FEMSA

Proximidad & Salud



INFORME DE SOSTENIBILIDAD

2024

Índice

01 Carta del Director **General** p. 3

02 Cifras **Relevantes** p. 4

03 Nuestro **Negocio** p. 5

04 Nuestra Estrategia **de Sostenibilidad** p. 12

05 OXXO **México** p. 18

06 Américas y **Movilidad** p. 36

07 Multiformatos p. 55

08 Salud p. 71

09 Proximidad **Europa** p. 92

10 Reconocimientos y **Certificaciones** p. 102

11 Acerca de **este Informe** p. 106

[2-22]

Carta del Director General

01

Es un honor compartir con ustedes nuestro Informe de Sostenibilidad 2024, un documento que refleja nuestro **compromiso por construir un modelo de negocio responsable, transparente y con un claro propósito:** transformar la vida de las personas a través de productos y servicios que generan bienestar.

Este ha sido un año significativo para FEMSA Proximidad y Salud, ya que consolidamos nuestra operación como división, sentando bases sólidas para el crecimiento futuro. En este capítulo, nuestra cultura ha demostrado ser una ventaja competitiva. Nos ha permitido adaptarnos, mantenernos resilientes y avanzar con enfoque, incluso en contextos retadores.

Una de nuestras principales fortalezas es la capacidad de evolucionar, manteniendo siempre al centro a las personas. En 2024, **estructuramos cinco unidades estratégicas** con liderazgos definidos, lo que ha fortalecido nuestra agilidad operativa y robustecido nuestra presencia en los mercados donde participamos.

Seguimos cumpliendo nuestro propósito al estar cerca de las personas y resolver sus necesidades cotidianas. La innovación se ha consolidado como el motor que nos permite entregar la mejor propuesta de valor comercial, al mismo tiempo que generar un mayor impacto social.

Estamos convencidos de que el **crecimiento sostenible empieza por nuestra gente.** Por eso, en 2024 implementamos un Marco Cultural Integral, construido con la participación de más de 110,000 colaboradores, el cual define y promueve nuestros valores, comportamientos clave y prácticas adaptadas a cada unidad de negocio. Este marco es una herramienta para el desarrollo personal y profesional de nuestros equipos.

La **diversidad, y la inclusión** son principios que forman parte de **nuestro ADN.** Este año, el 44% de nuestras nuevas contrataciones fueron mujeres, lo que refleja el esfuerzo de la compañía por reducir la brecha de género. Además, desarrollamos programas de mentoría, redes de apoyo y esquemas laborales flexibles que responden a las necesidades de diferentes grupos de colaboradores. También, adaptamos nuestros modelos de trabajo a diferentes grupos, como estudiantes universitarios con turnos flexibles y colaboradores que residen cerca de sus lugares de trabajo.

El **impacto positivo en las comunidades** donde operamos es un eje esencial de nuestra estrategia. Impulsamos proyectos sociales como la rehabilitación de espacios públicos, programas de donación responsable de alimentos y medicamentos, y actividades de voluntariado con la participación activa de nuestros colaboradores y sus familias.

También **fortalecimos nuestra cadena de valor,** colaborando con MiPyMEs y proveedores que comparten nuestra visión de sostenibilidad. Impulsamos la profesionalización y expansión de nuestras marcas propias, promoviendo el desarrollo de proveedores locales y regionales, elevando sus capacidades y estándares de calidad.

Nuestro **compromiso con el planeta es firme.** La estrategia ambiental de la división se enfoca en tres pilares: la acción climática mediante el uso de energías renovables y tecnologías limpias; la economía circular, reduciendo deshechos y eliminando plásticos de un solo uso; y la gestión responsable del agua. Estas iniciativas reflejan nuestra convicción de que es posible generar valor con responsabilidad ambiental.

Si tuviera que resumir el 2024, diría que fue un **año de crecimiento con propósito.** Una etapa en la que avanzamos con claridad de rumbo, fortalecimos nuestras capacidades y reafirmamos nuestro compromiso con las personas, las comunidades y el planeta.

Con entusiasmo y determinación, seguiremos construyendo una organización sólida, humana y sostenible, que genere valor en cada comunidad donde estamos presentes.



Jose Antonio Fernández Garza-Lagüera
Director Ejecutivo, División de Proximidad y Salud

Cifras **Relavantes**

02

PERFIL DEL NEGOCIO

13 países
donde tenemos presencia.

+ de 33 mil
puntos de venta.

10 ODS
a los que contribuimos.

NUESTRA GENTE

+5 millones USD
invertidos en iniciativas de bienestar integral para nuestra gente.

38% de representación de las mujeres en posiciones de dirección y gerencia.

1,529
colaboradores tomaron permiso parental.

NUESTRA COMUNIDAD

12.4 millones
de dólares invertidos en nuestras comunidades.

+1 millón
de personas beneficiadas a través de 828 iniciativas.

393,661 unidades de medicamentos y productos de salud recuperados y donados.

NUESTRO PLANETA

30%
de residuos operativos desviados de vertederos.

50%
de energía renovable en nuestras operaciones.

252
estaciones con sistema de recuperación de vapores.

[2-6]



03

Nuestro Negocio

FEMSA

En FEMSA durante más de 130 años, hemos consolidado una posición como un grupo empresarial comprometido con la generación de valor sostenible y un impacto positivo duradero en la sociedad. Desde nuestra posición de liderazgo en los sectores de retail, bebidas y servicios digitales, impulsamos la transformación hacia un futuro más sostenible. Este avance se fundamenta en nuestro espíritu de excelencia e innovación, siempre con un enfoque prioritario en la integridad y el desarrollo integral de las personas.

Nuestra **Creencia**

Creemos que al generar valor económico y social todos los días, dejamos una huella positiva en el mundo.

Nuestro **propósito**

Colaboramos para mejorar la vida de las personas, transformando lo cotidiano en bienestar y crecimiento.

- **Contribuimos al bienestar de las personas** estando siempre disponibles para ofrecerles soluciones y experiencias que les permitan disfrutar al máximo cada día.
- **Generamos crecimiento,** pues nuestras acciones contribuyen al desarrollo social y económico de las comunidades en donde estamos presentes, nuestros colaboradores y nuestra empresa, manteniendo nuestro compromiso con el cuidado de nuestro planeta.



Nuestra **Visión**

Con nuestras empresas unidas, aspiramos a ser parte de la vida de todas las personas en cada oportunidad y lugar en donde estemos, siendo los mejores en cada uno de nuestros negocios.

Nuestra **Estrategia**

FEMSA Forward: Un líder enfocado en Retail y Bebidas, conectado por un ecosistema Digital centrado en el cliente, que nos permite maximizar la creación de valor. Siempre guiados por nuestras prioridades estratégicas.

[2-22, 2-23]

FEMSA **Forward**

Como parte de nuestro compromiso con la creación de valor sostenible, durante 2023 presentamos FEMSA Forward, una iniciativa transformadora que marca el rumbo de la organización. Este **nuevo plan estratégico,** resultado de un minucioso análisis de la plataforma del negocio, nos permite **fortalecer nuestra posición como agentes de cambio positivo** y establecer una hoja de ruta clara para maximizar el impacto de las operaciones.

Hemos establecido **seis prioridades** que definen claramente los 'Qués' y los 'Cómos' de la gestión: qué recursos priorizamos y cómo los implementamos para materializar nuestra visión. En este marco de actuación, los clientes y consumidores se mantienen como el eje central que impulsa cada una de nuestras decisiones, lo cual asegura una gestión sostenible que genera impactos positivos medibles.

Qués

Crecimiento sólido y continuo

Continuar con nuestra incuestionable trayectoria de creación de valor impulsando el crecimiento en todos los niveles.

Ser digitales

Capitalizar lo digital y los datos para impulsar productos, servicios y operaciones, con el propósito de atender mejor las necesidades de nuestros clientes.

Balancear el perfil de riesgo/ retorno

Alcanzar el perfil deseado de balance entre riesgo y retorno, ampliando nuestra exposición geográfica a mercados clave.

Cómos

Sostenibilidad enraizada

Ser la organización más sostenible, equitativa, diversa e inclusiva, dando un ejemplo a las comunidades donde operamos.

Potenciar nuestro talento y cultura

Servir como una plataforma de crecimiento para nuestra gente desarrollando nuestro talento y fortaleciendo nuestra cultura para sobresalir en un mundo más global, digital y comprometido.

Comunicación proactiva con nuestras audiencias

Continuar comunicando de manera efectiva quiénes somos y qué hacemos, además de tener un enfoque más proactivo.

Clientes y Consumidores

Son el centro de todo lo que hacemos: simplificamos su vida con experiencias impecables, relevantes y personalizadas.



[2-22, 2-23]

La **integración estratégica** de nuestras tres verticales de negocio genera un ecosistema único de creación de valor sostenible. Este modelo operativo se alinea con los pilares fundamentales de FEMSA Forward:

Crecimiento sólido y continuo

Ser digitales

Balancear el perfil de riesgo/retorno

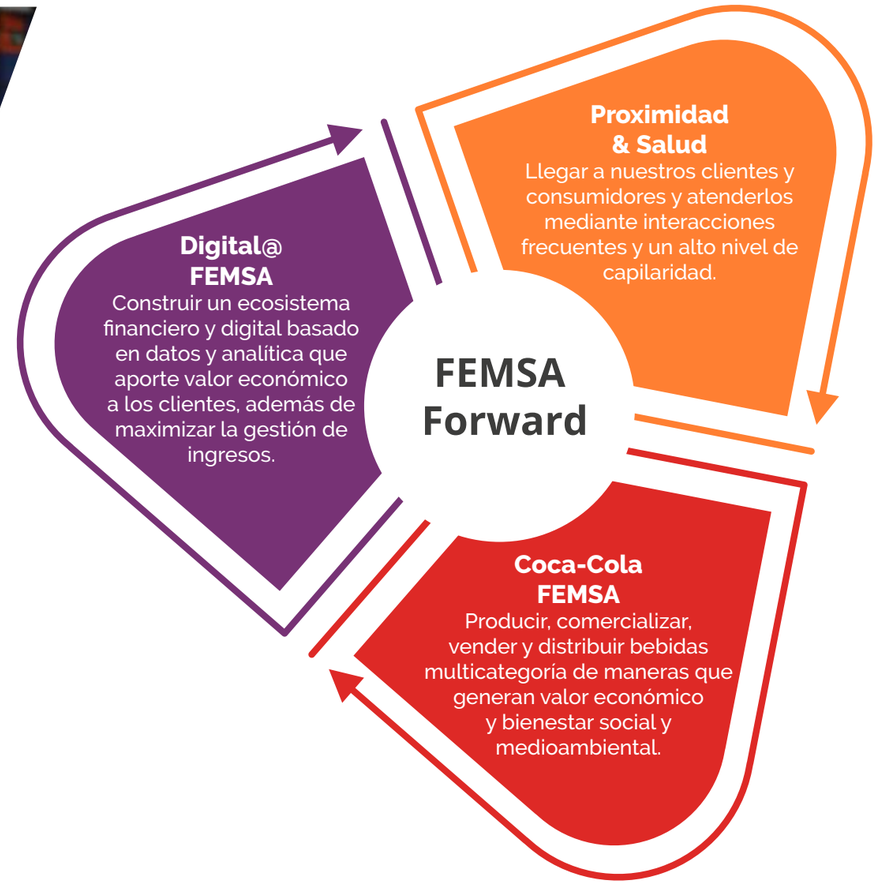
En la **ejecución de la estrategia** FEMSA Forward, ponemos a clientes y consumidores en el centro de las operaciones, alineándose con tres pilares clave:

Sostenibilidad enraizada

Potenciar nuestro talento y cultura

Comunicación proactiva con nuestras audiencias





[2-6, 2-23]

FEMSA
Proximidad y Salud

¿Quiénes somos?

En FEMSA Proximidad y Salud nos distinguimos como una **organización líder en el sector de comercio minorista** a través de un portafolio estratégico que integra a OXXO México, Multiformatos, América y Combustibles, Proximidad Europa y Salud. Nuestro modelo de negocio sostenible fundamenta la **creación de valor económico y social** mediante la satisfacción de las necesidades cotidianas de clientes y consumidores, con un firme compromiso hacia la preservación del ambiente.



El 2024 marcó un hito al **consolidarnos como una unidad de negocio independiente.** En este año se definieron cinco unidades estratégicas con liderazgos bien establecidos, permitiendo una mejor coordinación y eficiencia en la gestión.

Buscamos ser el **líder global en retail de proximidad,** integrando más de 30 marcas y formatos bajo una cultura organizacional unificada. La colaboración entre nuestras unidades de negocio nos permite fortalecer la sinergia y compartir mejores prácticas a nivel global.

Trabajamos para facilitar la vida de las personas a través de **soluciones accesibles, sostenibles y centradas en el bienestar** de nuestros colaboradores y clientes.



El **crecimiento de FEMSA Proximidad es orgánico y sostenible** alineado con la realidad de cada mercado y la madurez de cada unidad de negocio, priorizamos la viabilidad financiera sobre la expansión acelerada. Para garantizar un desarrollo a largo plazo, monitoreamos la rentabilidad y optimizamos la operación, con el objetivo de enfocar recursos en ubicaciones con mayor potencial.

A través de nuestra red integrada de unidades de negocio, alcanzamos y servimos a millones de consumidores cada día, lo que refleja la magnitud del impacto que generamos y la responsabilidad que conlleva nuestra operación. Esta presencia significativa nos impulsa a mantener los más altos estándares de excelencia operativa y responsabilidad corporativa.

Atendemos a **más de 14 millones de consumidores** al día en nuestros negocios.

Misión

Generamos valor económico y social satisfaciendo necesidades cotidianas por medio de negocios de comercio al detalle y ofreciendo energía confiable para que lleguen a sus destinos.

Visión

Aspiramos a ser líderes en los mercados donde participamos y a duplicar nuestro valor cada 5 años:

- Formando una compañía dinámica, que se renueva constantemente a través de un portafolio con una mezcla de negocios maduros y en desarrollo.
- Operando bajo un enfoque de sostenibilidad.
- Siendo el mejor lugar para trabajar en las comunidades donde participamos.
- Apalancados en talento de primera con competencias y conductas congruentes con los valores de la compañía.

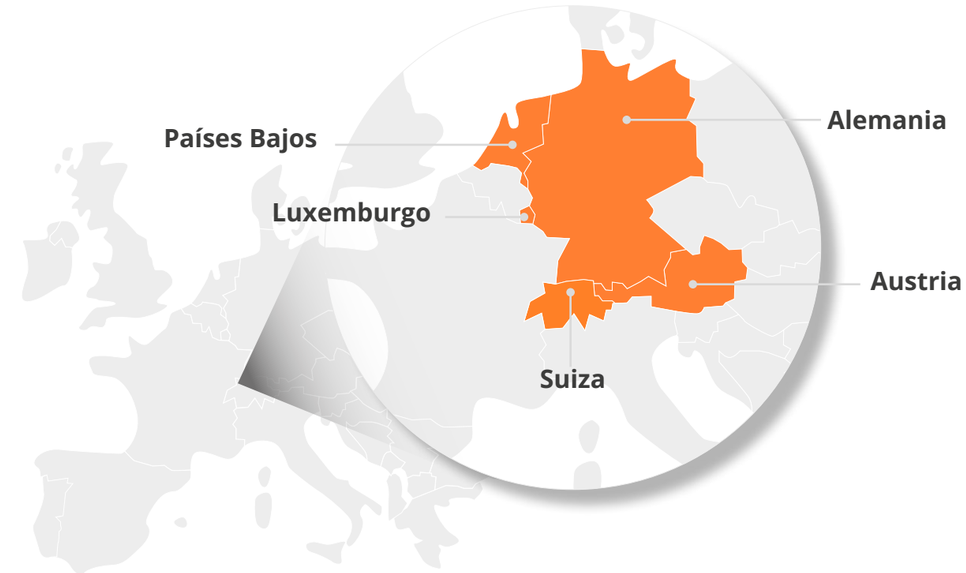
Valores

Nuestros valores corporativos constituyen **el motor que impulsa cada paso** hacia el cumplimiento de la misión y visión organizacional. Estos principios fundamentales guían la toma de decisiones diarias y fortalecen los vínculos entre los equipos de trabajo. El compromiso de cada colaborador alineado a nuestros principios permite **generar un impacto positivo** y medible, mientras se avanza en la construcción de un **futuro más sostenible y próspero** para todos los grupos de interés.



[2-1]





Contamos con presencia en **13 países.**

Presencia

La adaptación de nuestras prácticas a las particularidades de cada mercado, junto con nuestra oferta de valor, han impulsado el crecimiento de la organización lo que nos ha permitido continuar con un **servicio de excelencia** y productos de la más alta calidad.

En 2024, identificamos oportunidades de expansión y ajustes estratégicos, consolidando nuestra **presencia global con más de 34 mil puntos de venta.** En Estados Unidos, ingresamos al mercado mediante la adquisición de tiendas de conveniencia en gasolineras. En Colombia y Brasil, fortalecimos nuestra presencia en puntos de venta, alcanzando **2.7 millones de clientes.** En Europa, integramos tiendas de conveniencia con puntos de venta de comida rápida en estaciones de transporte, logrando un año récord en rentabilidad.

Datos clave 2024

Puntos de venta

Proximidad Américas: 26,322 tiendas	
México	23,206
Brasil (no consolida en Proximidad Américas)	1,860
Colombia	569
Estados Unidos	249
Chile	235
Perú	203
Europa: 2,778 tiendas	
Alemania	1,376
Suiza	1,241
Luxemburgo	76
Países Bajos	54
Austria	31
Combustibles: 571 estaciones	
México	571
Salud: 4,661 farmacias	
México	1,739
Chile	997
Ecuador	980
Colombia	945
Total	**34,332**

[2 -23, 2 - 24]



04

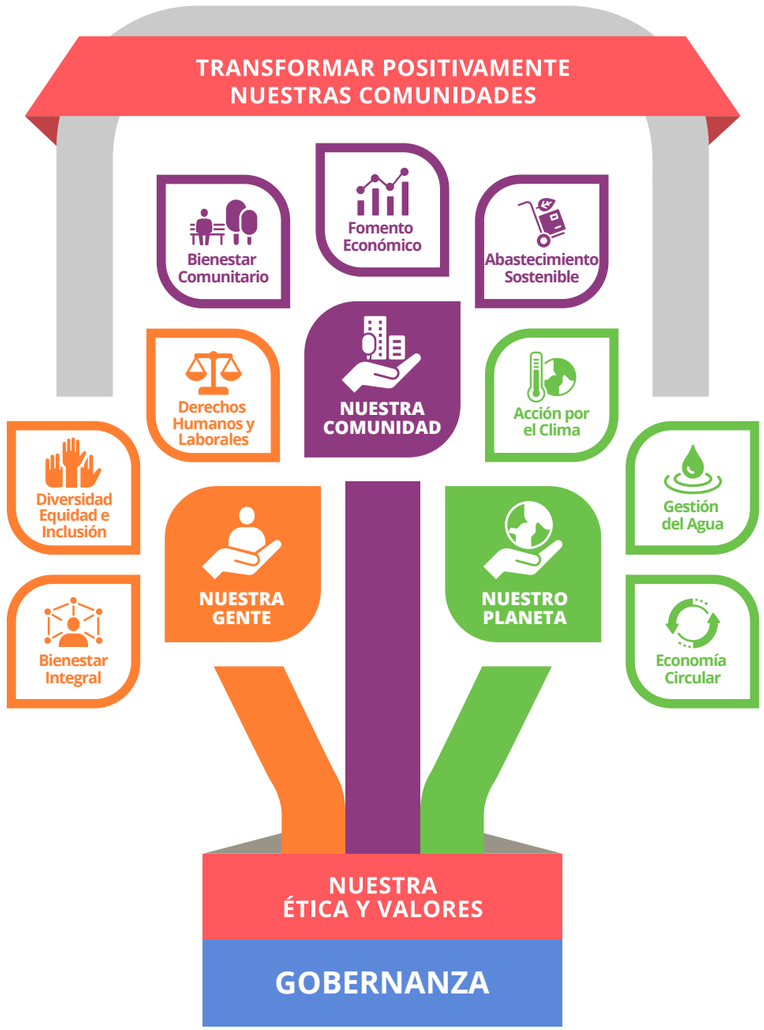
Nuestra Estrategia de Sostenibilidad

Marco **estratégico**

La sostenibilidad es un elemento vital que impulsa la creación de valor compartido en toda la organización. Implementamos este concepto a través de un **modelo estructurado que integra tres ejes fundamentales y nueve áreas prioritarias,** permitiéndonos transformar cada iniciativa en acciones concretas que generan un impacto positivo en la sociedad y el planeta.

[2 -23, 2 - 24]

Este marco de actuación refleja la forma en que **entendemos y vivimos la sostenibilidad** en el día a día.



En este marco definimos los siguientes **objetivos** a alcanzar:

NUESTRA GENTE

El bienestar para nuestra gente, dignificar el trabajo y el desarrollo profesional.

NUESTRA COMUNIDAD

Desarrollo y bienestar en las comunidades donde operamos.

NUESTRO PLANETA

Armonía con el ambiente y uso sostenible de sus recursos naturales.

Trazamos las siguientes **metas al 2030**

Nuestra Gente

- 90% de empleados comprometidos
- 40% de representatividad femenina en puestos ejecutivos
- 100% de acceso a apoyo psicosocial

Nuestra Comunidad

- 90% de compras locales
- 100% de proveedores que han firmado los Principios Guía FEMSA (2025)
- 8 millones de beneficiarios directos

Nuestro Planeta

- 85% de energía de fuentes renovables
- Balance hídrico neutro
- Cero residuos al relleno sanitario

[2-28]

Relación con **ODS**

La brújula que orienta nuestra estrategia de sostenibilidad son los **Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) de las Naciones Unidas.** Estas metas globales definen el diseño de cada iniciativa que implementamos, lo que asegura un impacto positivo en la sociedad y el planeta.

Colaboramos activamente con nuestros **grupos de interés, socios comerciales y organizaciones sociales** para multiplicar este impacto. Esta sinergia resulta fundamental: unidos alcanzamos mayores resultados en la construcción de un futuro sostenible.

Las siguientes páginas de este informe presentan las **iniciativas y proyectos** que contribuyen de forma directa a las metas de los ODS:





[3-1, 3-2]

Materialidad

En 2020, llevamos a cabo un **estudio de materialidad** para identificar los temas más relevantes en sostenibilidad y alinear nuestras acciones con las expectativas de los grupos de interés. Tras este análisis, los temas seleccionados fueron evaluados cuidadosamente bajo principios como **claridad, comparabilidad y precisión,** para asegurar que la información reportada refleje de manera confiable nuestra realidad operativa. Como resultado, se determinaron los siguientes temas materiales:

NUESTRA GENTE

- Calidad de Vida
- Inclusión y Diversidad
- Desarrollo de talento

NUESTRA COMUNIDAD

- Desarrollo de Comunidades Locales
- Seguridad en el Entorno
- Vinculación con grupos de interés
- Abastecimiento Sostenible

NUESTRO PLANETA

- Embalajes y Residuos
- Gestión de Energía
- Emisiones



Adicionalmente, durante el 2024 realizamos una revisión a nuestra materialidad, considerando los distintos negocios que se integraron a FEMSA Proximidad y Salud, reconfirmando algunos temas y dando mayor prioridad a otros:

En foco: 7 temas de sostenibilidad que impactan en los negocios:

Bienestar y desarrollo de los colaboradores

Un problema social y financiero clave con implicaciones a corto y largo plazo.

Política pública, participación y defensa

Un problema en crecimiento relacionado con la forma en que las empresas influyen en el panorama regulatorio para garantizar el éxito a largo plazo.

Desarrollo económico y participación de las PYME

Un problema de mercado importante vinculado al crecimiento de sectores clave.

Impacto, participación y resiliencia de la comunidad

Un problema de mercado identificado como una fortaleza cuando las partes interesadas locales fueron incluidas.

Abastecimiento y trazabilidad de ingredientes sostenibles

Un problema en desarrollo descrito como una tendencia en crecimiento con un fuerte compromiso de la cadena de suministro.

Reducción de emisiones de gases de efecto invernadero

Un problema identificado con riesgo financiero debido a la creciente presión normativa y expectativas de los inversionistas.

Comportamiento del consumidor, estilos de vida saludables y sostenibles

Un problema en crecimiento donde los interesados ven cada vez más la sostenibilidad como un factor crítico para la viabilidad comercial.

