras libres de cloro.  
100% de Material reciclado post-consumo

Reporte Social

# FEMSA

## COMERCIO

# 2012

[www.oxxo.com](http://www.oxxo.com)