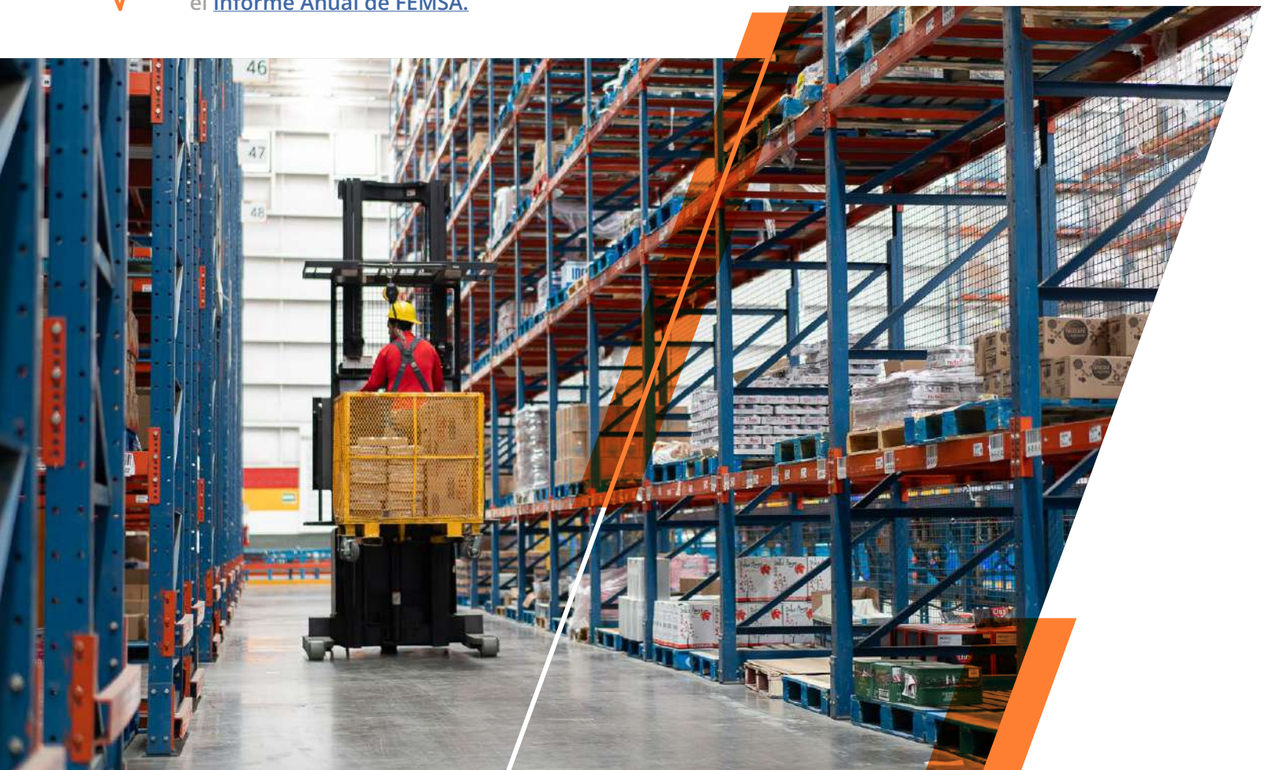
[2-9, 2-23, 2-24, 2-25, 2-26]

Gobernanza

El Consejo de Administración, conformado por consejeros independientes, lidera la estructura de gobierno. Su gestión se basa en **tres ejes de acción** fundamentales y sigue los lineamientos del establecido por FEMSA, nuestra empresa matriz:



Para conocer más respecto a nuestro gobierno corporativo, sus funciones y resultados, se puede consultar el Informe Anual de FEMSA.



Gobernanza

En cada operación, nos regimos por **sólidos principios éticos** que garantizan el cumplimiento de las normativas y disposiciones legales en todas las zonas y sectores en los que participamos.

Desde su incorporación, cada integrante del equipo debe regirse por el **Código de Ética,** el cual establece los principios de conducta que todos deben seguir. Además, este compromiso se refrenda año con año a través de la capacitación y firma por cada uno de nuestros colaboradores.

Nuestro Código de Ética

es conocido por el 100 % de los colaboradores

Nuestros socios comerciales también están sujetos a esta responsabilidad y deben cumplir con los **Principios Guía para Proveedores FEMSA,** lo que nos garantiza que las relaciones comerciales se alineen con nuestros valores.

Con este mismo propósito, actualizamos las normativas y procedimientos, con el objetivo de fomentar la legalidad y mantener la confianza de los grupos de interés.

Adicionalmente, el trabajo conjunto del Comité de Ética y el área de Recursos Humanos garantiza el apoyo adecuado a todos los colaboradores asimismo, ponemos a su disposición la Línea de Ética, mecanismo que nos permite conocer las inquietudes y/o situaciones sobre cualquier comportamiento o acción contraria a los principios y valores organizacionales de la empresa.

Oficina ESG

Para dar **seguimiento a las iniciativas de sostenibilidad y fortalecer su impacto**, en 2020 creamos la Oficina ESG como parte de la redefinición de nuestra estrategia de sostenibilidad y su alineación con FEMSA. Esto nos permite **evidenciar nuestros avances** en este ámbito. A través de este modelo operativo, cada uno de los negocios que forman parte de P&S define y prioriza su portafolio de iniciativas, identificando responsables claros para cada una de ellas y dando visibilidad periódica a los avances en distintos foros. Esto, nos permite dar un seguimiento puntual a nuestras metas corporativas y reconocer los logros de cada división de negocio.

[3-3, 2-25, 2-28, 2-29]

Grupos de **interés**

Para alcanzar el objetivo de generar valor económico y social, así como mitigar el impacto ambiental de nuestras operaciones, las alianzas son de suma importancia. Por esta razón, hemos identificado estratégicamente a nuestros grupos de interés, lo que nos permite construir colaboraciones duraderas y mutuamente beneficiosas.

En este sentido, participamos activamente en cámaras empresariales a través de nuestros equipos de Asuntos Corporativos y de las diferentes regiones geográficas donde tenemos presencia. Asimismo, mantenemos relaciones con autoridades de distintos niveles para promover la colaboración y reforzar nuestro compromiso con el desarrollo económico y social de las comunidades donde operamos.

Grupo de interés	Acciones	Canales de comunicación
Colaboradores y sus familias	• Cultura de inclusión, diversidad y no discriminación. • Capacitación y desarrollo. • Programas enfocados en el bienestar integral.	• Línea de contacto • Reuniones y participación en foros • Encuestas y/o estudios del entorno • Reporte de sostenibilidad • Página web
Comunidades y Organizaciones de la Sociedad Civil (OSC)	• Relación estrecha para impulsar el desarrollo de comunidades y OSC.	• Línea de contacto • Reuniones y participación en foros • Encuestas y/o estudios del entorno • Reporte de sostenibilidad • Redes sociales
Clientes y consumidores	• Estrategia centrada en el consumidor. • Productos y servicios de calidad. • Comunicación constante para atender dudas e inquietudes.	• Línea de contacto • Reuniones y participación en foros • Reporte de sostenibilidad • Página web • Correo electrónico • Redes sociales • Publicidad en tienda
Proveedores	• Relación ética y transparente. • Inclusión en la cultura de sostenibilidad. • Contribución a su crecimiento y desarrollo.	• Línea de contacto • Reuniones y participación en foros • Reporte de sostenibilidad
Autoridades, sindicatos y organismos empresariales	• Relación de colaboración con sindicatos. • Alianzas para generar impactos positivos en las comunidades. • Fomento entre empresas de la cultura de sostenibilidad.	• Reuniones y participación en foros • Reporte de sostenibilidad • Página web • Respuestas a requerimientos



Formamos parte de:

- **Cámara Nacional de Comercio (CANACO)**
- **Confederación Patronal de la República Mexicana (COPARMEX)**
- **Cámara de la Industria de Transformación de Nuevo León (CAINTRA)**
- **Asociación Nacional de Transporte Privado (ANTP)**
- **Unión Social de Empresarios Mexicanos (USEM)**

[2-6]



05

OXXO México

Con **más de cuatro décadas de trayectoria,** OXXO México se ha consolidado como el **líder indiscutible** en el sector de tiendas de conveniencia a través de la transformación del comercio minorista con una propuesta de valor centrada en la accesibilidad, conveniencia y servicio excepcional.

[2-6]

Como **componente estratégico de la división Proximidad y Salud de FEMSA,** la operación integra la generación de valor económico y social como pilares fundamentales del modelo de negocio.

Hemos fortalecido nuestra estrategia que prioriza la satisfacción de necesidades cotidianas a través de una **red de distribución optimizada, horarios extendidos y una cartera diversificada de productos y servicios.** Esta visión nos permite mantener la relevancia en el tejido social y económico de las comunidades donde operamos.

Priorizamos el **desarrollo integral de colaboradores,** lo que genera un impacto directo en la calidad del servicio y fortalecimiento de los vínculos de confianza.

Crecemos abriendo más tiendas, pero lo hacemos de manera responsable, por lo que aseguramos que este desarrollo beneficie a todos: nuestros proveedores, empleados, clientes y las comunidades donde estamos presentes. Cada nueva apertura representa una oportunidad para impulsar el empleo local, fortalecer relaciones con proveedores regionales y contribuir activamente a la vitalidad y sostenibilidad socioeconómica del entorno.

La transformación digital también constituye un eje central de la evolución estratégica del negocio. Durante 2024, hemos continuado y ampliado esta propuesta de valor mediante:

- **Implementación de EVA (Entrega de Valor Acelerada):** Metodología ágil que potencia la capacidad de respuesta y optimiza la experiencia del cliente.
- **Expansión del ecosistema de delivery:** Consolidamos alianzas estratégicas con plataformas líderes (Rappi, Uber Eats, DiDi) e integración con Spin Premia.
- **Desarrollo del formato OXXO SMART "Grab and Go":** Concepto pionero de tiendas automatizadas diseñadas específicamente para comunidades de 150-1,200 habitantes, facilitando transacciones sin contacto mediante códigos QR.

La diversificación del portafolio de marcas propias refleja el compromiso con la calidad, accesibilidad y sostenibilidad. Este enfoque nos permite:

Ejercer control integral sobre estándares de calidad y consistencia

Promover prácticas sostenibles a lo largo de nuestra cadena de suministro

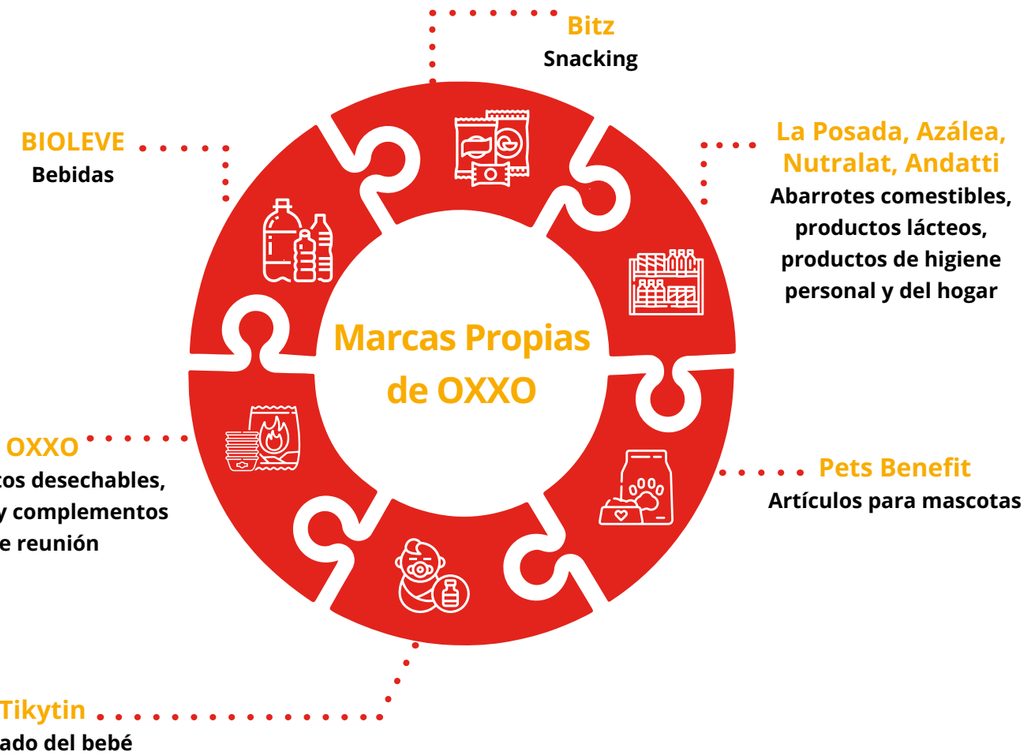
Contribuir al desarrollo económico local mediante alianzas estratégicas con proveedores regionales



más de 13 millones
de clientes en OXXO son atendidos diariamente en OXXO.

[2-7, 2-23, 3-3, 401-1, 405 - 1]

En 2024, **optimizamos materiales, empaques y procesos** para maximizar eficiencia de recursos y minimizar el impacto ambiental sin comprometer la experiencia del consumidor.



Durante el mes de octubre, llevamos a cabo la **iniciativa de productos con causa en beneficio de la Cruz Rosa,** a través de nuestra agua VITAWA y café andatti, en donde se donó un monto a la institución. Además, **difundimos mensajes de sensibilización y autoexploración** para detección oportuna del cáncer de mama.

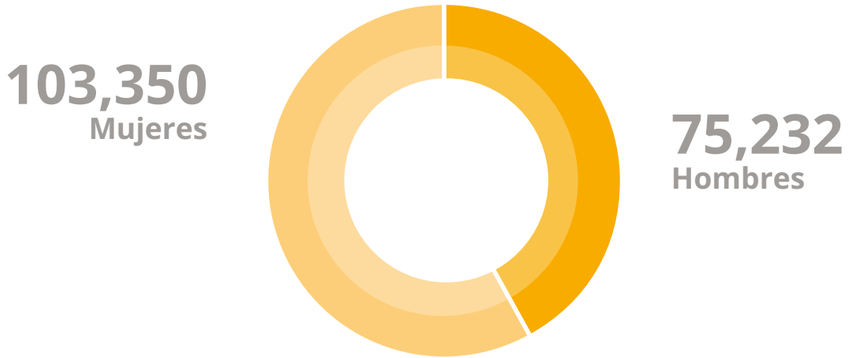
NUESTRA GENTE

Nuestra Gente

El desarrollo integral de nuestros colaboradores representa un diferenciador estratégico del modelo de negocio. Con un enfoque centrado en la persona, reconocemos que el crecimiento sostenible de OXXO está intrínsecamente vinculado a su **desarrollo profesional, bienestar y compromiso.**

La capacidad de la organización para **atraer, desarrollar y retener talento diverso** se manifiesta en una estrategia multidimensional que comprende iniciativas de comunicación interna, inclusión, diversidad y bienestar integral.

Total de colaboradores



Total de colaboradores por grupo de edad

Edad	18 a 29 años	30 a 39 años	40 a 49 años	50 a 59 años	60 años y más
Total	84,631	47,377	29,347	13,345	3,882

Tasa de rotación anual de colaboradores internos

Tasa general		Mujeres		Hombres	
Involuntaria	Voluntaria	Involuntaria	Voluntaria	Involuntaria	Voluntaria
50 %	40 %	45 %	38 %	57 %	44 %

[2-23, 3-3, 405-1]



Fortalecemos la comunicación bidireccional mediante canales estructurados en todos los niveles organizacionales. En este marco, destaca la iniciativa **"Día de la comunicación",** que conecta a toda la organización para compartir objetivos estratégicos, resultados operativos e información relevante del negocio.

Implementamos un **enfoque integral de inclusión y diversidad** mediante la conmemoración activa de fechas significativas que reconocen la pluralidad social, incluyendo el mes del orgullo LGBTQ+, el día internacional de los pueblos indígenas y el día de la juventud.

Ejecutamos un programa integral de inclusión sociolaboral en **alianza estratégica con ACNUR y Tent Partnership for Refugees,** el cual, está centrado en la **integración económica de personas en situación de refugio** mediante oportunidades de empleo formal. En colaboración con administraciones gubernamentales, hemos desarrollado estrategias específicas para incorporar este talento a las operaciones, proporcionándoles estabilidad y la oportunidad de crear una trayectoria de desarrollo profesional.

Esta iniciativa enriquece la organización al **integrar perspectivas diversas** que fortalecen la multiculturalidad y contribuyen a un entorno laboral más inclusivo e innovador.

Actualmente, **empleamos a personas migrantes y refugiadas de diversos países** como Haití, Honduras, El Salvador, Cuba, EUA, Venezuela, Colombia, Guatemala y Nicaragua, de un **rango de edad promedio de 21 a 40 años**. En este contexto, en este año inauguramos una tienda Multicultural, la primera en ser operada exclusivamente por colaboradores de otros países.

OXXO México ha institucionalizado su participación en la iniciativa **"Día Naranja"**, al implementar mensualmente **actividades de sensibilización, formación y diálogo.**

[3-3, 2-23, 401-2]

Bienestar integral

El **modelo de bienestar integral** ha generado impactos positivos significativos en la calidad de vida de colaboradores y sus núcleos familiares. Este enfoque se estructura en cinco dimensiones fundamentales que representan aspectos esenciales del desarrollo humano:

Cuerpo sano: Contribuimos al desarrollo de hábitos saludables que contribuyan a la salud física y a la prevención y disminución de enfermedades.

Bienestar psicológico: Promovemos el bienestar psicológico de los colaboradores con el fin de que puedan experimentar una vida satisfactoria y llena de propósito.

Vida laboral: Impulsamos la presencia de un ambiente laboral sano, inclusivo y seguro.

Bienestar financiero: Impulsamos la educación financiera, para generar una cultura de ahorro personal y familiar.

Conexiones sociales: Creamos y estimulamos relaciones interpersonales que faciliten el intercambio de ideas entre los colaboradores y su entorno.





Como parte de estos esfuerzos, **implementamos la campaña "El corazón de OXXO eres tú",** que ha permitido fortalecer los vínculos organizacionales mediante la identificación proactiva de necesidades, expectativas y áreas de oportunidad en la relación empresa-colaborador. Este enfoque personalizado ha impactado positivamente en los indicadores de satisfacción laboral, sentido de pertenencia y retención de talento.

Complementariamente, **promovemos la integración trabajo-familia** a través de eventos corporativos inclusivos y celebraciones que fortalecen el tejido social de la organización:

- Jornadas familiares
- Conmemoraciones especiales (maternidad/paternidad)
- Actividades para hijos de colaboradores
- Competencias deportivas corporativas
- Reconocimientos por desempeño sobresaliente y antigüedad

[2-23, 3-3, 401-2, 404-2]

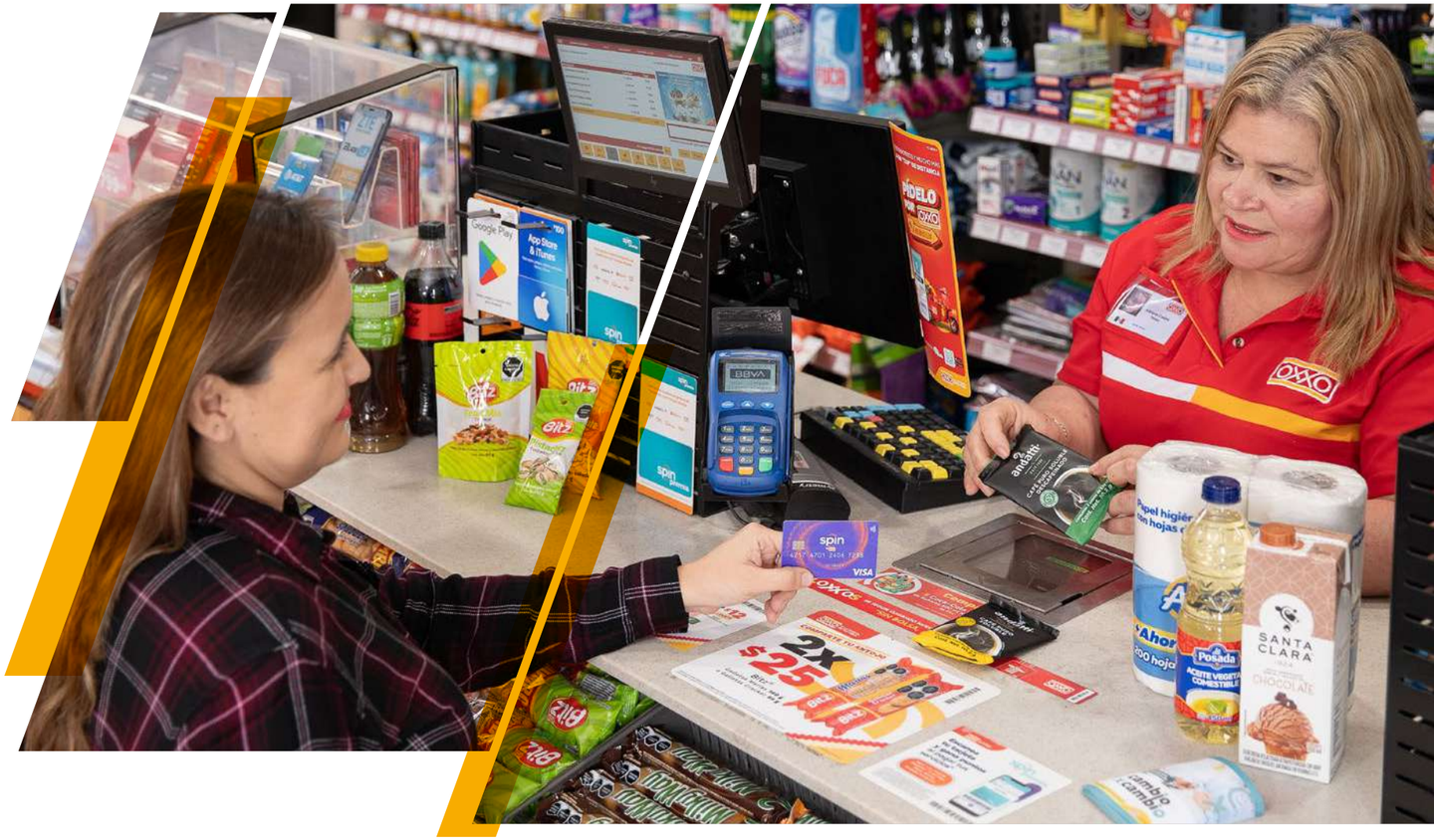
Promover una cultura de ahorro y educación financiera

Como parte de la estrategia de bienestar integral, en OXXO México implementamos un ecosistema de **iniciativas orientadas al fortalecimiento económico de nuestros colaboradores**. Estas acciones se articulan en torno a principios fundamentales de educación financiera, acceso a vivienda digna y beneficios complementarios que potencian su calidad de vida. Algunas iniciativas destacadas que se han materializado son:

Generación de Empleo Formal: Priorizamos la creación de oportunidades laborales con todas las prestaciones legales en las comunidades donde operamos.

Programa Vivienda Digna: Proporcionamos apoyos económicos destinados específicamente a mejoras y remodelaciones habitacionales, elevando significativamente las condiciones de vida de los colaboradores.

+1,000 colaboradores
beneficiados con el programa vivienda digna.



De manera adicional, ofrecemos un portafolio diversificado de otros beneficios, entre los que se incluyen:

1. **Alianzas Institucionales Estratégicas:** Negociamos acuerdos preferenciales con proveedores de servicios médicos, establecimientos de entretenimiento y servicios ópticos.
2. **Acceso a Educación Infantil Temprana:** Establecemos convenios con instituciones de cuidado infantil públicas y privadas para apoyar a padres y madres trabajadores y trabajadoras.
3. **Actividades Conmemorativas Familiares:** Organizamos eventos recreativos en fechas significativas (Día del Niño, Día de Muertos, celebraciones patrias) para fortalecer vínculos comunitarios.

Además, para ayudar a aquellos colaboradores interesados en planear su futuro o que estén en proceso de jubilación contamos con el **Plan de Vida y Desarrollo (PLAVIDE).**

Capacitación y desarrollo

La inversión sistemática en formación constituye un elemento estratégico para garantizar la sostenibilidad y expansión de OXXO México. El desarrollo continuo de competencias genera múltiples beneficios organizacionales:

- **Incremento** en productividad y estándares de calidad
- **Fortalecimiento** de la motivación laboral
- **Optimización** del desarrollo profesional
- **Mejora** en la retención del capital humano
- **Consolidación** de nuestra imagen corporativa
- **Capacidad adaptativa** frente a la transformación del mercado

[3-3, 404-2]

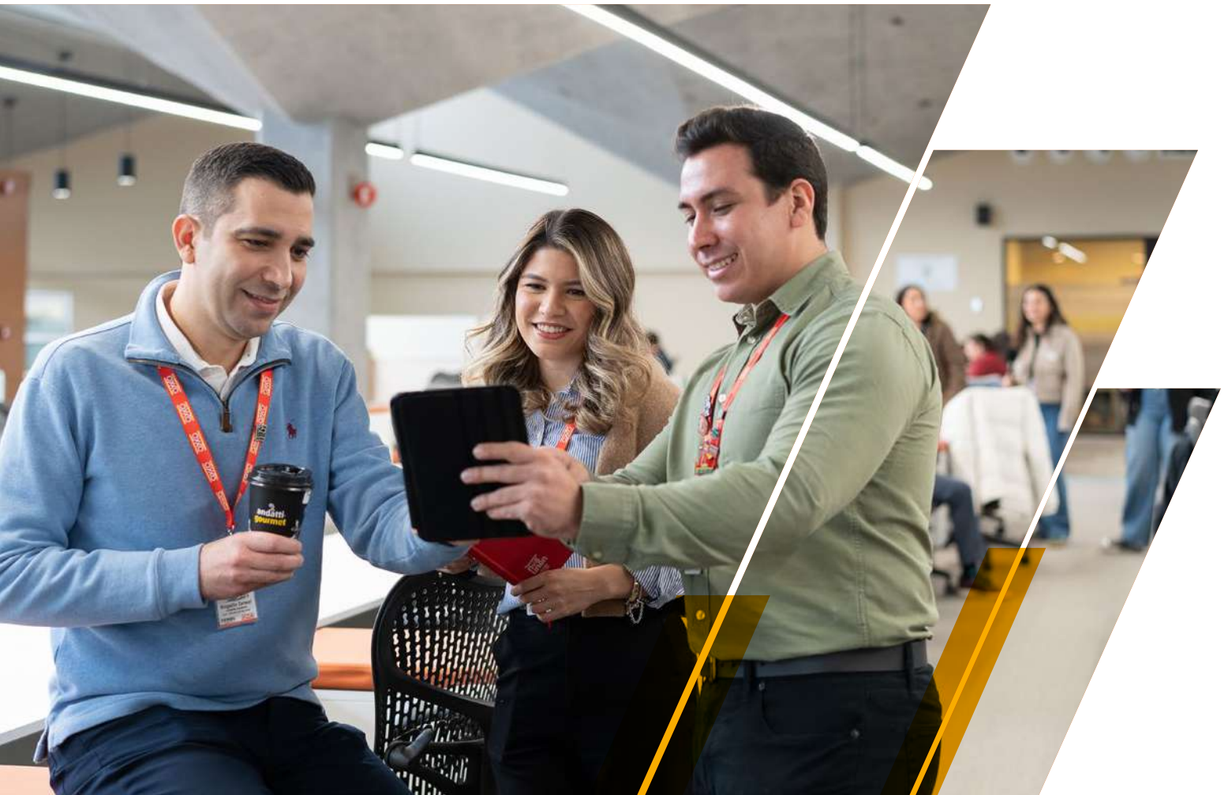
Nuestro compromiso con el talento se materializa en la **generación constante de oportunidades formativas** que potencien nuestra propuesta de valor como empleador.

De esta manera, ofrecemos programas formativos especializados según funciones específicas, como certificaciones para montacarguistas, protocolos de seguridad en tienda, y desarrollo de habilidades directivas. La oferta educativa abarca diversas dimensiones:

- **Cultura organizacional**
- **Competencias de liderazgo**
- **Principios de sostenibilidad**
- **Protocolos de salud y seguridad**
- **Conocimientos técnicos especializados**
- **Formación en derechos humanos**
- **Desarrollo de habilidades interpersonales**

Tema	Horas invertidas	Colaboradores
Código de Ética	31,851	12,898
No Acoso	-	56
Sostenibilidad / responsabilidad social corporativa	3,498	5,902
Derechos humanos	60	119
Salud y Seguridad	13,126	10,234
Fomento a la diversidad	-	6
Bienestar psicológico	.	4
Cultura	17,010	102,121
Liderazgo	29,547	337,777
Conocimiento técnico	103,190	2,087,750
Otros	34,486	229,889

Nota: Incluye México, Bara, Osabor, IMMEX, CEDIS, Canal Tradicional



El ejercicio 2024 registró una **inversión formativa de + $123 MXN millones** en **+2,900,000 horas de capacitación** distribuidas entre nuestros colaboradores.

Instituto OXXO

Representa la apuesta institucional por la **profesionalización del capital humano,** al ofrecer oportunidades de formación superior mediante becas integrales para cursar la licenciatura en Gestión de Negocios Comerciales.

1,220 colaboradores de OXXO se integraron como nuevos alumnos a nuestra **carrera de licenciatura** y **335** al programa de **bachillerato del Instituto OXXO en 2024.**

[3-3, 2-23, 405-1]

Justicia, Equidad, Diversidad e Inclusión (JEDI)

Nuestro enfoque en materia de Justicia, Equidad, Diversidad e Inclusión (JEDI) constituye un elemento transformador de la cultura organizacional. A través de este marco conceptual, implementamos distintas iniciativas, tales como:

Justicia: Aseguramos que los sistemas, desde la base y diseño, sean justos para todas las diversidades y que no produzcan ni repliquen inequidades que pongan en desventaja a las personas en sus diferentes contextos.

Equidad: Garantizamos el acceso y desarrollo de las personas en equidad e igualdad y no discriminación a través de nuestro sistema de trabajo (procesos y políticas).

Diversidad: Facilitamos el acceso y desarrollo de las diversidades en situación de vulnerabilidad en equidad, igualdad y no discriminación.

Cultura Inclusiva: Promovemos el liderazgo inclusivo a través de nuestros rituales de cultura, programas de capacitación y desarrollo.

3,477personas

mayores, 686 personas con discapacidad y 665 personas refugiadas, migrantes y repatriadas formaron parte de la familia en 2024.



Equidad de género

OXXO reafirma su compromiso con la diversidad e inclusión al integrar el desarrollo del talento femenino como un pilar fundamental en su cultura organizacional y sustentarse en principios claros:

Igualdad de oportunidades

Eliminación de discriminación

Desarrollo profesional integral

Promoción del bienestar

El **44% de las nuevas contrataciones son mujeres,** lo que demuestra un esfuerzo sostenido por reducir la brecha de género en el sector.

[2-23, 3-3, 403-1, 403-2, 403-3, 403-4, 403-5, 403-6]

En este sentido, implementamos diversas acciones específicas para empoderar y potenciar el talento femenino como:

- **Mentoring Femenino**
- **Desarrollo de talento femenino senior**
- **Alianzas de apoyo psicológico**
- **Salas de lactancia**
- **Iniciativas de concientización de género**
- **Programa Gerentes en desarrollo en los Centros de Distribución (CEDIS)**



Derechos humanos y laborales

Constituyen un componente prioritario dentro de la estrategia de sostenibilidad, es por ello que reforzamos diariamente nuestro compromiso con el estricto apego a la ley y al respeto integral de los derechos de colaboradores, al proporcionarles **entornos laborales con condiciones que preservan la dignidad humana.**

A través de los equipos de Recursos Humanos, implementamos un **sistema de monitoreo continuo** que garantiza la gestión adecuada de estos principios fundamentales.

Este mecanismo asegura que todas las actividades organizacionales se desarrollen bajo criterios de **equidad, justicia y humanidad.**

Llevamos a cabo un programa de **inducción corporativa** mediante el cual todos los colaboradores reciben información detallada sobre las **políticas institucionales y códigos de conducta** que salvaguardan sus derechos fundamentales.

Establecemos **canales accesibles para reportar irregularidades,** promoviendo un entorno institucional basado en integridad, respeto y transparencia operativa.

Salud y Seguridad

Garantizar condiciones óptimas de salud y seguridad constituye un componente prioritario en la estrategia de derechos humanos y sostenibilidad corporativa, es por ello que, para asegurar entornos laborales protegidos implementamos el **Sistema de Gestión en Seguridad Industrial y Salud Ocupacional (SASSO).**

Los protocolos y directrices SASSO están plenamente alineados con la normativa legal vigente en cada territorio de operación. Adicionalmente, hemos constituido comités especializados en cada sede para atender y gestionar eficientemente cualquier incidencia relacionada con la seguridad laboral.

Contamos la conformación de las **Comisiones de Seguridad e Higiene** en el **100%** de nuestros Centros de Distribución, Plazas y Oficina de Servicios

[3-3]

La formación en seguridad constituye uno de los pilares fundamentales del sistema de gestión. De esta forma, instauramos un enfoque integral que comienza desde la incorporación del colaborador y se mantiene a lo largo de su trayectoria profesional mediante **programas de actualización y campañas de sensibilización.** En este sentido, cada uno recibe una inducción personalizada que trasciende los requisitos normativos básicos, con capacitaciones específicamente adaptadas a sus funciones operativas y responsabilidades particulares.

Nuestro programa formativo abarca diversos ámbitos críticos de intervención:

Prevención y Control de Emergencias
- Técnicas de manejo y operación de extintores
- Estrategias para prevención y control de incendios
- Formación especializada para brigadas de emergencia

Ergonomía y Seguridad Postural
- Protocolos para manipulación manual de cargas
- Procedimientos para prevención de lesiones laborales
- Metodologías de evaluación ergonómica de estaciones de trabajo

Prevención de Riesgos Específicos
- Metodologías de prevención de caídas en altura y nivel
- Certificaciones para operación segura de montacargas
- Principios de seguridad vial y conducción preventiva

Uso y Mantenimiento de Equipamiento de Protección

Identificación y Mitigación de Riesgos Potenciales

Esta estructura integrada garantiza que todos los colaboradores adquieran los conocimientos y competencias necesarios para desempeñar sus funciones con los más altos estándares de seguridad.

Por otro lado, en el ámbito de la prevención incluimos la **provisión de equipamiento y accesorios de seguridad** requeridos para cada función. Esto es reforzado por **campañas de concientización** que promueven la vigilancia activa del entorno laboral y el reporte oportuno de condiciones de riesgo, lo que contribuye a la reducción de la tasa de accidentabilidad.

Este enfoque integral hacia la salud contempla **servicios de asesoramiento multidisciplinar - médico, psicológico y nutricional** - disponibles en modalidad presencial y remota -, los cuales son accesibles para colaboradores y sus familias. En la dimensión de la salud física llevamos a cabo iniciativas como:

- Check-ups médicos anuales
- Asesoría médica integral
- Distribución de snacks saludables

Las iniciativas de promoción deportiva y nutricional se desarrollan mediante intervenciones estructuradas, talleres especializados, programas de retos y alianzas estratégicas.

Por otro lado, en el ámbito del desarrollo psicoemocional los colaboradores reciben una atención especializada a través de nuestra red nacional de profesionales.

En este sentido, aplicamos programas diseñados para fortalecer su bienestar integral y desarrollo personal:

- Red nacional de apoyo psicológico
- Talleres de inteligencia emocional
- Programas de manejo de estrés
- Sesiones de desarrollo personal

Este modelo asistencial integra atención médica interna y externa, es por esta razón que contamos con profesionales sanitarios de planta y establecimos convenios estratégicos con proveedores de servicios que facilitan acceso a evaluaciones oftalmológicas, consultas generales y especializadas, con subsidios para tratamientos farmacológicos y procedimientos diagnósticos necesarios.

Nuestra promoción de actividad física se materializa en eventos como **“OXXO a la vuelta de tu salud”, “Copa OXXO”, “Running 21 días”, “Halloween run” y “Carrera FEMSA”,** en donde proporcionamos kits deportivos completos para estimular la participación.



[3-3, 413-1]

NUESTRA COMUNIDAD

Nuestra **Comunidad**

Reafirmamos el compromiso con el desarrollo sostenible mediante una estrategia integral que busca **contribuir al bienestar económico, social y ambiental de las comunidades** cercanas a nuestras operaciones. Esta visión trasciende el modelo de negocio tradicional, posicionándonos como un agente de transformación local. En este sentido, seguimos tres líneas estratégicas fundamentales:

- **Bienestar Comunitario**
- **Fomento Económico**
- **Abastecimiento Sostenible**

Para potenciar el impacto y alcance de las acciones, hemos establecido **alianzas estratégicas con organizaciones clave** que comparten nuestra visión de desarrollo sostenible:

- Red de Bancos de Alimentos de México (BAMX)
- Hambre Cero Nuevo León
- Iniciativa #SinDesperdicio
- Instituto Tecnológico y Estudios Superiores de Monterrey
- Ashoka Emprendedores Sociales, A.C.

Bienestar comunitario

Hemos creado un **Modelo de Relacionamiento Comunitario (MRC)** que articula un compromiso sistemático con el desarrollo sostenible de las comunidades donde operamos. Esto representa nuestra estrategia integral para generar impacto social positivo.

Nuestro MRC se estructura en dos dimensiones clave:

- **Cuatro valores corporativos como base conceptual**
- **Cinco pasos metodológicos para vinculación comunitaria**



En el marco de este modelo implementamos acciones comunitarias focalizadas en:

- Rehabilitación de espacios públicos
- Iniciativas ambientales
- Campañas de salud
- Programas de alimentación
- Mejora de infraestructura educativa



Ser un buen vecino es fundamental para OXXO México.

[3-3, 203-1, 413-1]

Acciones Comunitarias

Implementamos **+319 intervenciones** estratégicas a nivel nacional, lo que generó **beneficios directos para más de 300,000 personas.** Estas iniciativas, diseñadas en colaboración con grupos de interés locales, fortalecen el tejido social y promueven la participación ciudadana en temas socioambientales.

Voluntariado

Convocamos a nuestros colaboradores y sus núcleos familiares a aportar su dedicación, capacidades y compromiso para impulsar el desarrollo sostenible en las comunidades donde operamos. Nuestro programa de voluntariado corporativo aborda múltiples dimensiones de impacto social, incluyendo:

- Activaciones deportivas
- Intervención ante emergencias y desastres naturales
- Recuperación de espacios de uso comunitario
- Iniciativas de reforestación ambiental
- Programas de promoción de salud pública

114 voluntariados
se desarrollaron en 2024, con la **participación de 7,000 colaboradores.**

Donación de productos y alimentos

En **alianza con la Red de Bancos de Alimentos de México (BAMX),** canalizamos productos aptos para consumo que ya no se comercializan en las tiendas. Este programa, activo en todos nuestros centros de distribución desde 2010, amplifica el impacto en la seguridad alimentaria de poblaciones vulnerables.

Desde nuestros CEDIS, destinamos **+1,281 toneladas de alimento** para beneficiar a **160,200 personas durante 2024.**

Redondeo clientes

Cambio x Cambio

Es un innovador programa de redondeo que **transforma las compras cotidianas en oportunidades de impacto social,** empoderando a los clientes como agentes de cambio que contribuyen directamente al desarrollo comunitario.

La integridad es el fundamento de esta iniciativa, por ello, hemos diseñado un modelo de gestión que garantiza la **máxima transparencia en el manejo de las contribuciones** , ya que nos asegurarnos que cada peso donado genere un impacto significativo.

Nuestro **sistema de evaluación** representa un enfoque meticuloso para garantizar la legitimidad y el uso responsable de los recursos que reciben las organizaciones.

Gracias al compromiso de quienes confían en nosotros, **hemos logrado reunir + 80 mdp** que han sido destinados a impulsar el trabajo de **más de 412 asociaciones** que generan un cambio positivo en distintas comunidades del país.

Elementos clave de nuestro compromiso:

- **Transferencia íntegra** de montos recaudados
- **Emisión de recibos** a nombre de los clientes lo que imposibilita la deducción fiscal
- **Validación rigurosa** de organizaciones beneficiarias

[3-3, 203-1, 203-2, 413-1]

Polígono Edison

Desde 2011, coordinamos esfuerzos con autoridades, organizaciones civiles y residentes de **8 colonias aledañas** a nuestro corporativo en Monterrey, a través de la implementación de estrategias de desarrollo comunitario en cuatro áreas prioritarias:

- **Seguridad vecinal**
- **Activación comunitaria**
- **Desarrollo humano**
- **Protección ambiental**

Durante 2024, **17 jóvenes agentes de cambio** formados mediante metodología ASHOKA desarrollaron 4 proyectos transformacionales, por lo que recibieron adicionalmente becas académicas para estudios universitarios.

Fomento económico

Nuestros clientes y proveedores representan pilares fundamentales en el modelo operativo de la empresa. Mediante alianzas estratégicas multisectoriales, **impulsamos activamente la inclusión financiera en México,** lo que nos permitió desarrollar un ecosistema de servicios integrados que democratiza el acceso a herramientas financieras y cataliza el desarrollo económico, como son **Spin by OXXO, Spin Premia, OXXO Pay,** entre otros.

Desarrollo de PYMES

Impulsamos sistemáticamente el desarrollo y fortalecimiento de **nuestra cadena de valor integrada por MiPyMEs** (micro, pequeñas y medianas empresas), por medio del emprendimiento local, para estimular el consumo de proximidad y mitigar los impactos de fluctuaciones económicas.

El **programa de Desarrollo de Proveedores Marca Propia,** implementado con apoyo de consultores especializados y entidades certificadoras, contempla diagnósticos anuales para identificar oportunidades de mejora y diseñar intervenciones formativas mediante webinars, capacitaciones y talleres prácticos en beneficio de proveedores estratégicos.

Las políticas comerciales de OXXO facilitan la **incorporación de proveedores locales en cada territorio de operación,** lo que contribuye al desarrollo económico regional y a su profesionalización.

Huellas mayores

Hemos rehabilitado Centros de Capacitación especializados en colaboración con aliados locales, los cuales, representan un compromiso integral para **potenciar las habilidades y empleabilidad de personas adultas mayores.** Ofrecemos una variedad de cursos diseñados específicamente para su desarrollo profesional y personal.

Alcanzamos el **100% de cumplimiento** de metas establecidas, con **más de 13,000 participaciones** de personas adultas mayores en **+40 centros de capacitación** a nivel nacional.

Vamos más allá de la simple formación técnica, posicionándonos como un catalizador de cambio positivo que busca **combatir barreras de edad en el mercado laboral.** Nos comprometemos a crear oportunidades que permitan a las personas adultas mayores mantenerse activas, empoderadas y contribuyendo significativamente en su trayectoria profesional, reafirmando así el compromiso de la empresa con la inclusión y el desarrollo integral de todos los grupos demográficos.

Durante 2024, consolidamos la **estrategia 2.0 del programa** mediante el desarrollo de un **marco lógico integral** enfocado en contribuir al desarrollo económico y social de este grupo social.



[3-3, 2-6, 308-1, 413-1, 414-1]

Atención a emergencias y desastres

Durante el periodo, desplegamos una intervención integral de atención a emergencias, **apoyando a colaboradores y comunidades afectadas** por condiciones climáticas adversas en cuatro estados: Guerrero, Nuevo León, Oaxaca y Yucatán.

A través de nuestro **Fondo de Atención y Emergencias,** se ejercieron cerca de **5 mdp** para mitigar el impacto de desastres naturales.

Abastecimiento sostenible

OXXO México impulsa prácticas de negocio responsables a través de un **decálogo de principios guía para proveedores,** con un enfoque estratégico que busca integrar a toda la cadena de valor.

Derechos Humanos

Principios y derechos fundamentales en el trabajo

Medio ambiente

Compromiso con la comunidad

Manejo y seguridad de la información

Cultura de la legalidad

Relación con terceros

Actualmente, cerca del **10% de nuestros proveedores se han comprometido con estos lineamientos,** tenemos el ambicioso objetivo de alcanzar el 100% para 2025.

Reconocemos que generar un impacto real requiere una colaboración estrecha con todos los grupos de interés. Por ello, integramos sistemáticamente a proveedores, socios comerciales, clientes, autoridades y organizaciones civiles en nuestras iniciativas de sostenibilidad, para transformar la cadena de valor en un ecosistema de desarrollo responsable y compartido.

Con este propósito llevamos a cabo iniciativas específicas para fortalecer la cadena de valor:

- Programa de Desarrollo de Proveedores Marca Propia
- Alianzas estratégicas para iniciativas de sostenibilidad
- Diálogo estructurado sobre mejores prácticas
- Promoción de Golden Design Rules para empaques plásticos

En 2024, para ampliar capacidades en nuestra cadena de suministro, desarrollamos una oferta formativa integral compuesta por **7 webinars especializados** en temas como:

- Mejores prácticas de empaques
- Inocuidad alimentaria
- Gestión financiera
- Planificación de producción
- Marketing digital
- Logística avanzada
- Control de riesgos alimentarios



[3-3, 302-1, 305-1, 305-2, 305-5]

Nuestro Planeta

Acción por el clima

Gestión de energía

En alineación con la estrategia corporativa de sostenibilidad, implementamos un enfoque integral de gestión energética que impulsa simultáneamente **objetivos ambientales, optimización de costos operativos y fortalecimiento de la seguridad energética** a través de políticas estructuradas, prácticas estandarizadas y tecnologías avanzadas; como evidencia tangible de este compromiso, durante 2024 logramos una transformación significativa de nuestra matriz energética, caracterizada por un incremento sustancial en la proporción de fuentes renovables:

Consumo de energía

Fuentes fósiles	Fuentes renovables
776,988,004.00 (KWh)	**1,197,930,593.00 (KWh)**
Energía Eléctrica de la Red Pública	Energía Eléctrica de fuente renovable
Pagada Directamente	

El 60.7 % de la energía consumida proviene de **fuentes renovables.**

Energía directa - Fuentes móviles

Tipo de combustible	Total de consumo (el litros)
Diesel	17,151,054.31
Gas LP	184,301.00
Gasolina	6,548,527.04

Nota: Incluye información de tiendas OXXO México y CEDIS

Como acciones complementarias, intensificamos la implementación de tecnologías de eficiencia energética en tiendas, CEDIS y oficinas, incluyendo:

- Instalación de películas de control solar
- Sistemas de aislamiento térmico optimizados
- Iluminación LED en 100% de instalaciones
- Sistemas inteligentes de control de climatización

Ampliamos nuestra capacidad de generación fotovoltaica con la **instalación de paneles solares en 4 CEDIS,** alcanzando un total de **7 centros con energía fotovoltaica** y **10 CEDIS** conectados a parques eólicos.

Emisiones

Hemos puesto en marcha iniciativas, prácticas y procesos integrados que reflejan el compromiso organizacional con la mitigación del cambio climático y sus impactos, alineándose con la estrategia de sostenibilidad ambiental corporativa. En este marco, destaca especialmente nuestra transición energética hacia fuentes renovables:

564,000 ton de CO_2 **evitadas anualmente** con el uso de energía de fuentes renovables en nuestras tiendas.

[3-3, 305-1, 305-5, 306-1, 306-2]

Asimismo, Implementamos un programa piloto de movilidad sostenible que incluye:

- **15 vehículos 100% eléctricos** para supervisión de tiendas
- **4 camiones eléctricos de distribución** (2 unidades de 2 tarimas en CEDIS San Martín Obispo y 2 unidades de 12 tarimas en CEDIS Escobedo)

Adicionalmente, optimizamos nuestros sistemas de refrigeración para minimizar fugas de gases refrigerantes con alto potencial de calentamiento global.

Tipo de Gas Refrigerante	Total de consumo (el litros)
Gas refrigerante R134-A	9,045.90
Gas refrigerante R141-B	1,018.20
Gas refrigerante R410-A	16,457.10
Gas refrigerante R22	7,104.19
Gas refrigerante R-404A	31,123.19
Gas refrigerante R-507	92.90
R-40	100.00
XP-40	5,035.77
FLUSH SF80	1,424.42

Incluye información de tiendas OXXO México y OXXO CEDIS

Economía Circular

Incorporamos la economía circular como componente estratégico del modelo de negocio, lo que trae múltiples beneficios operacionales:

- Optimización en la utilización de recursos
- Reducción estructural de costos
- Aceleración de procesos innovadores
- Alineación con marcos regulatorios ambientales
- Fortalecimiento de nuestra posición reputacional.

Este enfoque integrado sustenta nuestra **gestión responsable de insumos y materiales** a lo largo de toda la cadena de valor.

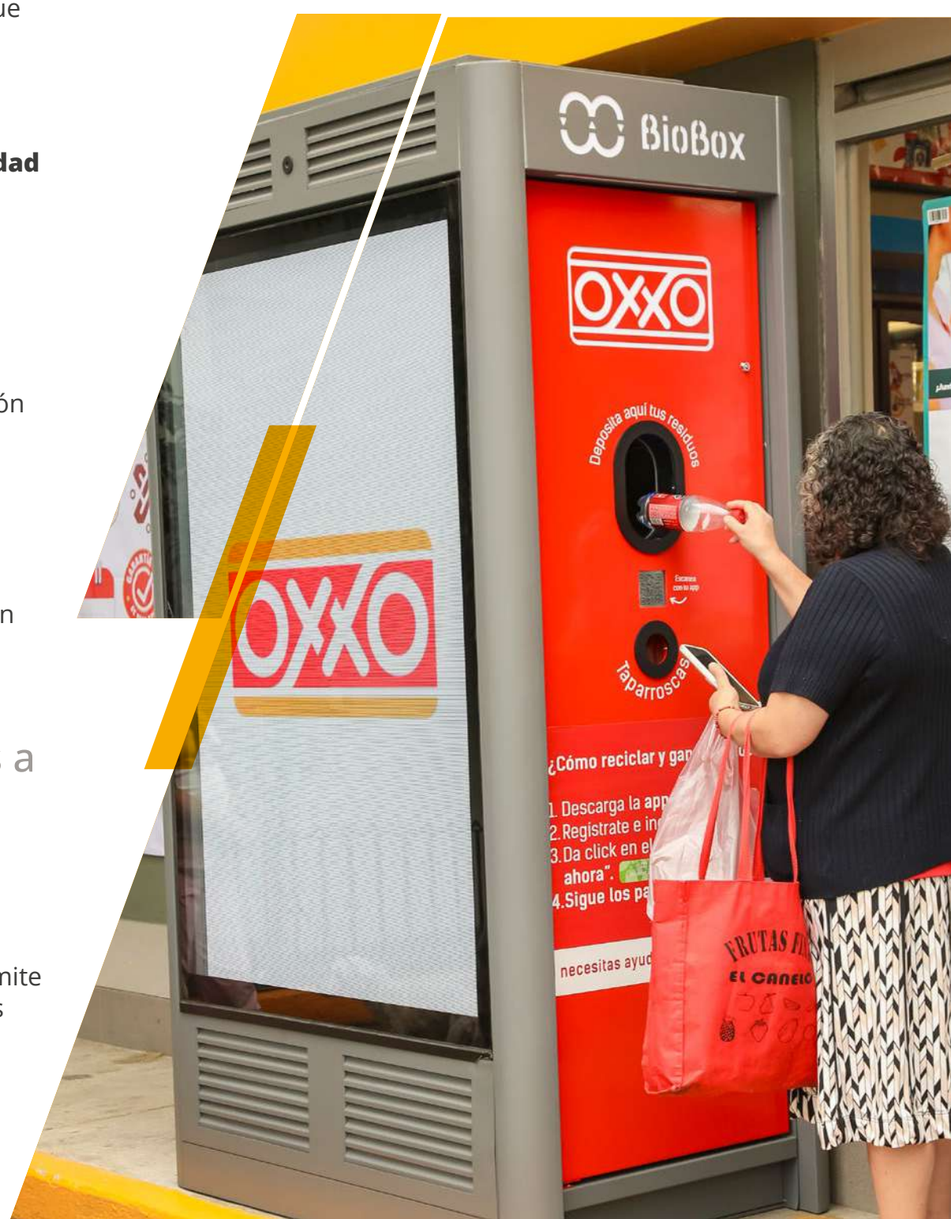
Para su efectiva implementación, reconocemos la importancia de la colaboración multisectorial. Hemos adoptado un enfoque integral que facilita la coordinación con diversos grupos de interés mediante estrategias complementarias, las cuales describimos a continuación:

- Incorporamos activamente en **iniciativas de sostenibilidad** a grupos de interés
- Desarrollamos **alianzas estratégicas** con proveedores especializados para garantizar la correcta disposición de residuos
- **Profesionalización de prestadores de servicio de reciclaje** en nuestras tiendas para garantizar su disposición adecuada
- **Optimización de CEDIS** con la reducción de origen y centralización de servicios de recuperación
- **Minimización de empaques** por medio de la reducción del 18% en uso de emplaye para movimiento de tarimas en CEDIS Puebla

Establecimos **2030 como año meta** para alcanzar **cero residuos** enviados a rellenos sanitarios.

Asimismo, a través de la implementación del **Sistema de Prestadores de Servicio Autorizados METRIKA** hemos logrado un avance significativo en la gestión responsable de residuos operacionales. Esta plataforma tecnológica nos permite identificar, validar y monitorear a los prestadores de servicios de recolección y reciclaje que cuentan con las autorizaciones pertinentes, tanto a nivel federal como estatal.

Por último, desarrollamos la **Estrategia de Residuos Post-Consumo** mediante contratos y alianzas estratégicas con **SPIN PREMIA y BIOBOX.** Esta iniciativa contempla la instalación de máquinas de reverse vending en el perímetro exterior de nuestras tiendas, facilitando la recolección selectiva de diversos materiales como PET, aluminio y empaques flexibles.



[3-3, 301-1, 301-2]

Materiales

En el marco de nuestro enfoque de economía circular, llevamos a cabo acciones como la **selección estratégica de productos elaborados con insumos reciclados,** tales como servilletas, bolsas, tickets y vasos. Particularmente destacable es nuestra política de **uniformes corporativos,** los cuales incorporan un **50% de fibra de PET reciclado** complementado con un **50% de tela sustentable.**

Al finalizar su ciclo útil, estas prendas son recolectadas y enviadas a **proveedores especializados que las transforman en materia prima para la fabricación de nueva tela,** ejemplificando un ciclo cerrado de recursos.

En nuestros **CEDIS, tiendas y oficinas hemos implementado un sistema integral de gestión para la desincorporación sustentable de equipos** al término de su vida útil, lo que facilita la recuperación y valorización de recursos. Esta iniciativa permite a socios especializados recuperar y reintegrar a las cadenas productivas componentes esenciales como fierro, cobre, madera, aluminio, vidrio y diversos materiales plásticos.

Adicionalmente, nuestro **programa de Eco Diseño para empaques de Marca Propia** se desarrolla en colaboración con el Consumer Goods Forum mediante la aplicación de las Golden Design Rules. Durante el último período, realizamos la **optimización de la etiqueta Vitawa,** reduciendo el contenido de adhesivo en cumplimiento con estos estándares.

Implementamos un **diagnóstico sistemático de proveedores de marca propia** para evaluar y optimizar la estructura de sus empaques, fortaleciendo nuestra cadena de valor sostenible.

Por último, mantenemos un porcentaje significativo de material reciclado en nuestros principales insumos:

Material Virgen Utilizado

Material	Total (ton)
Acero	323.14
Aluminio	12.30
Papel y cartón	3,697.60
PET	1,044.00
Polietileno	15,967.05
Vidrio	119.00
Otros materiales	6,101.00
Consumo total de material virgen	**27,264.09**

Incluye información de tiendas OXXO México y OXXO CEDIS

Material Reciclado Utilizado

Material	Total (ton)
Papel y cartón	24,324.00
Polietileno	11,361.81
Consumo total de material reciclado	**35,685.81**

Incluye información de tiendas OXXO México y OXXO CEDIS

El 57%
de los materiales utilizados son **de materiales reciclados.**



[3-3, 306-3, 306 – 4, 306 -5]

Residuos

Reducir el impacto ambiental requiere una **gestión de residuos consciente y eficiente,** por eso la hemos integrado como uno de los ejes de la estrategia de sostenibilidad. Este compromiso busca disminuir emisiones, optimizar recursos así como fomentar una cultura de corresponsabilidad que involucre a colaboradores, clientes y aliados estratégicos.

La estrategia operativa se sustenta en **mecanismos sistemáticos de segregación de residuos en tiendas y en CEDIS,** al establecer protocolos estandarizados que facilitan la posterior valorización a través de prestadores de servicio certificados.

- **Campañas de comunicación estratégica** para sensibilizar a nuestros grupos de interés
- **Programas de intercambio** que incentivan la recolección de PET post-consumo
- **Catálogo ampliado de alternativas sostenibles,** incluyendo bolsas reutilizables

Tipo	Material	Total (Ton)	Total Reciclaje (Ton)	Total Manejo Especial (Ton)	Total Relleno Sanitario (Ton)
Residuos peligrosos	Otro peligrosos	7.4		7.4	
Residuos no peligrosos	Aluminio	597	597		
	Chatarra	370	370		
	Madera	4,635	4,635		
	Orgánico	2,876	2,876		
	Papel y Cartón	18,873	18,873		
	PET	2,153	2,153		
	Otros plásticos	3,185	3,185		
	Vidrio	1,184	1,184		
	Residuos ordinarios	54,38			54,385
	Neveras polietileno	6,619	2,810		3,809
TOTAL		**94, 884.4**	**36,683**	**7.40**	**58,194**

Incluye OXXO México y CEDIS

Gestión del Agua

En OXXO México reconocemos el agua como un recurso vital e insustituible para el desarrollo socioeconómico y los ecosistemas. Nuestra responsabilidad se materializa a través de un enfoque integral que prioriza su uso responsable mediante la puesta en marcha de soluciones tecnológicas innovadoras.

Mediante un modelo de gestión colaborativo, evaluamos continuamente los procesos para **optimizar el consumo hídrico en todas las unidades operativas,** por lo que hemos establecido iniciativas de eficiencia que garantizan la disponibilidad del recurso para nuestras actividades productivas y para las comunidades locales con las que interactuamos.

En este marco de acción, **monitoreamos rigurosamente el consumo hídrico** a través de indicadores clave que reflejan tanto la extracción como la eficiencia en el uso:

Tipo de fuente	Extracción (m3)
EXTRACCIÓN TOTAL DE AGUA EN TIENDAS OXXO MÉXICO	
Agua de terceros	8,287,931.75
EXTRACCIÓN TOTAL DE AGUA EN CEDIS	
Agua de terceros	164,342.80

También ponemos en marcha el uso de tecnologías e iniciativas específicas, tales como:

- **Recuperación y aprovechamiento por condensado:** Sistema que captura y reutiliza agua generada en equipos de refrigeración para el riego de áreas verdes, maximizando la circularidad en nuestro uso del recurso.
- **Tratamiento especializado de aguas residual**es: Instalaciones dedicadas en ubicaciones sin acceso a infraestructura pública, asegurando el cumplimiento normativo y minimizando impactos ambientales.
- **Optimización tecnológica en procesos operativos:** El 90% de nuestros CEDIS cuentan con lavadoras de canastillas de alta eficiencia hídrica y capacidad de recirculación.
- **Sistemas de pretratamiento mediante trampas de grasa:** Infraestructura especializada para la separación de residuos grasos antes de la descarga, protegiendo los sistemas hídricos receptores.

[2-6]



06

Américas y movilidad

La Unidad de negocio Américas y Movilidad constituye un **componente estratégico** de Proximidad y Salud.

[2-6]

En esta unidad de negocio, integramos operaciones diversificadas bajo un modelo de gestión cohesivo que maximiza sinergias operativas mientras implementamos propuestas de valor adaptadas a contextos locales específicos. Esta división consolida las siguientes entidades operativas:

Movilidad

Con **más de 25 años de experiencia** en México, en **OXXO GAS** nos especializamos en la **distribución de gasolina y diésel** a través de una red de 571 estaciones ubicadas estratégicamente en 17 estados. Nuestra propuesta de valor se estructura en torno a tres pilares fundamentales: **servicio excepcional, confianza total y calidad garantizada,** con un inquebrantable compromiso por la transparencia operativa, cimentada en siete principios:

Estaciones bien ubicadas y de fácil acceso

Honestidad y confianza

Litros completos y producto de calidad

Excelentes promociones

Personal amable, empático y capacitado

Servicio ágil y de calidad

Instalaciones limpias, seguras y bien iluminadas

Garantizamos **litros completos en el 100% de los despachos** mediante estrictos controles de calidad y calibración constante.

Ofrecemos una experiencia integral que incluye **diversos métodos de pago, atención personalizada y un trato amable.** Este enfoque se complementa con un **programa de promociones** que incluye hasta 30% de descuento en productos para el hogar, entretenimiento, compras en tiendas OXXO y boletos para eventos, elementos que las encuestas con clientes identifican como altamente valorados.

La evolución de OXXO Gas se orienta a **ecosistemas de servicio completos** donde el cliente resuelve múltiples necesidades en una sola parada, con la **integración de tiendas OXXO y servicios como pago de servicios públicos.** El objetivo es maximizar el valor del tiempo del cliente en un mismo espacio.

Transformamos la manera

de vender combustible en México.

Esta propuesta se sustenta en una **infraestructura operativa sólida** que combina tecnología propietaria, procesos eficientes y equipo humano capacitado.



[2-6]



MECÁNICA TEK

Recientemente, **Mecánica Tek se ha integrado al ecosistema de servicios de OXXO GAS,** marcando un avance estratégico en la diversificación de su propuesta de valor, especialmente para **clientes corporativos.** Anteriormente parte de Solística, lideramos el sector de administración de mantenimiento vehicular con más de **250 puntos de servicio,** constituyendo la red más extensa en América Latina.

La **integración responde a una necesidad identificada** en el mercado: la gestión fragmentada del mantenimiento vehicular genera ineficiencias operativas y costos adicionales para las empresas.

Los clientes pueden acceder al **servicio en los talleres** de Mecánica Tek o elegir la operación dedicada en sus **propias instalaciones,** en ambos casos garantizamos un impacto positivo en la gestión administrativa, optimización de flotas, control de compra y almacenamiento de insumos de calidad, así como en el manejo eficiente de información para la toma de decisiones.

Este modelo de **"ventanilla única"** permite a los clientes resolver múltiples necesidades:

Mantenimiento preventivo programado según requerimientos específicos de cada tipo de vehículo

Diagnóstico y reparación de fallas mecánicas por técnicos certificados

Gestión centralizada de servicios para toda la flotilla

A través del **sistema EAM** (Enterprise Asset Management), **ayudamos a cuidar, organizar y mantener flotas** para optimizar su funcionamiento y longevidad.

[2-6]

Proximidad Américas

Tenemos presencia en **Chile, Colombia, Perú, Brasil y Estados Unidos** con operaciones adaptadas específicamente para cada mercado. Por ejemplo, en OXXO Colombia nos caracterizamos por brindar espacios de estancia con una oferta especializada en cafetería y pastelería. Mientras que en OXXO Brasil nos diferenciamos por nuestra oferta de pan fresco.

El año 2024 marcó logros significativos para la **expansión del negocio**, pues alcanzamos la **tienda número 500 en Brasil y Colombia.** Simultáneamente, concretamos la entrada al mercado estadounidense lo que se tradujo en la incorporación de **249 tiendas** a la operación global.

Desde la apertura de nuestras primeras tiendas en Perú y Colombia en 2009, seguidas por Chile en 2016, OXXO se ha esforzado en convertirse en parte del estilo de vida de muchas personas. Nos preocupamos por brindar una amplia oferta de productos y servicios útiles y prácticos para la vida diaria de nuestros clientes.

A través de la **iniciativa "One Américas"** constituimos un marco integral para la homologación cultural y transferencia de capacidades entre operaciones. Esta plataforma comunicacional facilita la preservación de la identidad corporativa mientras respeta las particularidades regionales, creando redes especializadas que identifican y adaptan mejores prácticas entre mercados.

A través de nuestra **presencia internacional, generamos valor económico y social,** impactando positivamente a las comunidades donde operamos, manteniendo nuestra esencia mientras nos adaptamos a las necesidades locales.



[3-3, 2-23, 401-1, 405-1]

NUESTRA GENTE

Nuestra **Gente**

Para ofrecer servicios y productos de calidad en todos los formatos del negocio, contamos con equipos de **colaboradores talentosos y comprometidos** en cada una de nuestras operaciones. En este sentido, trabajamos con el enfoque de satisfacer las necesidades y expectativas de cada uno de los clientes.

Por eso **impulsamos el desarrollo personal y profesional** del equipo de trabajo y nos esforzamos por construir un mutuo compromiso. En el corazón mismo de la cultura organizacional declaramos que nos debemos a nuestra gente, como el motor principal de la estrategia de sostenibilidad de la empresa.

Durante 2024, en OXXO Gas pusimos en marcha una **reorganización estratégica** que unificó las áreas de talento y cultura bajo una misma dirección, lo que redefinió nuestro propósito como energizar el talento a través de **tres dimensiones fundamentales: desarrollo personal, crecimiento profesional y generación de experiencias laborales memorables.** La integración estructural ha creado importantes sinergias pues permitió que las iniciativas de desarrollo incorporen elementos culturales y viceversa. Esto ha dado como resultado una aproximación más coherente y efectiva a la gestión del capital humano.

Esta evolución organizacional refleja nuestra filosofía central de que **la persona es el corazón de la empresa.**

Tasa de rotación anual de colaboradores internos

Unidad de Negocio	Tasa general		Hombres		Mujeres	
	Involuntaria	Voluntaria	Involuntaria	Voluntaria	Involuntaria	Voluntaria
OXXO GAS	23 %	31 %	20 %	34 %	24 %	30 %
Colombia -OXXO	19.39 %	73.37 %	10.8 %	52.6 %	8.58 %	21.16 %
Chile – OXXO	2.9 %	3.2%	2.40 %	2.80 %	3.90 %	3.80 %
Perú	33.19 %	83.12%	14.4 %	46.4%	18.8 %	36.7 %



Inclusión y diversidad

La **diversidad e inclusión forman parte de nuestro ADN** y son reconocidas como elementos estratégicos que fortalecen la cultura organizacional y la competitividad en el mercado. De esta manera, reconocemos que la diversidad trasciende la responsabilidad social, posicionándose como un catalizador para la **generación de ideas, la toma de decisiones estratégicas y el mejoramiento integral de la experiencia** de colaboradores y clientes.

De esta forma, garantizamos que todas las personas, independientemente de su género, edad, nacionalidad o contexto social, encuentren en la compañía un **espacio de crecimiento, respeto y oportunidades equitativas.** Nuestra filosofía se sintetiza en el siguiente principio:

Entender nuestras diferencias es descubrir que **juntos somos más fuertes.**

[3-3,2-23, 401-2]

Durante 2024, en **OXXO LATAM y OXXO GAS hemos consolidado nuestro programa JEDI** (Justicia, Equidad, Diversidad e Inclusión) mediante **capacitaciones específicas** sobre conceptos fundamentales como equidad, diversidad, inclusión y el uso apropiado del lenguaje inclusivo. Complementariamente, en OXXO GAS aplicamos evaluaciones de accesibilidad en colaboración con el DIF (Sistema Nacional para el Desarrollo Integral de la Familia) para analizar la viabilidad de incorporar personas con diferentes tipos de discapacidades en nuestras operaciones en México.

En este marco, en **OXXO GAS** pusimos en práctica una importante iniciativa que fomenta la equidad de género y la igualdad de oportunidades laborales, al garantizar un sistema que se centra únicamente en evaluar las competencias individuales.

Con estas iniciativas, hemos logrado en **OXXO Chile, Colombia y Perú, así como en OXXO GAS,** incluir dentro de nuestros equipos a personas en situación de vulnerabilidad. En 2024 formaron parte de nuestros equipos:

Total de colaboradores con **60 años y más** laborando al cierre de 2024	**212**
Total de colaboradores **con discapacidad** laborando al cierre de 2024	**98**
Total de **personas refugiadas y migrantes** en situacion de vulnerabilidad laborando al cierre de 2024	**428**

Durante 2024, en **Colombia** pusimos en marcha el **Programa de inclusión laboral** para personas con discapacidad intelectual en **alianza con Best Buddies Colombia.**

Bienestar integral

En el marco de **nuestro modelo de bienestar integral corporativo** compuesto por cuerpo sano, vida laboral, bienestar financiero, conexiones sociales y bienestar psicológico. Durante 2024 hemos implementado iniciativas estratégicas en tres ámbitos principales:

Cuerpo sano

- **Campañas de prevención** de enfermedades frecuentes en mujeres y hombres
- **Prevención odontológica y capacitación** en técnicas adecuadas de cepillado
- **Educación** sobre prevención de enfermedades de transmisión sexual mediante el uso correcto del condón
- **Detección oportuna y tratamiento** adecuado de obesidad, hipertensión arterial y diabetes

Vida Laboral

- **Herramientas para la gestión emocional** adecuada en los centros de trabajo
- **Capacitación** a líderes, personal operativo y administrativo en temas relevantes de salud y bienestar
- **Información** sobre participación en seguridad y salud dentro de las estaciones, incluyendo protocolos en caso de accidentes
- **Detección de necesidades** relacionadas con el clima organizacional



[3-3,2-23, 401-2]



Conexiones Sociales

- **Sensibilización** referente al respeto a la diversidad de género en el ambiente laboral
- **Actividades** para fortalecer el bienestar de los colaboradores y su sentido de pertenencia
- **Espacios de diálogo** y reflexión sobre cultura organizacional

Iniciativa	Cuerpo sano	Bienestar psicológico	Vida laboral	Conexiones sociales	Total de actividades
Cantidad	75	13	49	74	211

Nota: Incluye datos de Movilidad

$1.3 millones de pesos mexicanos lo que se traduce en **+$66k USD** con una participación de **26,805 de colaboradores.**

Programa “Cuídate”

En el marco del modelo de bienestar de FEMSA, el programa “Cuídate” representa la aproximación integral a la salud laboral de OXXO GAS. Donde Incluimos intervenciones preventivas y educativas realizadas por profesionales especializados en salud física y mental. Asimismo, desarrollamos campañas periódicas enfocadas en inteligencia emocional, bienestar psicológico y autocuidado.

En Colombia dentro del ámbito del bienestar financiero, continuamos con el programa “Construyendo Juntos” cuyo objetivo es brindar capacitación especializada en el manejo financiero y técnicas de ahorro, para fortalecer las capacidades y autogestión patrimonial.

Reconocemos la **interconexión fundamental entre el bienestar personal y el desempeño profesional,** en congruencia con nuestro principio de que la persona es el centro de la organización.

[3-3,2-7, 2-23,2-24, 401-2, 401-3, 404-2]

Cultura organizacional

El ethos organizacional de **OXXO GAS** se encuentra profundamente arraigado en los **valores corporativos de FEMSA,** adaptados al contexto específico de las estaciones de servicio. Esta filosofía institucional se manifiesta en las interacciones diarias con los clientes y entre los **más de 6,500 colaboradores** que conforman la organización.

Trabajamos conscientemente para transformar el concepto tradicional de gasolinera en México, elevándose de simples puntos de abastecimiento a centros de servicio integral donde la experiencia del cliente es primordial. Esta transformación requiere un cambio en los patrones de comportamiento y valores de los colaboradores que atienden directamente al público.



La **"Copa de la Excelencia"** ejemplifica el enfoque innovador hacia el ambiente corporativo. Esta **competencia interna entre estaciones** promueve la mejora continua y convierte el trabajo diario en una actividad motivadora. El reconocimiento público de los logros refuerza el sentido de pertenencia y orgullo, constituyéndose como una manifestación tangible que fomenta la excelencia operativa.

Este modelo de identidad institucional ha permitido a OXXO GAS posicionarse como un **referente en el sector,** donde la calidad del servicio y la experiencia integral del cliente son tan importantes como el producto que comercializa.

Este enfoque ha generado resultados medibles, alcanzando un **90% de participación** en nuestra encuesta interna y un **87% de compromiso efectivo.**

La filosofía que impulsa nuestra cultura se basa en la convicción de que **colaboradores satisfechos generan experiencias positivas para los clientes, l**o que trae como consecuencia un círculo virtuoso que nos diferencia claramente en el mercado mexicano.

Capacitación y desarrollo

El desarrollo profesional del capital humano constituye un pilar estratégico fundamental en la división de Negocio Américas y Movilidad. En plena alineación con los valores corporativos de FEMSA, la organización ha implementado un enfoque estructurado para el desarrollo del talento que prioriza tanto el fortalecimiento de competencias técnicas como el cultivo de habilidades humanas, estableciendo un ecosistema integral de crecimiento en todas las regiones operativas.

Durante 2024, implementamos un programa completo de formación que abarca múltiples dimensiones del conocimiento organizacional. Priorizamos el desarrollo de conocimientos técnicos especializados, competencias culturales y habilidades de liderazgo que constituyen el núcleo de nuestra ventaja competitiva en los diversos mercados donde operamos.

$ 6,585,246 MXN invertidos

beneficiando a 25,190 colaboradores a través de 128,537 horas de capacitación.

[3-3]

Este enfoque estructurado nos permitió fortalecer capacidades críticas en áreas como:

Tema	Horas invertidas	Colaboradores
Código de Ética	1,387	4,572
No Acoso	56	
Anticorrupción	62	179
Seguridad de TI / Ciberseguridad	4,013	3,736
Sostenibilidad / responsabilidad social corporativa	242	764
Derechos humanos	109	59
Salud y Seguridad	6,599	2,247
Fomento a la diversidad	6	
Cultura	18,901	2,462
Liderazgo	18,961	671
Conocimiento técnico	78,198	10,500
Total de horas invertidas / total de colaboradores	**128,537**	**2,5190**

Este **programa transversal, que incluye colaboradores de OXXO GAS y OXXO LATAM,** refuerza nuestro compromiso con el desarrollo integral del talento como factor determinante para la sostenibilidad organizacional a largo plazo.

En este marco de referencia, en **OXXO GAS hemos establecido una estrategia integral de desarrollo de capital humano** que constituye un diferenciador clave en la industria de estaciones de servicio en México. Destinamos **más de 190,000 horas a programas de capacitación** tanto en aula como en campo.

Durante 2024, se asignaron **24,560 horas** específicamente al **área operativa,** beneficiando a **614 personas** con un promedio de **33 horas por empleado.**

Nuestra **alianza estratégica con Tec Milenio** ha permitido desarrollar programas especializados en tres áreas críticas: **comunicación efectiva, habilidades de liderazgo y excelencia en servicio.** Esta formación fue introducida inicialmente con mandos medios y gerenciales para luego extenderse a toda la cadena operativa.

Con la iniciativa **Todos Somos Líderes, 519 colaboradores** se han convertido en formadores de sus compañeros a través de **cápsulas mensuales** que fortalecen su liderazgo.



[3-3, 2-23, 2-24, 401-2, 403-1, 403-2, 403-3, 403-4, 403-5, 403-6, 403-9]

Derechos humanos y laborales

Forman parte fundamental en la estrategia de sostenibilidad. En este sentido, garantizamos que todas nuestras operaciones se desarrollen bajo **principios de respeto e integridad,** proporcionando **condiciones laborales dignas y oportunidades equitativas** para todas las personas con las competencias requeridas, sin discriminación por género, edad, origen u otra condición.

Para asegurar el conocimiento y ejercicio efectivo de estos derechos realizamos las siguientes acciones:

- Implementamos un **proceso integral** que comienza desde la inducción
- Proporcionamos a cada nuevo colaborador **información detallada** sobre sus derechos fundamentales
- Reforzamos este conocimiento mediante **políticas claras y accesibles**
- Complementamos con **campañas de comunicación** periódicas
- Mantenemos estos temas en la **agenda cotidiana** de nuestra organización
- Disponemos de **canales de denuncia** confidenciales y efectivos
- Aseguramos que cualquier posible vulneración pueda ser **reportada y atendida oportunamente**
- Consolidamos un entorno laboral donde la **dignidad y los derechos de cada persona** son respetados

Como parte de este compromiso y con la mejora continua de las condiciones laborales, así como el cumplimiento de las normativas locales, durante 2024 avanzamos en la implementación progresiva de la **reducción de la jornada laboral en Colombia.**

Implementamos acciones hacia una **disminución gradual de la jornada semanal** de 48 a 42 horas sin afectación en la remuneración.

Salud y Seguridad

Para la unidad de negocio Américas y Movilidad, garantizar un entorno laboral seguro y saludable constituye un elemento vertebrador dentro del marco integral de sostenibilidad. La división implementa un enfoque estructurado hacia el bienestar ocupacional mediante el **desarrollo y ejecución de iniciativas específicas** orientadas a la prevención de riesgos y el bienestar laboral.

Desde este perspectiva, el sector retail —que incluye los puntos de venta y tiendas de atención directa al público— representa una parte fundamental para el negocio por su impacto comercial y la cantidad significativa de colaboradores que forman parte de esta cadena. Durante 2024, intensificamos los esfuerzos por **consolidar condiciones óptimas, seguras y sostenibles,** con un enfoque centrado en el bienestar del equipo de trabajo.

Por otro lado, hemos trabajado activamente en implementar iniciativas orientadas en **asegurar jornadas adecuadas, gestionar correctamente el sobretiempo y garantizar el registro efectivo del tiempo laborado** para evitar situaciones de trabajo no remunerado. Estas acciones buscan el cumplimiento normativo así como proteger el equilibrio entre la vida laboral y personal, un reto especialmente relevante en el contexto operativo del retail.



[3-3, 203-1, 203-2, 413-1]

Fortalecimos políticas como la **flexibilidad laboral y el acceso a beneficios complementarios** que mejoran la calidad de vida de quienes forman parte de nuestra unidad de negocio.

Estas prácticas se han implementado en coordinación con los equipos locales en cada país, reconociendo la diversidad normativa y cultural de los mercados donde operamos. El éxito de estas acciones depende de la estrategia corporativa y del liderazgo operativo en el terreno.

Durante 2024, **fortalecimos nuestro compromiso con la salud y seguridad** de los colaboradores mediante **inversiones concretas por más de $20 millones de pesos mexicanos,** destinados a programas específicos que abarcan desde equipos de protección personal hasta sistemas contra incendios y servicios de salud ocupacional:

Tema	Inversión
Programas de Salud Ejecutiva	20,000
Programa de salud ocupacional en el trabajo	1,000
Programas de Seguridad industrial en el Trabajo	25,000
Protección vs Incendios	17,362
Uniformes y EPP (Equipo de protección personal)	933,137
Total Inversión (USD)	**$996,499**

Nota: Incluye datos de Movilidad

A través de estas iniciativas estratégicas y certificaciones, intensificamos el compromiso con el bienestar integral de los miembros del equipo al garantizar que cada espacio de trabajo sea seguro, saludable y alineado con los principios de sostenibilidad que nos guían día a día.

Para saber más de la política de salud y seguridad, puedes consultar el siguiente enlace:
FEMSA-Politica-Corporativa-Seguridad-y-Salud.pdf

NUESTRA COMUNIDAD

Nuestra **Comunidad**

Implementamos una estrategia de valor compartido articulada en tres dimensiones fundamentales: bienestar comunitario, desarrollo económico local y prácticas responsables de abastecimiento. Esta arquitectura se implementa mediante el **Modelo de Relacionamiento Comunitario (MRC),** una estructura sistemática que **fortalece vínculos con las comunidades** donde la organización mantiene presencia. Este enfoque permite gestionar eficientemente los impactos sociales, económicos y ambientales, lo que se traduce en una respuesta a las expectativas de los grupos de interés mientras se genera valor corporativo sostenible a largo plazo.

Voluntariado

Desarrollamos un robusto programa de voluntariado que busca canalizar el espíritu solidario de nuestros colaboradores. Durante 2024, acumulamos 1,516 horas de servicio voluntario solo en Colombia, con la participación entusiasta de 299 miembros del equipo.

De esta forma, colaboradores y sus familias comparten su tiempo, talento y esfuerzo en iniciativas que contribuyen al desarrollo sostenible de las comunidades donde operamos. Con este programa abordamos diversas temáticas de alto impacto social:

- **Eventos deportivos comunitarios**
- **Campañas de salud preventiva**
- **Rehabilitación de espacios públicos y comunitarios**
- **Actividades de reforestación y educación ambiental**
- **Apoyo en situaciones de emergencia y desastres naturales**

A través de estas acciones de voluntariado y otras iniciativas comunitarias, **logramos beneficiar a 104,241 personas** con una inversión total de **$2,526,730.87 MXN** durante el año.

[3-3, 2-6, 308-1, 414-1, 204-1, 413-1]

Donación de productos y alimentos

En **OXXO Chile** realizamos **donaciones mensuales desde nuestro Mixing Center,** entregando productos aptos para consumo humano a la organización sin fines de lucro **"Red de Alimentos"**. A través de esta alianza estratégica, la comida es distribuida a niños, grupos y organizaciones que atienden a personas en situación de vulnerabilidad.

Gracias a los rigurosos estándares de almacenamiento, todos los productos donados se mantienen en óptimas condiciones, lo que nos asegura que, aunque no sean distribuidos a las tiendas, pueden ser entregados con la misma calidad y compromiso a instituciones que garantizan su consumo seguro.

Durante 2024, **donamos +17 Ton de alimento** mediante este y otros esfuerzos.

Litros con Causa

Esta **iniciativa emblemática de OXXO GAS,** creada en 2020, facilita la movilidad de organizaciones sociales mediante la donación estratégica de combustible. Al proporcionar **35,605 litros de combustible** a diversas organizaciones sin fines de lucro, facilitamos su acceso a comunidades vulnerables, lo que les permite implementar sus programas de manera más efectiva.

Entre las organizaciones beneficiadas se encuentran la **Fundación Internacional María Luisa de Moreno A.C, Servicios Educativos del Bajío A.C., Fundación Comunitaria de Frontera, el Heroico Cuerpo de Bomberos** y diversas instituciones dedicadas a la atención de poblaciones en situación de vulnerabilidad, evidenciando el amplio espectro de apoyo social que brindamos a través de este programa.

Por cuarto año **consecutivo**, esta iniciativa ha demostrado su impacto, **beneficiando indirectamente a más de 96,000 personas** y reafirmando nuestro compromiso como factor de desarrollo comunitario.

Abastecimiento sostenible

La transformación positiva de nuestras comunidades requiere la participación activa de todo el ecosistema de valor. Por ello, **integramos a proveedores, socios comerciales y aliados estratégicos en las iniciativas de sostenibilidad,** con el objetivo de crear sinergias que multiplican su impacto.

Nuestros procesos de abastecimiento privilegian la incorporación de **proveedores y socios comerciales locales.** En este sentido en 2024 alcanzamos el **+99% de compras locales** en las operaciones de OXXO Colombia, OXXO Chile y OXXO GAS.

Asimismo, refrendamos nuestro compromiso con la adopción de los **Principios Guía para Proveedores,** especialmente notable en OXXO GAS y OXXO Colombia donde hemos logrado 90% y 80%, mientras continuamos fortaleciendo este aspecto en el resto de las operaciones.

Nuestra meta es que en 2025, **100% de nuestros proveedores** conozcan y se comprometan con los Principios Guía para proveedores de FEMSA

Este enfoque integral asegura que la cadena de suministro cumple con estándares éticos y de calidad, al mismo tiempo que contribuye a nuestros objetivos de sostenibilidad corporativa, alineados con los siete Principios Guía que norman todas las relaciones comerciales.



[3-3, 302-1, 305-2]

NUESTRO PLANETA

Nuestro **Planeta**

El planeta constituye la fuente primordial de recursos para las operaciones, lo que establece una responsabilidad ineludible hacia la **protección ambiental** como condición fundamental para el desarrollo sostenible. Este compromiso se materializa en el tercer pilar del modelo de sostenibilidad corporativa.

Por esta razón, la organización fomenta de manera una **cultura de responsabilidad ambiental** en las relaciones con sus grupos de interés. Paralelamente, la compañía implementa tecnologías innovadoras que optimizan sus procesos mientras reducen su huella ecológica.

Gestión de la energía

La gestión energética constituye un componente fundamental dentro de nuestro enfoque de sostenibilidad. Mediante la **ejecución de políticas, prácticas operativas y tecnologías innovadoras,** establecimos un marco integral que impulsa simultáneamente la viabilidad ambiental y la eficiencia en la gestión del negocio.

Por ejemplo, en **OXXO GAS hemos logrado avances significativos en la estrategia de diversificación energética,** con **110 estaciones de servicio operando con energía eólica y 5 con paneles fotovoltaicos.** Esta iniciativa ha permitido que el **17%** de nuestro consumo energético provenga actualmente de **fuentes renovables,** lo que coloca bases sólidas para una transición hacia un modelo operativo bajo en carbono.

114 estaciones de servicio
funcionan con energía renovable.

Por otro lado, nuestra matriz energética actual refleja un avance progresivo hacia la descarbonización, con un **consumo total de 3.5 millones de kWh provenientes de fuentes renovables, mientras que 87.8 millones de kWh aún se obtienen de la red pública convencional.** Estos indicadores proporcionan una línea base fundamental para los objetivos de transformación energética a mediano y largo plazo.

Consumo de energía*

Fuentes fósiles	Fuentes renovables
87,846,642.09 (KWh)	**3,532,607.16 (KWh)**
Energía Eléctrica de la Red Pública Pagada Directamente	Energía Eléctrica de fuente renovable



[3-3, 302-1, 302- 4, 305-1, 305-5]



Bajo este enfoque, en **OXXO GAS** ejecutamos medidas integrales de **optimización energética** en el 100% de las estaciones de servicio, entre las que incluimos :

- Reemplazo de iluminación convencional por **tecnología LED**
- Instalación de **equipos de aire acondicionado** de alta eficiencia
- **Modernización de 41 dispensarios** de combustible en 7 estaciones

En **OXXO Chile,** la introducción de la **tecnología Clickie** para la digitalización del monitoreo energético en **142 tiendas** ha generado resultados excepcionales, con una **reducción del 62% en el consumo** al cierre de diciembre comparado con el periodo anterior.

Energía directa - Fuentes móviles

Tipo de combustible	Total de consumo (litros)
Diesel	208,644.99
Gas natural	1,513,135.16

Nota: Incluye datos de OXXO Gas, Mecánica Tek, OXXO Chile, OXXO Colombia y OXXO Perú

Por último, en **OXXO Colombia**, adoptamos un sistema de **gestión ambiental integral** con cobertura en oficinas administrativas, centros de distribución (CEDIS Bogotá y Cundinamarca) y la totalidad de tiendas a nivel nacional. Este integra los **pilares fundamentales de la estrategia ambiental corporativa:** acción climática, gestión hídrica, eficiencia energética, economía circular y abastecimiento sostenible.

Adoptamos una gestión energética integral que busca **crear valor sostenible al vincular la optimización de recursos,** la competitividad y la responsabilidad ambiental como pilares clave para el desempeño a largo plazo.

Emisiones

En consonancia con el compromiso de operar en armonía con el entorno natural, continuamos con la puesta en marcha de **iniciativas orientadas a la mitigación de emisiones y la regeneración ambiental.** Nuestro enfoque abarca acciones de compensación e intervenciones tecnológicas que reducen directamente la huella ambiental.

Bajo este enfoque, instalamos un **Sistema de Recuperación de Vapores en estaciones de OXXO GAS.** Lo que representa un avance significativo en la reducción de emisiones atmosféricas. Con esta acción demostramos el compromiso con la implementación de tecnologías que minimizan el impacto ambiental de los procesos.

Este sistema, que **captura y recupera los vapores generados** durante el abastecimiento de combustible, ha sido desplegado en el **100% de nuestras operaciones.**

[3-3, 305-1, 305-5]

También, las **áreas verdes se han incorporado sistemáticamente en las estaciones de servicio** como parte integral del diseño operativo. Esto ha dado como resultado la plantación y conservación de más de 3,000 árboles distribuidos en el 100% de las estaciones.

En ubicaciones donde las restricciones de espacio limitan el desarrollo de áreas verdes, se participa activamente en **programas de arborización** del entorno circundante, lo que mantiene el compromiso con la regeneración ambiental.

Tipo de Gas Refrigerante	Total (kg)
Gas refrigerante R134-A	365.42
Gas refrigerante R141-B	1.00
Gas refrigerante R410-A	18.20
Gas refrigerante R22	29.45
Gas refrigerante R-404A	4,368.98
Gas refrigerante R-507	29.50
Gas refrigerante HFC-134a	12.72
Gas refrigerante R-290	0.24
Gas refrigerante R-600A	11.09
Gas refrigerante R452-A	2.00

Nota: Incluye información de OXXO GAS, Mecánica Tek, OXXO Chile, OXXO Colombia y OXXO Perú

Como parte de la estrategia de descarbonización, se ha iniciado la **incorporación de refrigerantes de nueva generación como R-290 (11.09 kg) y R-600A (0.24 kg),** que presentan un impacto ambiental significativamente menor. Esta transición tecnológica constituye un avance tangible hacia los objetivos de reducción de emisiones indirectas.



En Colombia, se formalizó la **alianza “Bosque OXXO” con el proveedor Ki-Tech,** mediante la cual por cada horno adquirido, dos árboles son plantados por comunidades indígenas locales.

[3-3,306-1,306-2, 306-3]

Residuos, materiales y economía circular

La **economía circular emerge como un componente estratégico fundamental** que genera valor multidimensional. Este enfoque optimiza recursos, reduce costos operativos, impulsa la innovación, asegura el cumplimiento normativo ambiental y fortalece la reputación corporativa.

La implementación efectiva de este paradigma se fundamenta en una arquitectura colaborativa que involucra a diversos actores clave mediante **alianzas estratégicas con proveedores, participación activa de grupos de interés y desarrollo de capacidades compartidas, l**o que permite fortalecer la resiliencia de la cadena de valor y generar beneficios cuantificables distribuidos entre todos los participantes del ecosistema empresarial.

Bajo esta premisa, **OXXO GAS** implementa actualmente un **programa integral de gestión de residuos operacionales,** con el objetivo estratégico de alcanzar un **16% de materiales reciclados y desviados de rellenos sanitarios.** Como parte de esta iniciativa progresiva, 145 estaciones de servicio ya cuentan con infraestructura especializada para la recuperación y procesamiento de cuatro categorías principales de materiales: aluminio, PET, cartón y diversos tipos de plástico.

2024 representó un hito importante en la división ya que **se realizaron diagnósticos de residuos** que nos permiten caracterizarlos e identificar **oportunidades de reciclaje y desvío del relleno sanitario.**

De forma específica, en **Mecánica Tek** hemos implementado un **sistema integral de gestión** que responde a los altos volúmenes de materiales que manejamos en las operaciones diarias:

- Gestión anual de más de **86,000 llantas**
- Procesamiento de aproximadamente **1.2 millones de litros de aceite**
- Valorización del **80% del total de residuos** peligrosos generados

Nuestro **programa de renovado de llantas** destaca como una de sus iniciativas más exitosas.



+20,000 llantas

son sometidas a procesos de renovado. Esta práctica extiende su vida útil y representa un beneficio económico tangible para nuestros clientes.

En **Chile** implementamos la **iniciativa Good Meal,** un servicio de rescate de alimentos que comercializa nuestro stock remanente a precios reducidos mediante una aplicación digital. Esta acción fortalece la estrategia de economía circular, fomenta el consumo responsable y reduce la merma en puntos de venta.



7,550 kg de alimentos

fueron rescatados con la participación de **997 clientes,** evitando la emisión de **18,856 kg de CO_2** a la atmósfera.

En ese mismo país, gestionamos 14 puntos limpios en el entorno de nuestras tiendas. Esto nos ha permitido procesar materiales reciclables como PET, latas, vidrio, cartón, papel y tetrapak, beneficiando aproximadamente a 12,200 hogares; así como recuperar más de 32.6 toneladas de material durante el año. El programa incorpora una dimensión social mediante la participación de recolectores de base, mientras la plataforma digital asegura la trazabilidad completa del proceso.

Esto se traduce en impactos ambientales cuantificables: **ahorro de 262,245 kWh** de energía, **reducción de 440 kg de emisiones de CO_2,** conservación de **1,867,940 litros de agua** y preservación equivalente a **1,057 árboles.**



[3-3, 306-3, 306-4, 306-5]

Por último, estamos explorando colaboraciones estratégicas para mejorar la valorización de residuos, con **alianzas para implementar procesos de pirólisis** que permitirían recuperar negro de humo y otros componentes valiosos de las llantas usadas.

Durante 2024, **Mecánica Tek** tuvo una participación exitosa en el programa de **certificación "Cero Residuos"** implementado por Coca-Cola Company:

- La unidad operativa de Tlalnepantla obtuvo la **certificación oro de "Cero Residuos"** otorgada por Coca-Cola Company Latam
- Este reconocimiento valida sus procedimientos operativos y refuerza su posicionamiento como **proveedor de servicios ambientalmente responsable**
- La empresa está **replicando este modelo en seis unidades operativas** adicionales: Coacalco, Veracruz, Cuecillos, Puebla, Tenango y Cárdenas



Residuos peligrosos*

Material	Total (Ton)	Total Reciclaje	Total Manejo Especial (Co – procesamiento o tratamiento)	Total Relleno Sanitario
Aceites y lubricantes	486.65	486.65	-	-
Baterías / Pilas	80.63	59.39	-	-
Cartuchos de tinta	0.04	-	-	-
Filtro Automotriz	53.73	-	8.03	-
Sólidos contaminados	101.52	10.98	13.28	-
Tubos fluorescentes	0.69	0.17	-	-
Otros Peligrosos	176.59	-	0.25	16.65
Otros Peligrosos	0.67	-	-	-
Otros Peligrosos (Anticongelante)	11.18	-	1.97	-
Otros Peligrosos (Lámparas flourecentes)	0.02	-	-	-
Otros Peligrosos (Mezcla de hidrocarburos)	0.70	0.70	-	-
Otros Peligrosos (Agua oleosa)	25.24	-	-	-
Otros Peligrosos (RPBI)	0.02	-	-	-

***Incluye información OXXO Chile, OXXO Colombia, OXXO Perú, OXXO Gas y Mecánica Tek**

[3-3, 306-3, 306-4, 306-5]

Residuos no peligrosos*

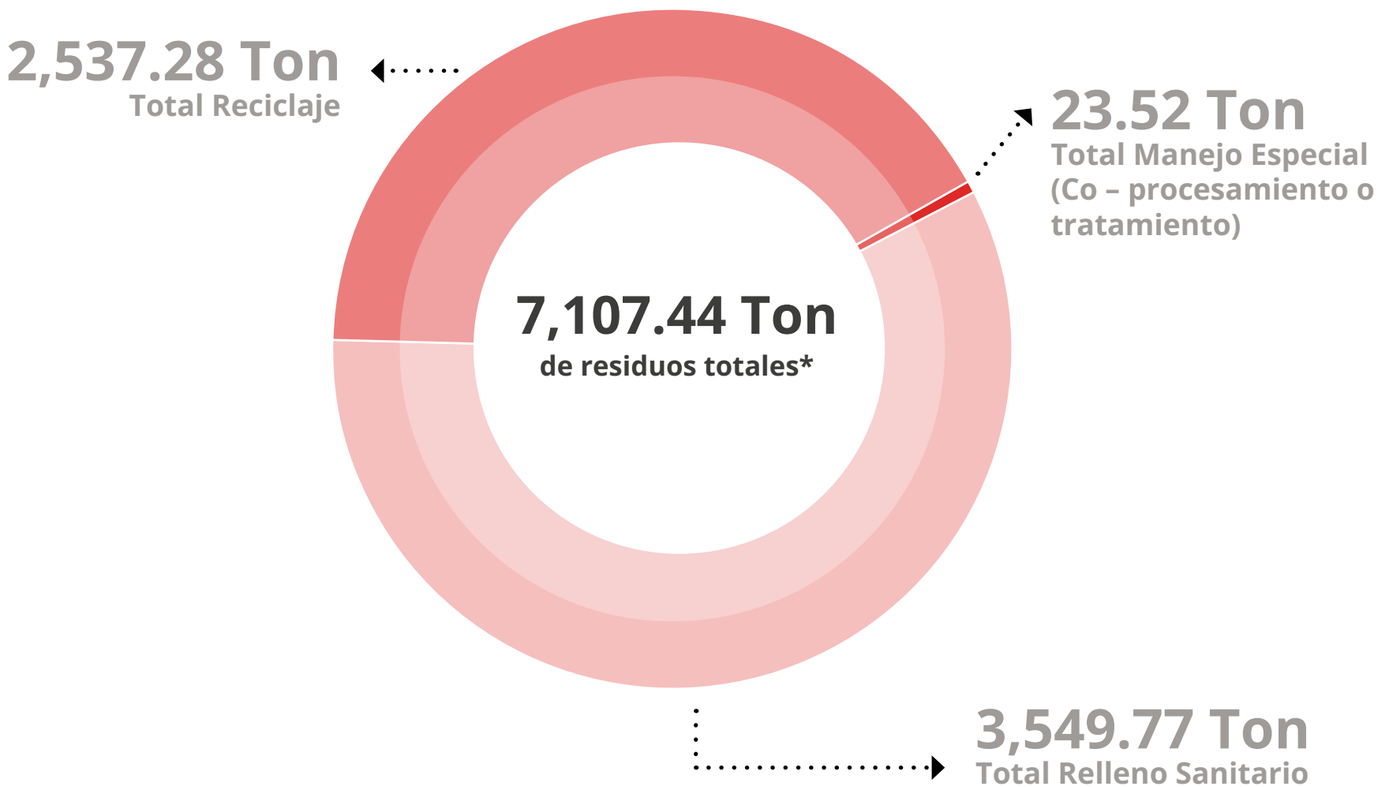
Material	Total (Ton)	Total Reciclaje	Total Manejo Especial (Co – procesamiento o tratamiento)	Total Relleno Sanitario
Aluminio	14.74	9.74	-	5
Chatarra	196.89	193.49	-	3.4
Madera	26.39	25.99	-	0.4
Orgánico	918.97	3	-	915.97
Papel y Cartón	1,818.17	1,485.67	-	332.5
PET	111.01	53.31	-	57.7
Polietileno	4.11	4.11	-	-
Otros plásticos	72.95	42.55	-	30.4
Vidrio	107.02	64.76	-	42.26
Neumáticos	688.78	50.1	-	-
Gel Enfriador (Gel refrigerante) (Clientes)	29.79	29.79	-	-
Gel Enfriador (Gel refrigerante) (Propios)	31.35	-	-	12.77
Residuos ordinarios	1,567.34	0.03	-	1,567.31
Icopor/poliestireno expandido	6.36	6.36	-	-
Poliestireno/ PU	0.3	0.3	-	-
Otros no peligrosos (Indicar Residuo)	310.98	-	-	310.982
Otros no peligrosos (Indicar Residuo)	58.58	7.28	-	-
Otros no peligrosos (Bolsas de aire)	2.92	-	-	-
Otros no peligrosos (RSU)	203.14	-	-	-
Otros no peligrosos (Filtros de aire)	0.01	-	-	-

***Incluye información OXXO Chile, OXXO Colombia, OXXO Perú, OXXO Gas y Mecánica Tek**

Para visualizar información más detallada sobre el manejo de residuos consulte la sección de Anexo.



[3-3, 306-3, 306-4, 306-5, 305-5]



*Incluye información OXXO Chile, OXXO Colombia, OXXO Perú, OXXO Gas y Mecánica Tek

Gestión del Agua

El agua es un recurso limitado y esencial para todos, por ello, tenemos el fuerte compromiso de ofrecer una gestión adecuada que implica la **planificación y su uso responsable** en todas las actividades de la organización.

Desde esta óptica, hemos instalado exitosamente **mingitorios secos**, los cuales, están presentes en las estaciones de servicio **OXXO GAS.** Con ellos se consigue reducir el consumo del líquido vital, lo que se traduce en aproximadamente **más de 20 mil m³ de agua ahorrados.**

En OXXO Gas hemos puesto en operación **esta tecnología** en el **100% de las estaciones de servicio.**

Por otra parte, en las estaciones de OXXO GAS constantemente estamos innovando y haciendo pruebas para mitigar nuestro impacto ambiental. En 2024, realizamos una prueba piloto con **sistemas de tratamiento** para evitar generar agua contaminada y reutilizarla para riego, sanitario y limpieza**.**

Extracción de agua Américas y Movilidad*

Tipo de fuente	Extracción (m3)
Agua de terceros	303,873.44

*Incluye información OXXO Chile, OXXO Colombia, OXXO Perú, OXXO Gas y Mecánica Tek

Nuestros datos de consumo hídrico muestran que la totalidad de los 303,873.44 m³ proviene de fuentes de terceros (redes municipales), lo que destaca la importancia de las iniciativas de reducción y reutilización para **minimizar la presión sobre sistemas públicos de abastecimiento.**



[2-6]



07

Multiformatos

En 2024, hemos consolidado nuestra posición como una división de negocio comprometida con el desarrollo sostenible, al orientar las operaciones bajo una **filosofía que equilibra la rentabilidad económica con el bienestar social.**

[2-6, 2-23]

Tras una significativa reestructuración estratégica, hemos concentrado esfuerzos en tres unidades de negocio principales: **Bara, CAFFENIO y Doña Tota.**

Trabajamos para reducir la brecha existente entre los segmentos socioeconómicos mediante productos de **alta calidad a precios competitivos.** Este enfoque responde a una necesidad del mercado, al mismo tiempo que representa una oportunidad de negocio rentable y sostenible, lo que nos permite alcanzar una base de clientes más amplia y diversa.

Una de las prioridades estratégicas fundamentales de la compañía es la **democratización del consumo.**

La cultura organizacional de Multiformatos se fundamenta en principios de **transparencia, ética y responsabilidad social.** Asimismo, promovemos un ambiente colaborativo donde cada miembro del equipo se siente valorado y motivado para contribuir al crecimiento colectivo.

Bara

Operamos como una cadena de **tiendas de descuento** especializada en ofrecer productos de canasta básica de alta calidad a precios accesibles. Con presencia principalmente en los estados de Jalisco, Guanajuato, Aguascalientes, Hidalgo, San Luis Potosí y Querétaro.

De esta forma, **contribuimos al bienestar de las familias mexicanas** mediante una oferta diversificada de productos esenciales.

El modelo de negocio se distingue por **democratizar el acceso a productos de calidad** en espacios limpios, ordenados y agradables, lo que permite a consumidores de diversos segmentos socioeconómicos realizar sus compras sin necesidad de trasladarse largas distancias.

El año 2024 representó un periodo de expansión acelerada, alcanzando cerca de **500 tiendas en operación**, con un crecimiento superior al 50% respecto al año anterior.

Nos diferenciamos en la **región del Bajío** a través de la venta de productos de **cremería a granel,** superando los desafíos logísticos y operativos que esto implica.



[2-6]



CAFFENIO

Nos posicionamos como **empresa líder en el sector del café,** enfocada en la creación y oferta de productos diversificados para nichos específicos de mercado.

Operamos bajo un **modelo mixto** que combina negocios de empresa a empresa (**B2B**, donde proveemos a otras compañías) y de empresa a consumidor final (**B2C**, donde atendemos directamente al público en general).

En su modelo B2B, CAFFENIO tiene como **principal cliente a OXXO México,** al que provee de café, maquinaria y servicios de mantenimiento. Adicionalmente, abastece a hoteles y minoristas, ampliando su presencia en el mercado institucional.

Nuestra ventaja competitiva crucial es la **robusta estructura de servicio técnico** a nivel nacional, que garantiza el funcionamiento de las máquinas las **24 horas durante todo el año.**

En el segmento B2C, CAFFENIO cuenta con aproximadamente **284 cafeterías** en formato drive-thru, para ofrecer a los clientes la posibilidad de adquirir bebidas sin necesidad de ingresar al establecimiento. Durante 2024, la compañía dio un paso estratégico en su internacionalización con la **apertura de su primera tienda en Arizona, Estados Unidos.**

La propuesta de valor se fundamenta en tres pilares: **producto mexicano de alta calidad; excelente servicio; y atención ágil,** con tiempos promedio de atención de 5-7 minutos.

CAFFENIO **lidera la transformación digital dentro del segmento Multiformatos,** con la implementación de tecnologías como aplicaciones móviles para pedidos, programas de lealtad e inteligencia artificial para personalización de ofertas. En respuesta a las tendencias actuales, la empresa ha ampliado el portafolio con una **oferta de productos más saludables,** incluyendo alimentos bajos en grasas y azúcar, así como opciones con bebidas vegetales.

[2-6]

DOÑA TOTA

Constituimos una red de restaurantes especializada en comida mexicana con presencia en México y Estados Unidos. La propuesta de valor se centra en ofrecer platillos de alta calidad, con servicio rápido y precios accesibles. Actualmente, operamos en 40 ciudades.

La empresa combina una estrategia de **producción centralizada** desde su planta en Santa Catarina, Nuevo León con una **red de tiendas propias y franquiciadas.**

En el segmento de empresa a empresa (B2B), proveemos **alimentos preparados a OXXO,** para abastecer sus módulos de comida con guisos y productos listos para consumo. En el segmento de empresa a consumidor final (B2C), operamos a través de restaurantes que atienden directamente al público.

Nos hemos enfocado en ofrecer **comida típica mexicana con altos estándares de calidad,** asimismo, evitamos el uso de conservadores y colorantes, y destacamos por nuestras prácticas sostenibles. Con miras a expandir la presencia internacional, hemos obtenido certificaciones en seguridad alimentaria y calidad, preparándonos para exportar salsas a Estados Unidos y consolidar la presencia de la empresa en supermercados.

Un logro significativo

ha sido nuestra consolidación como **proveedor clave de OXXO,** pues suministramos más de 22 productos a la cadena.



[3-3,401-1, 405-1]

NUESTRA GENTE

Nuestra **Gente**

En el corazón de Multiformatos late la **fuerza vital que impulsa cada logro y define la identidad corporativa: los colaboradores.** Más que recursos, representan el verdadero motor que transforma la visión empresarial en realidad tangible, día tras día.

El éxito de esta unidad de negocio está intrínsecamente vinculado al **talento, compromiso y bienestar** de quienes conforman los diversos equipos. Son ellos quienes, con sus habilidades únicas y diferentes perspectivas, enriquecen las operaciones en los distintos formatos comerciales y permiten alcanzar las metas.

Cada colaborador ejecuta tareas esenciales para el funcionamiento de Multiformatos, al mismo tiempo que contribuye activamente a forjar un ambiente laboral dinámico y constructivo. La retroalimentación constante de estos profesionales nutre los **procesos de mejora continua,** lo que facilita la evolución organizacional y la adaptación a las diversas necesidades de los clientes en cada formato.



Tasa de rotación anual de colaboradores internos

Unidad de Negocio	Tasa general		Hombres		Mujeres	
	Involuntaria	Voluntaria	Involuntaria	Voluntaria	Involuntaria	Voluntaria
Bara	15 %	70 %	13 %	64 %	18 %	76 %
Doña Tota	30 %	48.8%	ND	86 %	ND	14 %
CAFFENIO	17 %	34 %	13 %	37 %	20 %	32 %

Inclusión y diversidad

Multiformatos fomenta activamente una cultura organizacional basada en la diversidad e inclusión. Las estrategias de contratación y desarrollo profesional han sido diseñadas al tomar en consideración las particularidades de cada unidad de negocio, para generar **oportunidades laborales diversificadas** y adaptadas a diferentes perfiles socioeconómicos y generacionales.

En el Comité Ejecutivo de Multiformatos, hay **representación de distintos países,** como México, España y Colombia, lo que refleja un esfuerzo por **integrar talento con diferentes perspectivas y experiencias globales.**

En **Bara,** priorizamos la contratación de **mujeres, quienes representan más del 70-75% de la fuerza laboral,** con especial énfasis en madres de familia y residentes de comunidades locales. La campaña "Ser mujer en Bara sí es más fácil" visibiliza esta iniciativa a través de testimonios de las colaboradoras.

Promovemos la **conciliación de la vida laboral y personal** de las colaboradoras, pues priorizamos la contratación de personal que resida cerca de las tiendas.

[3-3,2-23, 401-2,403-6, 405-1]

En **CAFFENIO,** el enfoque principal se centra en **integrar a las generaciones jóvenes al mercado laboral,** sirviendo como plataforma para el primer empleo con amplias posibilidades de desarrollo profesional. El perfil característico corresponde a mujeres jóvenes con formación profesional, interesadas en desarrollarse en un entorno digitalizado y moderno.

Las **colaboradoras** empiezan en las tiendas o cafeterías y con el tiempo, **avanzan hacia puestos administrativos.**

En **Doña Tota,** logramos una transformación notable en la composición de la plantilla, pues alcanzamos una **paridad significativa con 50% de mujeres en áreas operativas y administrativas.** En las **tiendas, el 90% del personal son mujeres,** principalmente amas de casa, jefas de familia y personas mayores, lo que permite preservar la tradición culinaria mexicana mientras se generan oportunidades de empleo para sectores tradicionalmente marginados en el ámbito laboral.



Bienestar integral

En 2024, cada unidad de negocio implementó estrategias alineadas a las cinco dimensiones de nuestro modelo de bienestar: cuerpo sano, vida laboral, bienestar financiero, conexiones sociales y bienestar psicológico. A continuación, se describen las acciones más relevantes:

Bara

Dimensión	Iniciativas destacadas
Cuerpo sano	• Campañas de vacunación para COVID y esquema completo (incluye familiares) • Chequeos de salud general (glucosa, presión, peso, talla) • Atención médica y primeros auxilios • Convenios con gimnasios y laboratorios • Auditorías en comedores y asesorías nutricionales personalizadas
Vida laboral	• Becas SIP y OXXO para preparatoria • Taller de liderazgo inclusivo • Campaña JEDI (Justicia, Equidad, Diversidad e Inclusión) • Programa de Liderazgo Bara • “Tu voz trasciende”: sesiones de escucha con RH
Bienestar financiero	• Plan Cultivemos (ahorro voluntario para el retiro) • Apoyos económicos por matrimonio, hijos y defunciones • Convenios educativos para hijos de colaboradores • Apoyo en educación continua para colaboradores
Conexiones sociales	• Celebración de fechas especiales: Día de Reyes, Amistad, Mujer, Inclusión, Síndrome de Down, Autismo • Programa “Viernes de Balance” (salida anticipada una vez al mes)
Bienestar psicológico	• Atención psicológica presencial y virtual • Webinar “Relaciones Sanas” • Programa “Miércoles Zen” (meditación semanal) • Curso “Happycracia” • “Café para Mamás”: apoyo emocional a madres trabajadoras

[3-3,401-2, 404-2]

En **CAFFENIO brindamos el Plan de ahorro para el Retiro** con Skandia, donde **sensibilizamos al personal para administrar sus finanzas.** En este aportamos un porcentaje igual a la cantidad voluntaria del colaborador, topado a 6.5% del salario base.

DOÑA TOTA

Dimensión	Iniciativas destacadas
Cuerpo sano	• Brigada Salud Visual: exámenes de vista gratuitos y acceso a lentes • Brigada Seguro Vida: seguro accesible, ambulancias, atención médica/psicológica virtual, visitas a domicilio, asistencia en el hogar • Salud 360: paquete integral de salud física y emocional
Bienestar financiero	• Kits escolares 2024: entrega nacional para apoyar la economía familiar y fomentar el estudio

Además de las acciones específicas por unidad de negocio, se han implementado estrategias transversales que fortalecen el bienestar integral en toda la organización. Destaca el **reforzamiento del programa de *onboarding,*** especialmente durante los primeros tres meses de ingreso, periodo crítico en términos de rotación. Esta iniciativa ha permitido una integración más ágil y efectiva de los nuevos colaboradores, lo que fomenta el sentido de pertenencia desde las primeras semanas.

También se ha promovido la **flexibilidad laboral** mediante la adecuación de turnos para perfiles con necesidades específicas, como estudiantes. Esta medida ha facilitado la atracción y retención de talento, al tiempo que responde a las dinámicas de cada operación.

La **contratación local** ha sido otra línea prioritaria, contribuyendo a reducir tiempos de traslado y fortaleciendo los vínculos con las comunidades en las que operamos.

En cuanto al reconocimiento, se han desarrollado **prácticas que valoran el esfuerzo individual y colectivo,** como celebraciones por cumplimiento de metas y espacios de retroalimentación positiva. Cuando los objetivos no se alcanzan, se impulsa una cultura de mejora continua basada en la apertura y el aprendizaje.

Finalmente, se han implementado **programas que incentivan hábitos saludables** y premian avances personales en salud física o emocional, alineando el bienestar individual con los valores organizacionales.

Capacitación y desarrollo

Conscientes del papel que juegan nuestros colaboradores para el éxito de nuestras operaciones, ponemos especial atención en su capacitación y desarrollo. Muestra de ello es que durante este 2024 **invertimos un total de $12 mdp.**

Esta inversión se tradujo en **147,137 horas de capacitación** distribuidas entre **1,748 colaboradores** de CAFFENIO y Doña Tota.

Tema	Horas invertidas	Colaboradores
Sostenibilidad / responsabilidad social corporativa	752	586
Salud y Seguridad	6,049	641
Valores y civismo, conexiones sociales	96	61
Eficiencia energética	382	-
Seguridad hídrica	362	-
Manejo Integral de Residuos	391	-
Cultura	98,118	-
Liderazgo	241	12
Conocimiento técnico	40,746	448
Total de horas invertidas / total de colaboradores	147,137	1,748

Nota: Incluye datos de CAFFENIO y Doña Tota

[3-3, 413-1, 203-1]

La distribución de la capacitación refleja el enfoque multidimensional de la empresa en el desarrollo de su capital humano, con una significativa inversión en cultura organizacional (66.7% de las horas totales) y conocimientos técnicos (27.7%). El enfoque en sostenibilidad, seguridad y eficiencia de recursos demuestra el compromiso con la integración de prácticas responsables en todas las operaciones. El resto de las horas de capacitación se distribuyeron en liderazgo (0.2%), manejo integral de residuos (0.1%) y seguridad física (0.1%), evidenciando una clara priorización estratégica hacia el fortalecimiento cultural y el desarrollo de competencias técnicas específicas.

En **CAFFENIO,** la empresa implementó un **modelo de capacitación digital** basado en la plataforma **"Wenote",** facilitando el acceso flexible a contenidos formativos en modalidad *on-demand* e integrando los principios de sostenibilidad en las actividades cotidianas de los colaboradores.



NUESTRA COMUNIDAD

Nuestra **Comunidad**

El compromiso con el desarrollo sostenible de las comunidades cercanas a los centros de operación se consolida a través de acciones concretas alineadas a la estrategia de sostenibilidad. Bajo el Modelo de Relacionamiento Comunitario (MRC), se gestionan **vínculos de valor, se evalúa el impacto local y se promueve una participación activa** en el entorno.

A partir de este enfoque, durante 2024 **se implementaron programas agrupados en tres ejes clave: bienestar comunitario, fomento económico y abastecimiento sostenible,** con el objetivo de contribuir al progreso regional y fortalecer relaciones basadas en confianza, colaboración y beneficio mutuo.

Bienestar comunitario

En cada una de las operaciones, fomentamos la **inversión social** mediante diversas acciones comunitarias. Estas incluyen la rehabilitación de espacios públicos, campañas de salud, mejora de escuelas, y proyectos relacionados con el medio ambiente y la alimentación.

Realizamos **53 iniciativas** en beneficio de las comunidades donde operamos, impactando positivamente a **6,147 personas** con una **inversión de $378,601.81 USD.**

[3-3, 203-1, 413-1]

Bajo este enfoque, **Bara** ha fortalecido su relación con las comunidades a través de proyectos como:

- **Programas de reforestación y mantenimiento de áreas verdes,** que buscan contribuir a la recuperación ambiental en las zonas de operación.
- **Apoyo a escuelas y bibliotecas** con la finalidad de impulsar el acceso a la educación y la cultura.
- **Rehabilitación de parques y áreas recreativas** para mejorar la calidad de vida de los habitantes cercanos a sus tiendas y centros de distribución.

CAFFENIO, por su parte, ha centrado sus esfuerzos en el desarrollo de las comunidades cafetaleras:

- Un ejemplo clave es la **construcción de un "Lugar Amigable para la Infancia"** en Pluma Hidalgo, Oaxaca, un espacio de recreación que beneficia a los niños de la región.

Este proyecto, realizado en **colaboración con Fundación FEMSA,** ha sido altamente valorado por los habitantes, ya que antes no contaban con una **zona de juegos adecuada** para los menores.

- La **colaboración con el Teletón** es otro de los esfuerzos significativos. A través de la **venta de productos específicos** de la línea Mocablanco, CAFFENIO destina un porcentaje de las ventas durante los meses de noviembre, diciembre y enero a la recaudación de fondos para la Fundación Teletón.

- **Creación de murales en sus cafeterías realizados por artistas locales** a través de convocatorias abiertas. Estas obras reflejan la identidad y diversidad cultural de las regiones donde la empresa está presente, lo que promueve el arte comunitario.

Entre las obras destacadas se encuentran **murales que representan grupos indígenas y uno de lengua de señas,** los cuales han sido bien recibidos por la comunidad.

Voluntariado

Mediante el programa de voluntariado, se **fomenta que colaboradores y sus familias contribuyan al desarrollo sostenible de las comunidades,** al participar en actividades como eventos deportivos, atención a emergencias, rehabilitación de espacios públicos, reforestaciones y campañas de salud.

En 2024, **Bara llevó a cabo diversas iniciativas,** como el Primer Encuentro Nacional de Arte y Discapacidad, que brindó apoyo a sectores vulnerables, y una campaña de recolección de tapitas en beneficio de la Fundación ALUCCA AC. Además, se organizó una convivencia en Casa Hogar, donde se ofreció apoyo a cuidadores primarios y personas en situación de vulnerabilidad.

Donación de alimentos

Como parte de la **alianza con la Red de Bancos de Alimentos de México (BAMX), Bara donó 35,641 toneladas de alimentos.** Mientras que **CAFFENIO** fortaleció su compromiso al consolidar un **convenio nacional con BAMX,** centralizando y escalando su colaboración para optimizar la gestión de donaciones.



[3-3, 203-2, 413-1]



Programa Redondeo Clientes

Bara concientizó a sus clientes sobre las necesidades sociales mediante campañas de redondeo en tiendas, destinando lo recaudado a organizaciones que apoyan causas relacionadas con la salud y el bienestar de las comunidades.

En 2024 logramos canalizar **1.4 mdp** beneficiando a **6 instituciones.**

Impulso a agricultores

A través del **programa COSECHA,** CAFFENIO trabaja con cafeticultores para preservar **buenas prácticas agrícolas que estimulan la conservación de ecosistemas y biodiversidad.** En este marco, se brindó capacitación, análisis de nutrientes, asistencia técnica, apoyo tecnológico y financiamiento a productores. Desde la creación del programa, han beneficiado a **2,179 caficultores.**

En Altas Montañas, Veracruz, CAFFENIO promovió el **acercamiento de la niñez al campo mediante la implementación de huertos escolares.** Esta iniciativa busca despertar su curiosidad por los procesos agrícolas y fortalecer el vínculo con una actividad esencial para las comunidades rurales y su sostenibilidad a largo plazo. Además, en colaboración con PRONATURA Veracruz, la empresa implementó un programa de colecta y distribución de semillas nativas para la producción de árboles.

Como resultado de esta alianza, **se han sembrado 9,000 árboles** de especies nativas y se han **acreditado 54 hectáreas** adicionales **como Área Privada de Conservación** por la **SEDEMA del estado de Veracruz.**

[3-3,2-6, 308-1, 414-1]

Oferta de productos saludables

Conscientes de los cambios en los hábitos de consumo y del creciente interés por opciones más saludables, implementamos una **estrategia integral para fortalecer nuestro portafolio de productos** diseñados para el bienestar. Bajo este marco, desarrollamos una línea específica que incluye **alimentos y bebidas bajos en grasa y azúcar,** lo que permite a los clientes disfrutar de sus productos favoritos con un menor impacto calórico y mayor equilibrio nutricional. Estas opciones representan ahora un porcentaje significativo del menú total en CAFFENIO Drive.

Al integrar esta línea saludable, **reafirmamos nuestro compromiso con el cuidado de la salud de clientes,** promoviendo un consumo más consciente e inclusivo.

Como parte de esta transformación, **incorporamos productos elaborados con bebidas vegetales,** como alternativas a la leche tradicional, para atender a personas con intolerancia a la lactosa, dietas veganas o aquellos que prefieren productos de origen vegetal. Esta diversificación también incluye una **amplia oferta de bebidas descafeinadas,** lo que nos permite responder a las necesidades de clientes sensibles a la cafeína o que buscan reducir su consumo por razones de salud.

Con esta ampliación de opciones **no sustituimos la oferta tradicional** que incluye productos gratificantes y energéticos, **sino que la complementa,** para lograr atender una mayor variedad de estilos de vida y preferencias de consumo. Esta iniciativa forma parte la visión de sostenibilidad de la empresa, en la que el impacto positivo se extiende al medio ambiente, a las comunidades y a quienes eligen nuestros productos día con día, lo que nos posiciona como una opción que combina conveniencia con bienestar.

Abastecimiento sostenible

Alineados con FEMSA, Multiformatos ha establecido una estrategia de abastecimiento que prioriza relaciones a largo plazo con proveedores que comparten su visión sobre la sostenibilidad. De esta forma, la construcción de un portafolio responsable se basa en prácticas como:

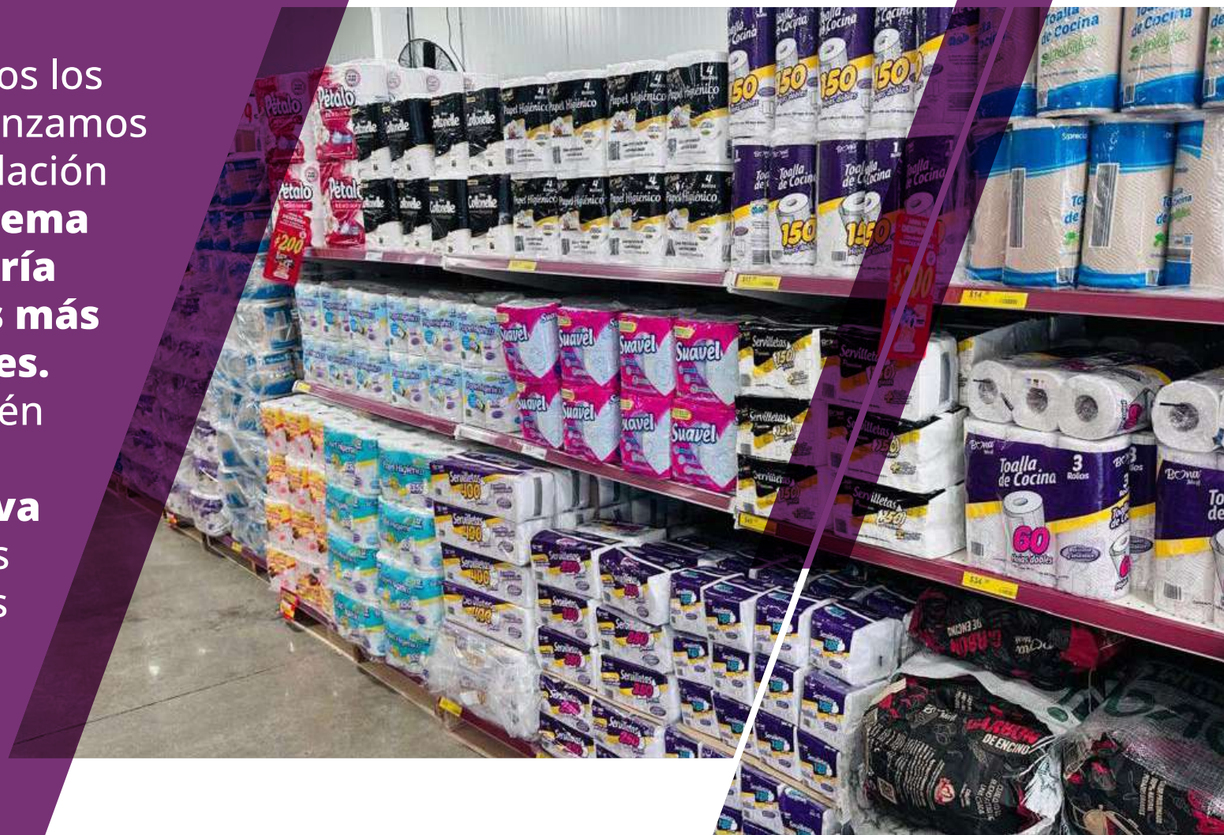
Uso de materias primas sostenibles

Producción con energías renovables o eficiencia energética

Sistemas de reutilización y reciclaje

Cumplimiento de estándares laborales éticos y justos.

Anticipamos los cambios y avanzamos en la consolidación de un **ecosistema de proveeduría alineado con los más altos estándares.** Esta visión también representa una **ventaja competitiva** al ofrecer productos accesibles, confiables y con menor impacto ambiental.



[3-3, 204-1, 302-1, 302-4, 305-2]

Bara, a través del desarrollo de marcas propias, ha apostado por una **transformación estructural del mercado mexicano.** Para ello, se trabaja bajo dos frentes: el **fortalecimiento de proveedores regionales** —a quienes se apoya con asistencia técnica, desarrollo de talento, mejora operativa y asesoría en innovación— y la **incorporación de fabricantes globales** que puedan establecer operaciones en México, lo que ha facilitado la transferencia de tecnología y elevando la calidad e innovación en productos.

Este enfoque ha permitido **posicionar a las marcas propias como una alternativa sólida** frente a las marcas tradicionales, al promover el acceso del consumidor a productos de alta calidad a **precios más competitivos y generar valor** en toda la cadena.

Por su parte **CAFFENIO,** tiene un compromiso claro con el desarrollo económico local y nacional, el cual se refleja en la manera en que gestiona su cadena de suministro. En este sentido, el **92% de sus proveedores son empresas mexicanas,** lo que representa una apuesta decidida por fortalecer la economía nacional. Este enfoque **impulsa el desarrollo económico en distintas regiones del país** y contribuye a la generación de empleo, así como al fortalecimiento de capacidades productivas locales y a la circulación de valor dentro del país.

Como muestra del compromiso con el abastecimiento sostenible, buscamos que al **2025 todos nuestros proveedores conozcan y se comprometan con nuestros Principios Guía para Proveedores,** lo cual representará un reto para los negocios. Asimismo, estamos comprometidos con el desarrollo económico de los entornos donde operamos, trabajamos en ello, a través de la compra local.

Negocio	% Compras locales	% Principios Guía firmados
Bara	100%	7%
Doña Tota	100%	17%
CAFFENIO	69%	27%

NUESTRO PLANETA

Nuestro Planeta

Gestión de la energía

La correcta administración energética permite a Multiformatos **impulsar la sostenibilidad ambiental, reducir costos y mejorar la seguridad energética.** Bajo este enfoque desarrollamos iniciativas tales como programas de reducción en el consumo de agua y energía, además de la implementación de paneles solares y el uso de empaques reutilizables.

Por ejemplo, **CAFFENIO avanzó en la incorporación de fuentes de energía renovable,** aumentando el uso de paneles solares, lo que permitió que el 3% del consumo energético de la empresa proviniera de energías limpias.

Consumo de energía

Fuentes fósiles	Fuentes renovables	Consumo indirecto de energía en instalaciones arrendadas
51,118,835.65 (KWh)	**7,138,090.45 (KWh)**	**216,000.00 (KWh)**
Energía Eléctrica de la Red Pública	Energía Eléctrica de fuente renovable	Energía Eléctrica - Para Emisiones Alcance 3
Pagada Directamente		Energía pagada a través del *landlord*

Nota: Incluye información de Bara, CAFFENIO y Doña Tota

Los datos de consumo energético reflejan importantes avances en la **transición hacia fuentes más limpias.** Destaca particularmente el logro de incorporar **más de 7.1 millones de KWh de energía renovable** al mix energético de la organización, lo que representa aproximadamente el 12.2% del consumo total.

[3-3, 302-4, 305-1, 305-5]

Por otro lado, **Doña Tota implementó un sistema de energía solar** en su planta de producción en Santa Catarina, Nuevo León. La totalidad del techo de la instalación fue cubierto con paneles solares, los cuales ya están conectados a la red y en funcionamiento. Este proyecto representa un paso clave en la transición hacia un modelo energético más limpio y eficiente, para reducir el consumo de electricidad proveniente de fuentes no renovables.

Con la instalación de **598 paneles solares** en la nave industrial y 291 adicionales previstos para 2025, la planta proyecta que entre **el 45 y el 50% de su consumo energético** provendrá de **fuentes renovables.**

El compromiso de **Bara** con la eficiencia energética se reflejó en la **instalación de celdas solares** en su **centro de distribución en León,** así como en **10 tiendas,** lo que representa un 17% de ahorro en gasto por tienda.

Bara puso en marcha **mejoras en la infraestructura de las tiendas,** como el uso de **sistemas de ventilación especializados** que optimizan las condiciones de consumo energético.



La siguiente tabla muestra el detalle del consumo energético por tipo de fuente:

Energía directa - Fuentes fijas

Tipo de combustible	Unidad de medida	Total de consumo
Diesel	Litros	12,915.27
Gas natural	M^3	381,513.00

Energía directa - Fuentes móviles

Tipo de combustible	Unidad de medida	Total de consumo
Diesel	Litros	1,555,741.03
Gasolina	Litros	12,501.00
Gas LP	Litros	2,723,839.41

Nota: Incluye información de Bara, CAFFENIO y Doña Tota

Estos datos sobre consumo de combustibles reflejan el punto de partida para las **estrategias de optimización energética** implementadas durante 2024. El bajo consumo de diesel para fuentes fijas (12,915.27 litros) demuestra los resultados positivos de la **migración hacia fuentes más limpias como el gas natural** en las instalaciones fijas. En cuanto a las fuentes móviles, el reducido uso de gasolina (apenas 12,501 litros) respecto al diesel y gas LP evidencia la preferencia por combustibles con menor huella ambiental.

Emisiones

Alineada con su compromiso ambiental, la compañía implementa proyectos para reducir emisiones. **CAFFENIO incorporó seis vehículos eléctricos,** destinados al servicio técnico, y una prueba piloto de vehículo eléctrico para reparto.

En este mismo contexto, **Bara** está explorando la posibilidad de incorporar **coches utilitarios eléctricos así como camiones,** lo que representa un paso importante hacia la reducción de emisiones de CO_2 en el transporte de mercancías.

[3-3, 301-1, 301-2, 305-1, 306-1, 306-2]

La siguiente tabla muestra el uso de gases refrigerantes, que contribuyen a las emisiones de gases de efecto invernadero:

Gases Refrigerantes

Tipo de Gas Refrigerante	Total (kg)
Gas refrigerante R134-A	333.99
Gas refrigerante R22	116.50
Gas refrigerante R-404A	488.80
Gas refrigerante R-507	553.70
Gas refrigerante R-290	0.50
Gas refrigerante R-449A	2.94

Nota: Incluye información de Bara, CAFFENIO y Doña Tota

El inventario de gases refrigerantes refleja una evolución constante hacia alternativas más sostenibles. Uno de los avances más destacados es la **incorporación inicial de refrigerantes de nueva generación** como el R-290 (0.50 kg) y el R-449A (2.94 kg), ambos con menor potencial de calentamiento global.

En este mismo enfoque, en **Bara se reemplazaron equipos** que operaban con gas R22 por sistemas con R404A en 34 tiendas. Además, s**e renovaron vitrinas** de salchichonería y refrigeradores en 37 sucursales, lo que ha mejorado la eficiencia operativa y contribuido al cumplimiento de las normativas ambientales vigentes

Por su parte, **Doña Tota** ha implementado **equipos de refrigeración más ecológicos en su planta,** utilizando CO_2 como refrigerante en una tercera parte de sus sistemas.

Esta transición, particularmente evidente en las operaciones de Bara y Doña Tota, representa un paso importante en la reducción del impacto ambiental de los sistemas de refrigeración en toda la organización.

Economía circular

Doña Tota, en línea con su compromiso ambiental, ha comenzado a **aplicar principios de economía circular.** Los residuos sólidos generados en la planta de producción son reutilizados como alimento para ganado, lo que reduce el desperdicio y genera valor a partir de los desechos.

CAFFENIO puso en operación un **programa para el aprovechamiento de los residuos generados** en 34 sucursales y en la planta productora en Hermosillo para cogeneración de energía.

Materiales

En Bara se han puesto en marcha diversas acciones para mejorar el manejo de materiales y disminuir la generación de residuos, con un enfoque particular en el cartón, ampliamente utilizado en el empaque y distribución de productos. El negocio ha adoptado medidas concretas para optimizar su uso y evitar desperdicios innecesarios.

Actualmente, se está desarrollando un **programa de reciclaje en colaboración con autoridades locales,** con el propósito de reaprovechar los excedentes de cartón provenientes de tiendas y centros de distribución.

Como resultado de estas acciones, del total de 1,520.65 toneladas de residuos generados, se lograron reciclar 237.36 toneladas de papel y cartón, lo que equivale aproximadamente al 15.6% del total.

En el caso de CAFFENIO y Doña Tota, se ha priorizado el uso de empaques reutilizables y biodegradables, lo que ha reducido la cantidad de desechos plásticos generados en la producción y comercialización de sus productos. Este esfuerzo responde a la creciente demanda de los consumidores por soluciones más amigables con el medio ambiente.

Material virgen utilizado

Material	Total (ton)
Acero	323.14
Aluminio	12.30
Papel y cartón	393.00
PET	1,044.00
Polietileno	120.05
Vidrio	119.00
Otro materiales	6,101.00
Consumo total de material virgen	**8,112.49**

[3-3, 306-3, 306-4, 306-5]

Residuos

CAFFENIO ha modernizado el sistema de preparación y despacho de café en su alianza con OXXO, reemplazando los grandes termos por **máquinas automatizadas** que preparan porciones individuales. Esto optimiza el uso del grano, reduce el desperdicio y mejora la experiencia del cliente al ofrecer café más fresco y de mejor calidad.

Por otro lado, **Doña Tota** ha iniciado un **proceso de medición y clasificación de sus residuos** orgánicos e inorgánicos, como cartón y plástico, para obtener datos más precisos sobre la generación de desechos y tomar acciones específicas para reducirlos.

Residuos

Tipo	Material	Total (Ton)	Total Reciclaje	Total Relleno Sanitario	Disposición final
Residuos peligrosos	Baterías / Pilas	0.01	-	-	0.01
	Solventes residuales	0.01	-	-	0.01
	Otros Peligrosos	0.03	-	-	0.02
	Otros Peligrosos	0.16	-	-	0.16
Residuos no peligrosos	Aluminio	0.16	0.1	0.06	-
	Chatarra	0.23	0.17	-	-
	Madera	258.13	211.70	-	-
	Orgánico	325.53	1.63	237.89	-
	Papel y Cartón	1,468.79	403.54	997.43	-
	PET	0.22	0.14		-
	Polietileno	61.08	53.9	7.18	-
	Vidrio	8.89	5.72	3.17	-
Residuos no peligrosos	Residuos ordinarios	2,749.61	-	2,400.19	-
	Neveras polietileno	0.11	0.05	-	-
	Otros no peligrosos	193.75	153.13	-	-
Total		**5,066.71**	**830.08**	**3,645.90**	**0.21**

Nota: Incluye información de Bara, CAFFENIO y Doña Tota

Para visualizar información más detallada sobre el manejo de residuos consulte la sección de Anexo.

La gestión de residuos de Multiformatos muestra resultados excepcionalmente positivos en varias áreas clave. Particularmente destacable es la **mínima generación del tipo peligrosos,** con apenas 0.21 toneladas en total, lo que representa menos del 0.01% del total.

Adicionalmente, la **alta proporción de residuos valorizables** como papel y cartón (1,468.79 ton), madera (258.13 ton) y orgánicos (325.53 ton), proporciona una **oportunidad significativa para la circularidad,** aprovechada por iniciativas como el programa de Doña Tota para la reutilización de residuos orgánicos como alimento para ganado y el sistema de recuperación de cartón de Bara. El bajo volumen de PET (0.22 ton) refleja el éxito de los programas de reducción y sustitución de plásticos de un solo uso en las tres unidades de negocio.

Gestión del agua

CAFFENIO implementó un **proyecto de eficiencia hídrica en alianza con el Tecnológico de Monterrey,** en el cual estudiantes de siete campus participaron en la evaluación de los procesos operativos de las cafeterías, logrando reducir en un 25% el consumo de agua.

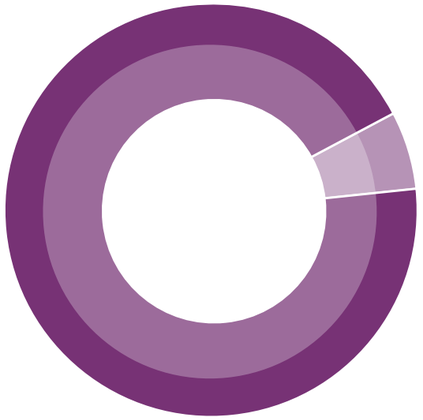
En el área de **comunidades cafetaleras,** la empresa continuará **promoviendo la recuperación de los bosques de niebla** mediante su programa de protección a la biodiversidad.

Como parte de esta estrategia, también se incorporará el enfoque de **cultivo de agua y técnicas de infiltración** para mejorar la conservación de los recursos hídricos en las zonas cafetaleras.

Otra de las iniciativas implementadas en CAFFENIO incluye la instalación de aireadores en tarjas de agua con un ahorro de 15m³ diarios en Hermosillo, sistema de telemetría para monitoreo de ósmosis, flujos y niveles de agua, y sistema de recuperación de agua que se traduce en la reducción aproximada de 10m³ de consumo.

Extracción de agua Multiformatos

282,042.21 m³
Agua de terceros



17,504.12 m³
Agua subterranea

Nota: Incluye Bara, CAFFENIO y Doña Tota. En el caso de la extracción de agua subterránea contempla a CAFFENIO

Las cifras de consumo hídrico reflejan la eficacia de las estrategias de gestión del agua implementadas por Multiformatos.



[2-6]



08

Salud

En FEMSA Salud operamos en Chile, Colombia, Ecuador y México, **satisfaciendo las necesidades de salud, belleza y cuidado personal** de los consumidores.

[2-6]

Perfil del **Negocio**

Con una red que incluye **farmacias, laboratorios y empresas logísticas y financieras complementarias,** nuestro propósito es mejorar la vida y salud de las personas, fomentando un ambiente laboral basado en diversidad, inclusión, respeto y equidad, donde las personas son el centro de nuestras decisiones.

Contamos con un **total de 4,667 puntos de venta** en todos los territorios.

Actualmente operamos en **mercados distintos con estrategias adaptadas a cada realidad local:** en Colombia fortalecemos la operación retail debido a los problemas estructurales de financiamiento del sistema de salud; en Chile buscamos convertir nuestro liderazgo en una plataforma de crecimiento con posible diversificación hacia otros servicios; y en México implementamos una reestructuración operativa para lograr una presencia nacional más coherente y eficiente.

El año 2024 representó una etapa de transición estructural, resultado de la **desvinculación progresiva con la empresa matriz.** Este cambio comenzó formalmente a finales de 2023, con la constitución de Proximidad Salud como unidad independiente.

Buscamos consolidar un **modelo omnicanal** que integre farmacias físicas, plataformas digitales y atención telefónica, mientras se explora la **integración de servicios médicos básicos** inspirados en el modelo de "consultorio anexo" mexicano.

Nuestros **Negocios**

Colombia

Con presencia en **115 ciudades** y municipios a través de **más de 945 establecimientos,** en **Cruz Verde Colombia** hemos desarrollado un modelo integral que abarca seis líneas de negocio: **retail, dispensación, farmacias intrahospitalarias, distribución mayorista e IPS Medicarte.** Este enfoque multidimensional nos permite contribuir eficazmente a mejorar la vida y salud de los colombianos, adaptándonos a las particularidades del sistema de salud nacional.

La misión de la empresa es **mejorar la vida y la salud** de las personas.

Complementando esta oferta, en **Medicarte** nos hemos especializado durante más de 16 años en la prestación de **servicios de salud ambulatorios y domiciliarios** de diferentes niveles de complejidad. Nuestra red de **22 IPS** (Instituciones Prestadoras de Salud) y **17 farmacias** distribuidas en **18 ciudades** atiende anualmente a más de **200,000 usuarios,** con especial enfoque en la gestión de patologías crónicas y complejas, elevando los estándares de atención especializada en el país.



[2-6]

Chile

Con más de **cuatro décadas de trayectoria,** en **Cruz Verde Chile** nos hemos consolidado como líderes en la industria farmacéutica del país andino. Nuestros más de **800 locales** a nivel nacional y el compromiso de más de **11,000 personas** nos permiten entregar salud y bienestar a millones de familias en todo el país, manteniendo siempre un enfoque en la calidad de servicio y cercanía con las comunidades donde tenemos presencia.

Somos Cruz Verde, **un centro de salud** al servicio de las personas.

En **Maicao** hemos revolucionado el rubro de la **belleza, bienestar y cuidado personal** desde nuestra fundación en 1982. Tras la incorporación a FEMSA Salud en 2015, expandimos la presencia de la compañía a **más de 170 locales físicos y canales digitales,** lo que nos ha permitido democratizar el acceso a productos de belleza a precios competitivos.

Maicao, **más belleza, más salud,** menos precio.

En el ámbito logístico, en **Intercarry lideramos el sector de distribución farmacéutica** en Chile gracias a nuestra infraestructura tecnológica de vanguardia. Como parte de FEMSA Salud, ofrecemos servicios especializados de almacenaje, preparación y distribución a diversas empresas del país, garantizando la cadena de suministro de productos farmacéuticos, de belleza y cuidado personal.

Completando nuestro ecosistema chileno, en **Milab** aportamos más de tres décadas de experiencia en la **producción farmacéutica** nacional con presencia en nueve países de la región. Los **más de 380 registros sanitarios** nos permiten ser líderes en la fabricación de medicamentos bioequivalentes, garantizando productos de calidad, seguros y eficaces para toda la población.

Somos el primer laboratorio nacional en certificar **Buenas Prácticas de Manufactura** , convirtiéndonos en **proveedor estratégico** de la Central Nacional de Abastecimiento (CENABAST).

Ecuador

Con una **trayectoria de más de 90 años, en FEMSA Salud Ecuador** hemos evolucionado constantemente para ofrecer bienestar a los hogares ecuatorianos. Nuestro compromiso con la calidad y la innovación nos ha permitido desarrollar un **extenso portafolio de medicinas y soluciones integrales** para el cuidado de la salud, adaptándonos a las necesidades cambiantes de los clientes y contribuyendo al desarrollo del sector farmacéutico en el país.

Somos una compañía con **amplia trayectoria y un legado** que nos motiva a seguir trabajando por el bienestar de nuestros consumidores.

En **Fybeca,** como la **primera cadena de farmacias del Ecuador,** nos distinguimos por la propuesta de valor centrada en la cercanía con el cliente. Ofrecemos un amplio portafolio de medicinas y productos complementarios con calidad garantizada, brindando múltiples opciones para una experiencia de compra única: servicio a domicilio, compras en línea, aplicativo móvil y otras soluciones que facilitan el acceso a nuestros productos y servicios.

La identidad de la compañía se resume bajo la promesa **“Alivio en todo sentido”,** con recetas completas a los mejores precios del mercado.



[3-3, 2-7, 2-8, 2-23, 401- 1]

México

A través de **más de 1,350 sucursales** distribuidas en **17 estados de la República Mexicana,** en **Farmacias Yza** llevamos salud y bienestar a miles de hogares mexicanos. Nuestro amplio surtido incluye medicamentos de patente y genéricos, productos para la higiene y cuidado personal, así como soluciones especializadas para bebés, lo que nos ha permitido consolidarnos como una aliado indispensable para las familias en el cuidado integral de la salud.

Contamos con **servicio 24 horas, consultorio médico, atención al auto, servicio a domicilio** en muchas de nuestras sucursales y ahora, venta en línea en algunas ciudades del país.



NUESTRA GENTE

Nuestra **Gente**

El capital humano representa el activo más valioso para FEMSA Salud, constituyendo la base para alcanzar los objetivos estratégicos. Por ello, implementamos políticas y programas integrales orientados a **fortalecer el bienestar, el desarrollo profesional y la retención del talento,** reconociendo que la calidad en el servicio y la satisfacción de quienes nos eligen están directamente relacionadas con el compromiso y la capacitación de cada integrante del equipo.

Durante 2024, pusimos en marcha iniciativas clave para consolidar un entorno laboral positivo, diverso, incluyente y seguro en todas las geografías donde operamos. Esto ha derivado en altos niveles de engagement, así como en reconocimientos externos a nuestras prácticas de gestión de personas, posicionándonos como un empleador de referencia en el sector.

En lo que respecta al perfil demográfico, **contamos con una plantilla joven, dinámica y con alto potencial de desarrollo.** Esta distribución etaria nos permite anticipar necesidades de formación, diseño de carrera y programas de sucesión, alineados con los ciclos de vida profesional y personales del talento. A su vez, refuerza el compromiso de la empresa con el desarrollo continuo de habilidades, especialmente en poblaciones jóvenes que encuentran aquí oportunidades de crecimiento y movilidad.

Al cierre de 2024, FEMSA Salud contó con una **fuerza laboral total de 68,370 personas**, incluyendo a personal interno y externo.

La **diversidad generacional,** combinada con un enfoque proactivo en **salud ocupacional, capacitación y balance vida-trabajo,** ha sido clave para avanzar en la consolidación de culturas organizacionales resilientes y adaptativas.

[3-3, 405-1]

Por otro lado, uno de los principales logros en 2024 fue el fortalecimiento de nuestras estrategias de retención y atracción de talento, lo cual se reflejó en tasas de rotación controladas y acordes con la realidad operativa y el contexto de cada país. Este resultado cobra relevancia en un entorno de alta competitividad y dinamismo en el sector salud.

En Chile, FEMSA Salud logró mantener una **rotación general por debajo del 3%,** con un nivel mínimo de salidas involuntarias. Este desempeño refleja la efectividad de las políticas de estabilidad laboral y cultura organizacional.

En México, pese al tamaño de la operación, gestionamos de manera eficiente una tasa de **rotación voluntaria del 49% en mujeres y del 47% en hombres,** mientras que las salidas involuntarias se mantuvieron en un promedio de 10%, lo que demuestra un enfoque proactivo y cuidadoso en la desvinculación.

En Colombia, se evidenció un proceso de mejora continua en las operaciones de Cruz Verde y Medicarte, donde el análisis diferenciado por género permitió identificar oportunidades de intervención y adaptación de políticas. En Medicarte, por ejemplo, la **rotación voluntaria en mujeres fue del 23.5%,** con una baja tasa de salidas involuntarias (5.2%), lo que indica una retención efectiva en segmentos clave.

En Ecuador, las **tasas de rotación** también mostraron comportamientos saludables dentro del estándar del sector, con un **promedio general del 25.5%,** balanceado entre decisiones voluntarias e involuntarias.

Estos indicadores validan la eficacia de las estrategias implementadas, entre ellas el fortalecimiento de la comunicación interna, el reconocimiento al desempeño, los planes de carrera, y el seguimiento personalizado al ciclo de vida laboral. Además, aportan valor a nuestra aspiración de ser una organización centrada en las personas, donde el crecimiento profesional y el sentido de pertenencia marcan la diferencia.

Inclusión y diversidad

Durante 2024, obtuvimos importantes reconocimientos en materia de equidad de género. Destacan las siguientes certificaciones:

- **Norma Chilena NCh 3262:** es una herramienta de gestión que promueve la igualdad de género, la conciliación de la vida laboral, familiar y personal, así como la corresponsabilidad al interior de las organizaciones. Nos convertimos en los primeros en obtener esta certificación, lo que marca un precedente dentro del sector y también demuestra una convicción institucional que va más allá del cumplimiento normativo.
- **Sello Iguala en Chile:** este distintivo reconoce a las organizaciones que implementan de manera activa, prácticas que promueven la equidad al interior de sus estructuras y procesos, y que avanzan hacia la eliminación de barreras de género en el ámbito laboral. Es otorgado por el Servicio Nacional de la Mujer y Equidad de Género (SERNAMEG).
- **Sello Oro del programa PARES en Colombia:** una distinción entregada a las organizaciones que demuestren avances significativos en la reducción de brechas de género dentro del mercado laboral. Este sello destaca la implementación de medidas concretas que promueven la participación equitativa de mujeres en cargos de responsabilidad, la disminución de desigualdades salariales y la integración de una cultura organizacional más inclusiva.

Distribución por Género

Unidad de Negocio	Género Directores		Género Gerentes		Género Internos	
	Hombres	Mujeres	Hombres	Mujeres	Hombres	Mujeres
Salud	28	0	131	80	10,654	23,043

Durante el año, consolidamos una **alta participación femenina** en niveles operativos, con **23,043 mujeres frente a 10,654 hombres** en posiciones internas, lo que representa un avance en inclusión y acceso al empleo formal.



[3-3,2-23, 401-2,403-6]

Los datos evidencian desafíos importantes en la **representación femenina en cargos de liderazgo,** con **80 mujeres en posiciones gerenciales** frente a 131 hombres, y una ausencia total de mujeres en el nivel directivo (28 hombres, 0 mujeres). Estos indicadores impulsan el fortalecimiento de los programas de desarrollo y mentoría femenina, con el objetivo de generar condiciones que favorezcan una mayor participación de mujeres en puestos de toma de decisión, para avanzar hacia una estructura organizacional más equitativa y representativa.

Como parte del compromiso de Cruz Verde Colombia con la inclusión y la diversidad, pusimos en marcha acciones como:

Guía "Inclúyeme en tus expresiones." Con esta iniciativa, buscamos facilitar el uso inclusivo del lenguaje en las comunicaciones escritas y verbales, además de contribuir a eliminar estereotipos por género, sexo, etnia, nacionalidad, clase social, o cualquier otro.

Nuestras redes sociales: Son reflejo de este interés por favorecer la diversidad y la inclusión. Continuamente creamos y compartimos contenido para sensibilizar a las audiencias en la adopción de prácticas inclusivas y en sus diferentes roles.

Celebramos como cada 18 de marzo el **"Día de la Diversidad Cruz Verde Colombia"**

Bienestar Integral

El bienestar de los colaboradores constituye un pilar estratégico en la gestión de talento de FEMSA Salud. Bajo el liderazgo del área de Relaciones Laborales, implementamos un enfoque integral que trasciende el cumplimiento normativo para promover activamente condiciones que favorezcan el desarrollo personal y profesional de cada integrante del equipo.

Dentro de este marco, obtuvimos el reconocimiento a nivel regional como una de las **empresas Top Employer,** una certificación otorgada por un auditor externo que evalúa de manera integral las prácticas de recursos humanos.



Nos acredita que **contamos con los procesos y políticas alineados a los más altos estándares internacionales** en áreas como ética laboral, bienestar, desarrollo profesional, compensaciones y diversidad.

Por otro lado, uno de los principales desafíos del año fue la implementación de reformas laborales que establecen la **reducción progresiva de la jornada laboral** en Colombia (42 horas semanales) y Chile (40 horas para 2028). En respuesta, adoptamos medidas como el registro efectivo de horas trabajadas, el pago justo de horas extra y la promoción de prácticas de conciliación laboral y familiar, lo que asegura una transición ordenada y en línea con las nuevas normativas.

Estas acciones reflejan el compromiso de la organización con el eje estratégico de "Gente", orientado a fortalecer condiciones laborales justas y seguras, e impulsar el bienestar integral de nuestro equipo.

Como resultado, la más reciente **encuesta de clima laboral** registró un **85.4% de engagement,** lo que evidencia un alto nivel de compromiso y sentido de pertenencia dentro de la organización.

[3-3]



Programa de Bienestar Integral “Vive 360”

El programa regional Vive 360 está alineado con el modelo de Bienestar Integral de FEMSA. En este sentido, esta iniciativa tiene como objetivo **promover la calidad en cinco dimensiones fundamentales:** cuerpo sano, bienestar psicológico, vida laboral, bienestar financiero y conexiones sociales.

El **enfoque multidimensional** de Vive 360 refleja el compromiso con una **visión holística del bienestar,** entendiendo que cada aspecto de la vida de los colaboradores impacta en su salud, productividad y satisfacción general.

Inversión en Programas de Bienestar

Cuerpo sano	Bienestar psicológico	Vida Laboral	Bienestar financiero	Conexiones sociales	Total	Colaboradores	Inversión USD
24	37	95	14	32	202	181,558	543,109

Incluye datos de la División Salud

Los datos de inversión muestran una apuesta decidida por programas de Vida Laboral (95 iniciativas) y Bienestar Psicológico (37 iniciativas), con una inversión total de 543,109 USD que beneficia a 181,558 colaboradores. Esta distribución refleja la comprensión de que el entorno laboral y la salud mental constituyen pilares fundamentales para el bienestar integral del personal.

Iniciativas Destacadas por País

Cada país ha desarrollado estrategias adaptadas a sus contextos específicos, manteniendo el marco común de las cinco dimensiones de Vive 360. En Chile destacan iniciativas como el **beneficio Care Assistant** para telemedicina y programas de educación financiera. Mientras Ecuador ha implementado programas como su **Fideicomiso GPF** para incentivar el ahorro y la **Feria “Por tu Bienestar”** para la salud mental. Por su parte Colombia, ha enfocado esfuerzos en asesorías psicosociales, su **Programa Integral de Vivienda y el Programa Reverdecer.**

A través de Reverdecer ofrecemos acompañamiento y preparación integral con herramientas financieras, emocionales y sociales que permiten a los participantes planificar su futuro con seguridad, mantener una calidad de vida óptima y fortalecer su bienestar personal en esta nueva etapa.

Con este programa hemos logrado **impactar positivamente** a **26** mujeres y **7** hombres.

[3-3]

Áreas Clave del Programa Reverdecer

Asesoría legal

- **Información especializada** a través de un equipo de expertos en materia legal
- **Orientación** sobre trámites relacionados con la pensión
- **Asesoría alineada con políticas y decretos** vigentes para facilitar la toma de decisiones informadas

Actitud frente al cambio

- **Talleres** que facilitan el proceso de adaptación en:
  - » Salud física y emocional
  - » Entorno familiar
  - » Manejo del tiempo libre
  - » Desarrollo de proyecto de vida

Planificación financiera

- Creación de un **plan financiero integral**
- **Estrategias** de ahorro e inversión
- **Gestión** eficiente de la pensión
- **Fortalecimiento** de la estabilidad económica a largo plazo

Iniciativas por país

País	Componente	Iniciativa
	Bienestar Psicológico	• **Día de la mujer:** El objetivo es empoderar a la mujer de nuestra organización desde los distintos roles que ejerce, a través de recordar y conmemorar esta fecha. • **Charla el Impacto de Cuidados a otros:** Charla dirigida a personas que cuidan a otros, entrega de tips para autocuidado y reducir estrés. • **Lanzamiento del beneficio care assistant:** beneficio que entrega asistencia de telemedicina en consultas médicas, nutrición, psicología, entre otros
	Bienestar financiero	• **Bono Escolar:** en dinero que se le entrega a trabajador-as con hijos que estén cursando estudios desde kínder hasta universitarios • **Mes de la Salud financiera:** Entregar herramientas de ahorro y economía a las personas • **Feria de Emprendimiento:** Se crea espacio para mostrar otras habilidades del colaborador/a para generar otros tipos de ingreso económico.
Chile (Incluye Milab, Cruz Verde Chile e Intercarry)	Conexiones Sociales	• **Acercándonos:** Actividad para abrir espacios que permitan conocer más a la organización. • **Feria Vive 360:** Instancia que permite a los/as colaboradores/as conocer y acceder a las distintas opciones de convenios que se promueven dentro del programa de bienestar, pudiendo realizar consultas, participar de concursos y actividades. • **Intercarry en línea:** dar a conocer nuestro propósito
	Cuerpo Sano	• **Operativo Oftalmológico:** Se realiza un operativo de salud oftalmológica para que las personas puedan revisar cómo se encuentra su visión y, en caso de que lo requieran, adquirir lentes a valores preferenciales con la opción de descuento por planilla. • **Atención Clínica Virtual:** Atención de telemedicina • Curso primeros auxilios: Curso presencial de primeros auxilios
	Vida Laboral	• **Día del Químico:** Entrega de regalos a todos los/las quimic@s farmacéuticos/as de MILAB • **Ceremonia de Premiación y Preparándonos:** Son espacios que permiten validar y homenajear a las personas que cumplen años de antigüedad y gestión. • **Programa de Capacitación:** Capacitar al personal que trabaje en Milab en los requerimientos básicos y específicos para el desarrollo de sus funciones. Controlando el cumplimiento de estos en cuanto a tiempos, presupuesto e impacto en la organización.

[3-3]

País	Componente	Iniciativa
Colombia (Incluye Cruz Verde Colombia)	Bienestar Psicológico	• **Salud mental y emocional:** Talleres prevención y promoción psicosocial • **Asesoría y/u orientación psicosocial:** Brindar orientación psicosocial a los colaboradores/ras • **Intervención en clínica Colina para fortalecer trabajo en equipo:** Realizar charla con los/as colaboradores/ras de la clínica para fortalecer el trabajo en equipo
	Bienestar financiero	• **Programa Integral de Vivienda:** Brindar asesoría y acompañamiento en el proceso de adquisición de vivienda • **Salud Financiera:** Fomentar el ahorro • **Taller finanzas personales:** Organización de gastos
	Conexiones Sociales	• **Día del profesional de la salud en Medicarte:** Entrega de pin a los/as colaboradores que ejercen sus labores en el área de la salud, reconociendo su labor • **Entrega de regalos navidad:** Entregar regalos de navidad a los hijos/as de los/as colaboradores/ras de Medicarte, Cruz Verde y Minlab
	Cuerpo Sano	• **Club De Fútbol:** Entrenamientos de fútbol femenino y masculino
	Vida Laboral	• **Taller comunicación empática:** Promover la comunicación empática para fortalecer las relaciones laborales y personales • **Taller manejo del tiempo:** Aprender sobre el manejo del tiempo y maximizar la productividad • **Programa transversa**l : Reunión del gerente general, con las personas que ingresan a la compañía
Ecuador (incluye FEMSA Salud Ecuador)	Cuerpo Sano	• **Campaña Salva tu piel:** Se realizó en el Complejo de Amaguaña una jornada de revisión médica de lunares, junto el apoyo del proveedor Roche Posay • **Unidos en la cancha:** Campeonato interno de fútbol del Centro de Distribución
	Bienestar financiero	• **Fideicomiso GPF: Incentivar el ahorro en nuestros colabor**adores y darles la oportunidad de solicitar préstamos a una tasa preferencial en el mercado • **Entrega de Víveres:** Dar como beneficio al colaborador la compra de productos de primera necesidad a un precio económico y con la posibilidad de descuento a través de rol de pagos
	Bienestar Psicológico	• **Atención psicológica a colaboradores vulnerables:** Evaluación psicológica a los colaboradores, brindándoles un tratamiento a su patología o afectación emocional con un seguimiento respectivo • **Feria Por tu Bienestar:** Celebrar el Día de la Salud Mental a través de una feria que promueva el cuidado físico y psicológico del colaborador
	Vida Laboral	• **Feria Expo Inspira:** Se contó con un stand dentro de la Feria de mejores vendedores para comunicar todos los beneficios del Programa Bienestar Integral

Esta **diversidad de acciones, unificadas** bajo el marco común de Vive 360, permite **atender necesidades específicas de cada región** mientras se mantiene una visión coherente del bienestar.

[3-3, 401-2, 404-2]

Capacitación y Desarrollo

Hemos estructurado programas de desarrollo profesional que potencian el crecimiento del talento. El programa de ***"Mentoring"*** facilita la transferencia de conocimiento entre colaboradores experimentados y aquellos en desarrollo, mientras que **"Impulso Femenino"** responde específicamente al desafío de incrementar la representación de mujeres en posiciones de liderazgo. Por otra parte, **"La Comunidad de Aprendizaje"** aprovecha el conocimiento interno para compartirlo horizontalmente.

Mentoring FEMSA Salud
Proceso mediante el cual una persona de más trayectoria comparte sus vivencias y guía a otra con menor experiencia durante 6 meses.

Impulso Femenino
Programa integral para potenciar el Liderazgo Femenino a nivel de Jefaturas, Subgerencias y Gerencias.

Comunidad de Aprendizaje
Espacio donde relatores internos comparten voluntariamente conocimientos y conceptos de interés.



La inversión total en capacitación alcanzó **$25,602,977 MXN,** lo que se traduce en **814,103 horas de formación.**

Tema	Horas invertidas	Colaboradores
Código de Ética	3,740	2,909
No discriminación	-	1,064
No Acoso	109	990
Anticorrupción	1	1
Seguridad de TI / Ciberseguridad	9,990	6,002
Sostenibilidad / responsabilidad social corporativa	416	16
Derechos humanos	5,893	2,377
Salud y Seguridad	91,950	16,994
Fomento a la diversidad	27,706	5,886
Equidad de género	8,598	4,085
Educación financiera	4,960	1,946
Promoción del bienestar psicológico	20,428	2,967
Protección de la salud física y promoción del desarrollo de hábitos saludables	25,001	4,040
Manejo Integral de Residuos	74	74
Cultura	31,418	3,097
Liderazgo	34,855	7,562
Conocimiento técnico	523,186	17,015
Otros	25,779	6,470
Total de horas invertidas / total de colaboradores	**814,103**	**83,495**

El desglose de horas muestra un énfasis en conocimiento técnico (523,186 horas), seguido por liderazgo (34,855 horas) y cultura organizacional (31,418 horas), evidenciando la prioridad en fortalecer competencias específicas sin descuidar aspectos de cultura y dirección.

En **México,** el Portal Impúlsate de Farmacias YZA complementa estos esfuerzos con una **plataforma digital** que ofrece **más de 290 cursos** organizados en cuatro áreas estratégicas.

[3-3,403-1, 403-2, 403-3, 403-5, 403-6, 403-10]



Por otro lado en Cruz verde Colombia a través del **Programa de Liderazgo Cruz Verde,** potenciamos las habilidades, competencias y actitudes esenciales en la formación de líderes excepcionales. Los participantes desarrollan capacidades para:

- **Inspirar, guiar y motivar** equipos hacia el logro de objetivos organizacionales
- Fomentar una **visión estratégica**
- **Tomar decisiones** asertivas
- **Gestionar** el cambio de manera eficiente
- **Comunicar** de forma clara y efectiva

Esta iniciativa impulsa tanto el desarrollo profesional de los líderes como el crecimiento sostenible de toda la organización.

Salud y Seguridad

La seguridad y salud en el trabajo son ejes fundamentales de la estrategia de sostenibilidad. Durante 2024, la organización fortaleció su compromiso con la prevención de riesgos laborales, la promoción de condiciones óptimas y el cumplimiento de estándares internacionales, todo ello con un enfoque que trasciende el cumplimiento normativo y se centra en el bienestar integral de sus colaboradores.

Además, se destacó el inicio del **Proyecto de Ergonomía Participativa** en el centro de distribución Intercarry en Chile, iniciativa que se ejecutará con financiamiento de la Superintendencia de Seguridad Social (SUCESSO) y la colaboración de expertos en ergonomía.

Este proyecto contempla un enfoque colaborativo en el que **participan trabajadores, equipos de seguridad laboral y jefaturas** para evaluar y rediseñar puestos de trabajo, lo que mejora las condiciones físicas y reduce riesgos de lesiones musculoesqueléticas.

Con una duración estimada de **seis meses** y una inversión de aproximadamente **20,000 dólares,** esta iniciativa marca un avance significativo en la mejora estructural de los espacios laborales.

Otro hito relevante es la implementación del **Programa de Seguridad Estratégica en el laboratorio Milab (Chile),** desarrollado en alianza con la Asociación Chilena de Seguridad. Esta iniciativa busca diagnosticar cualitativamente la cultura de seguridad existente, mediante herramientas participativas como el **método Flat Session.** Su objetivo es identificar factores organizacionales, de liderazgo y gestión que influyen en la prevención de riesgos, para luego priorizar acciones con mayor impacto.

Uno de los principales logros fue la **obtención de la certificación ACTIVA-T en Ecuador,** otorgada por el Ministerio de Salud, como reconocimiento al esfuerzo sostenido en reducir la tasa de accidentabilidad.

Un elemento distintivo del **Programa de Seguridad Estratégica** es que está siendo **impulsado desde la alta dirección,** lo cual garantiza su alineación estratégica y su capacidad de generar cambios significativos.

[3-3, 403-9]

En 2024 lanzamos en Colombia la campaña **"Olimpiadas de la Prevención",** con el objetivo de reducir significativamente la incidencia de accidentes de trabajo. La campaña se tradujo en beneficios tangibles para la organización y sus colaboradores, tanto en términos de bienestar como de productividad y eficiencia. Adicionalmente, promovimos el autocuidado y fomentamos la notificación de condiciones inseguras.

Logramos **reducir los accidentes en un 32%** durante 2024, contando con la participación de **5,256 personas.**

Estos resultados demuestran el poder de la sensibilización y participación activa en la reducción de riesgos laborales.

Acciones en materia de seguridad ocupacional

Actividad	Inversión
Adecuaciones locativas y técnica	$12,694,263
Programas de Salud Ejecutiva	$75,181
Programa de salud ocupacional en el trabajo	$273,492
Programas de Seguridad industrial en el Trabajo	$102,604
Protección vs Incendios	$495,685
Uniformes y EPP (Equipo de protección personal)	$186,341
Total Inversión (USD)	**$13,827,565**

Datos de la División Farmacias

La inversión total en Salud y Seguridad Ocupacional superó los $13,827,565 millones de USD, distribuidos en múltiples categorías que abarcan desde adecuaciones locativas hasta equipos de protección personal. Esta significativa asignación de recursos demuestra el firme compromiso con proporcionar entornos de trabajo seguros y saludables para todos los colaboradores.

Tasa de frecuencia de Lesiones con Tiempo Perdido

Unidad de Negocio	Casos de accidentes de trabajo	Head Count	Horas Trabajadas	Tasa x 1,000,000 horas
Empleados directos	526	34,928	78,588,000	6.69
Contratistas / Terceros	50	1,622	4,627,980	10.80

Datos de la División Farmacias

13.8 millones de USD

invertidos en Salud y Seguridad Ocupacional

Nuestra organización ha demostrado un sólido desempeño en materia de seguridad laboral, pues alcanzamos una **tasa de frecuencia de lesiones con tiempo perdido de 6.69 por cada millón de horas** trabajadas entre nuestros **34,928 empleados directos.** Este indicador refleja la efectividad de las políticas preventivas y programas de capacitación, que nos han permitido gestionar eficientemente los riesgos laborales incluso con un volumen significativo de 7**8,588,000 horas trabajadas.**

En cuanto a nuestros **1,622 contratistas y terceros,** hemos registrado una **tasa de 10.80 por cada millón de horas trabajadas,** lo que evidencia áreas de mejora pero también importantes avances en la integración de nuestros estándares de seguridad a toda la cadena de valor. Estos resultados subrayan nuestro compromiso con la mejora continua y el avance hacia una cultura de seguridad que abarca a todos los colaboradores externos.

Hemos registrado únicamente **19 enfermedades profesionales** entre nuestros empleados directos, lo que demuestra el compromiso con la **implementación de medidas preventivas y entornos laborales saludables.**

[3-3, 413-1, 203 -1]

NUESTRA COMUNIDAD

Nuestra **Comunidad**

Estrategia Comunitaria

Las acciones comunitarias de FEMSA Salud se fundamentan en el **Modelo de Relacionamiento Comunitario (MRC),** diseñado para establecer vínculos efectivos con las localidades, gestionar responsablemente el impacto y generar valor compartido.

La estrategia se estructura en **tres ejes primordiales:** bienestar comunitario, fomento económico y abastecimiento sostenible.

Desde esta perspectiva, **generamos valor social directamente vinculado a la operación comercial** al facilitar el acceso a medicamentos a precios accesibles, expandir la disponibilidad de servicios en zonas tradicionalmente desatendidas y mejorar la adherencia a tratamientos crónicos. Lo que contribuye a la calidad de vida de millones de personas.

Bienestar Comunitario

Durante 2024 hemos desarrollado **191 iniciativas** de impacto social con una **inversión total de $3,887,386.89 USD**. Estas acciones han sido cuidadosamente planificadas para atender necesidades específicas en cada comunidad donde la empresa opera.

Donación de Medicamentos

Este proyecto consiste en canalizar eficientemente productos que no pueden comercializarse pero mantienen su aptitud para consumo, rescatándolos y distribuyéndolos a poblaciones con inseguridad alimentaria, combinando beneficios ambientales y sociales.

A nivel divisional, hemos logrado distribuir **393,661 unidades de productos de salud,** con una inversión equivalente a **$2,215,383.89 USD.** El impacto ha sido significativo, pues beneficiamos a **257 instituciones** que a su vez atienden a **750,016 personas** en situación vulnerable.

Operación Sonrisa

La alianza estratégica con Fundación Operación Sonrisa en **Ecuador** ha fortalecido la **campaña "Dona y Ayuda" e**n todos los puntos de venta nacionales. Además de las donaciones directas de clientes, se aportan insumos y productos esenciales que permiten a la fundación proporcionar atención médica integral gratuita a miles de niños y niñas con necesidades quirúrgicas.

Durante 2024 hemos recaudado **más de 129 mil USD** beneficiando a **9,239 personas.**

Este programa se complementa con otras iniciativas como la **colaboración con Cruz Roja** para donaciones masivas de sangre y el apoyo continuo a la Junta de Beneficencia de Guayaquil, lo que amplía el impacto en diversos frentes de salud comunitaria.

Programas en Chile

El **programa Farmamovil de Cruz Verde** representa una innovación social que lleva servicios de dispensación de medicamentos a zonas rurales y remotas donde no existen farmacias tradicionales. Con dos vehículos especialmente equipados que cumplen todas las normativas sanitarias, se realizan recorridos semanales por localidades como Camiña, Huara y Pisagua en el norte, y Hualpin, Lastarrias y otras comunidades en la IX región, para democratizar el acceso a medicamentos al mismo precio que en locales establecidos.

Bajo esta óptica, la **alianza con Fundación Santa Clara de Maicao** demuestra el compromiso con poblaciones vulnerables específicas, en este caso niñas y niños con VIH y sus familias. Este apoyo integral incluye **donación de productos esenciales, actividades de voluntariado corporativo y el programa "Dona tu vuelto".**

Por su parte, el **programa piloto "EN VIVO DOC"** representa la apuesta por la innovación en acceso sanitario. Implementamos módulos en farmacias seleccionadas que facilitan **consultas médicas remotas.** Equipados con tecnología para realizar más de 15 exámenes básicos y asistidos por técnicos en Enfermería de nivel Superior.

Programas en Colombia

La actividad **ruta de enfermedades huérfanas** representa un esfuerzo colaborativo sin precedentes entre 19 actores del Sistema de Salud colombiano. Esta iniciativa busca establecer el camino ideal para el manejo de enfermedades huérfanas, crónicas y de alto costo, al articular a entidades públicas, privadas, científicas y asociaciones de pacientes para disminuir barreras de acceso, mejorar diagnósticos y garantizar atención integral.

67,227
pacientes beneficiados durante 2024

[3-3, 413-1, 203 -1]

A su vez, en 2024 iniciamos nuestra **alianza estratégica con la Cruz Roja Colombiana,** uniéndonos activamente a sus iniciativas humanitarias y de emergencia que brindan apoyo vital a poblaciones vulnerables en momentos críticos.

Donamos **1,688 productos** beneficiando a **540 personas** a través de **5 instituciones**

Nos enorgullece colaborar con esta organización cuya misión es salvar vidas, prevenir y aliviar el sufrimiento humano, protegiendo la dignidad de las personas más vulnerables en cualquier circunstancia. Esta alianza refuerza nuestro compromiso con el fortalecimiento de la resiliencia comunitaria y la respuesta efectiva ante situaciones de emergencia.

De manera complementaria desarrollamos, las siguientes iniciativas:

- **Colaboración con la Fundación Solidaridad por Colombia** desde 2019, que contribuye al desarrollo integral de la familia como núcleo social.
- **Programa "Semillitas Solidarias",** el cual, fomenta el pensamiento crítico, desarrollo motriz y liderazgo infantil a través de actividades artísticas y formativas con enfoque filosófico, cultivando valores fundamentales en las nuevas generaciones.
- **Caminata por la Solidaridad:** Fuimos patrocinadores de la 46ª edición de la Caminata por la Solidaridad, con una donación de $228 millones de pesos colombianos.



Alianza con Fundación FEMSA: Programa LAPIS

Fundación FEMSA se compromete a invertir en el **desarrollo de la primera infancia (0-6 años)** en Latinoamérica, una etapa fundamental en la que niños y niñas potencian sus capacidades intelectuales, sociales y cognitivas. Su propósito es formar agentes de cambio que contribuyan a la construcción de un entorno más equitativo y justo, mediante la **mejora de las interacciones con cuidadores, la remodelación de espacios públicos y el apoyo a políticas** que promuevan su bienestar.

En 2024 fue especialmente representativo por la unión de esfuerzos entre negocios: por primera vez, **Cruz Verde, Medicarte y Laboratorio Milab de FEMSA SALUD** participaron de una iniciativa conjunta en beneficio de la comunidad aquí en Colombia.

Desde 2023, nos unimos al programa LAPIS, una iniciativa conjunta de Fundación FEMSA y Fundación Placemaking México, que crea espacios públicos integrando la visión de la primera infancia. En 2024, garantizamos el mantenimiento del LAPIS construido en 2023 en los barrios El Mirador, Primavera y La Veredita del municipio de Soacha (Cundinamarca). Creemos firmemente que solo uniendo esfuerzos lograremos llegar a quienes más nos necesitan.



[3-3, 203-2, 413-1]

Campaña “Compras y Siembras” 2024

Desde su lanzamiento en 2023, nuestra campaña “Compras y Siembras” representa un compromiso ambiental concreto: donamos el costo de los envíos a domicilio para la siembra de árboles. Esta iniciativa se activa específicamente en las compras realizadas a través de medios electrónicos o telefónicos durante el Día de la Tierra (22 de abril).

1,500 árboles

fueron plantados como parte de esta iniciativa



Programas en México

Servicios Preventivos y Consultas Gratuitas

En Farmacias YZA nos mantenemos a la vanguardia en la atención de necesidades de nuestros clientes, por ello, desde 2022, ofrecemos consultas gratuitas al público general, enfocándonos durante 2024 en la prevención y atención de padecimientos crónicos. Las consultas gratuitas incluyen:

- **Consulta General**
- **Signos Vitales (peso, talla, IMC, temperatura)**
- **Toma de presión**
- **Medición de glucosa**

Bajo este programa 6,797

consultas fueron otorgadas en 181 consultorios.

Apoyo a Comunidades Vulnerables

Sumamos esfuerzos con nuestros clientes a través del Programa de Redondeo, permitiéndoles donar los centavos de su cuenta al momento de pagar. Los fondos recolectados se destinan a organizaciones comprometidas con temas de salud. Adicionalmente, como parte de nuestro compromiso comunitario, realizamos donaciones a diversas ONG's.

Por último, contamos con el programa Productos con causa de Farmacias YZA. Este consiste en destinar un porcentaje de las ventas de productos seleccionados a donaciones en especie para organizaciones sociales.

Recaudamos +4.6 mdp

beneficiando a 23 instituciones en 2024

[3-3,2-6, 302-1, 302-4, 308-1, 414-1]

Programa Cuídate Más

Implementado en 2023, este programa se enfoca en prevenir y atender cuatro padecimientos crónicos:

- **Diabetes Mellitus**
- **Hipertensión arterial sistémica**
- **Colesterol y triglicéridos altos**
- **Obesidad y sobrepeso**

Con este proyecto, fomentamos la salud mediante seguimiento y tratamiento constantes, brindando descuentos en medicamentos y consultas sin costo.

Abastecimiento Sostenible

Bajo el marco de la estrategia de Sostenibilidad FEMSA, operamos bajo una visión de abastecimiento sostenible que **impulsa la innovación y eficiencia en nuestros procesos logísticos y cadena de suministro.** Por esta razón, todos los integrantes de nuestra cadena de valor deben compartir este compromiso mediante la firma y adopción de los Principios Guía para Proveedores FEMSA.

Asimismo, buscamos fortalecer las economías nacionales a través de compras locales, actualmente en los cuatro países contamos con +95%, impulsando así a empresas de todos los tamaños y favoreciendo principalmente el desarrollo y profesionalización de pequeñas y medianas empresas.

Los avances en este ámbito, nos impulsan a continuar fortaleciendo las estrategias de sensibilización y acompañamiento para que más socios comerciales se unan a nuestros estándares de sostenibilidad corporativa.



NUESTRO PLANETA

Nuestro Planeta

La gestión ambiental responsable constituye un componente esencial en la estrategia de sostenibilidad de FEMSA Salud. Conscientes del impacto que las operaciones farmacéuticas y comerciales pueden tener en el entorno natural, la organización ha implementado un enfoque integral para reducir su huella ecológica, al optimizar el uso de recursos naturales y contribuir activamente a la mitigación del cambio climático.

Durante 2024, intensificamos los esfuerzos en tres ámbitos prioritarios: la **reducción de nuestras emisiones,** la implementación de principios de **economía circular** en la gestión de materiales y residuos, y la **optimización del consumo hídrico.**

Gestión de la Energía

Hemos puesto en marcha estrategias diferenciadas de eficiencia energética según las características específicas de cada operación y su contexto geográfico.

En los **CEDIS de Chile logramos que el 95% de su abastecimiento eléctrico provenga de fuentes renovables,** posicionándose a la vanguardia de la descarbonización operativa. Este logro se complementará próximamente con una planta de autoconsumo que cubrirá el 20% de las necesidades energéticas del Centro de Distribución, además del sistema de control centralizado de iluminación que optimiza inteligentemente el consumo eléctrico en CEDIS VM.

Por su parte, en las **tiendas y farmacias en Chile** hemos apostado por soluciones innovadoras como **sistemas de climatización solar** en locales seleccionados y un plan sistemático de **modernización de equipos de climatización,** con ello generamos ahorros significativos y mejoramos simultáneamente la experiencia del cliente.

653 centros de trabajo
utilizan energías renovables

[3-3, 305-1, 305-2, 305-5]

En los **CEDIS de México diversificamos la matriz energética** incorporando **369,305 kWh anuales de energía eólica y 278,183 kWh de sistemas fotovoltaicos**, con inversiones que superan el millón y medio de pesos mexicanos ($1,448,694.18). En las tiendas y farmacias pusimos en marcha sistemas fotovoltaicos en **122 sucursales y energía eólica en 453 locaciones,** alcanzando un consumo anual combinado de casi 15 millones de kWh de fuentes renovables.

En **Colombia** priorizamos **programas integrales de eficiencia energética** complementados con campañas de sensibilización, enfocándose en cambios conductuales y tecnológicos para optimizar el consumo.

Consumo de Energía

Fuentes fósiles	Fuentes renovables	Consumo indirecto de energía en instalaciones arrendadas
121,224,686.79 (KWh)	**27,925,145.74 (KWh)**	**6,102,640.00 (KWh)**
Energía Eléctrica de la Red Pública	Energía Eléctrica de fuente renovable	Energía Eléctrica - Para Emisiones Alcance 3
Pagada Directamente		Energía pagada a través del *landlord*

De acuerdo con la tabla anterior, logramos incorporar 27,925,145.74 KWh de energías renovables a nuestra matriz energética, lo que demuestra nuestro firme compromiso con la transición hacia un modelo más sostenible. Este importante avance nos posiciona como referentes en innovación energética dentro del sector, reduciendo significativamente nuestra huella ambiental.

Nuestra gestión responsable abarca también 121,224,686.79 KWh de fuentes convencionales que administramos eficientemente, pues implementamos constantemente mejoras en los procesos para optimizar el rendimiento y minimizar su impacto, mientras continuamos aumentando la proporción de energías limpias.

En las instalaciones arrendadas, hemos logrado una medición precisa de 6,102,640.00 KWh de consumo indirecto, estableciendo una línea base que nos permite desarrollar estrategias específicas para promover la eficiencia energética incluso en espacios no operados directamente por nosotros, extendiendo así nuestro compromiso con la sostenibilidad a toda nuestra cadena de valor.

La diferenciación clara entre la energía proveniente de la red pública y aquella de fuentes renovables nos ha permitido implementar un sistema de contabilidad energética avanzado, lo que facilita la toma de decisiones estratégicas para continuar mejorando nuestro desempeño ambiental y alcanzar las ambiciosas metas de sostenibilidad que nos hemos propuesto.

Combustibles Consumidos

Energía directa - Fuentes fijas / Fósiles

Tipo de combustible	Unidad de medida	Total de consumo
Diesel	Litros	546,257.68
Gas LP	Litros	68,748.94
Gas natural	M3	203,710.90
Gasolina	Litros	25,128.21
Lubricantes	Litros	1,074.94

Energía directa - Fuentes móviles / Fósiles

Tipo de combustible	Unidad de medida	Total de consumo
Diesel	Litros	845,197.71
Gasolina	Litros	868,056.04
Gas LP	Litros	11,376.48

Hemos establecido un sistema integral de monitoreo que nos permite tener visibilidad completa sobre nuestro consumo de energía directa, tanto en fuentes fijas como móviles. Esta detallada medición representa un avance significativo en nuestra gestión energética y establece bases sólidas para nuestra estrategia de sostenibilidad.

Emisiones

La reducción de las emisiones de gases de efecto invernadero constituye una prioridad estratégica y alineada con los esfuerzos globales para contener el cambio climático. La organización ha adoptado un enfoque sistemático para medir, reportar y reducir su huella de carbono, estableciendo metas ambiciosas validadas científicamente e implementando acciones concretas en sus diferentes operaciones.

[3-3, 305-1, 305-5, 306-1, 306-2]

En línea con tendencias globales de descarbonización, **nos hemos sumado a la Science Based Targets Initiative (SBTi)** para validar científicamente las metas de reducción de emisiones. El compromiso establecido es **reducir las emisiones absolutas de GEI de alcance 1 y 2 en un 45%** al 2030 desde la línea base 2021, complementado con una **reducción del 25% en emisiones de alcance 3.**

Para visualizar información más detallada consulte la sección de Anexo.

En nuestro **CEDIS en Chile** dimos un paso significativo con la incorporación de un camión 100% eléctrico, para **reducir aproximadamente 857 kg de CO_2 mensuales** en comparación con vehículos convencionales. Esta iniciativa piloto servirá como caso de estudio para evaluar la viabilidad de expandir la electrificación en nuestra la flota logística.

Gases Refrigerantes

Tipo de Gas Refrigerante	Total (kg)
Gas refrigerante R134-A	363.44
Gas refrigerante R141-B	48.60
Gas refrigerante R410-A	1,821.69
Gas refrigerante R22	660.64
Gas refrigerante R-404A	21.21
Gas refrigerante R-507	0.06
Gas refrigerante R-290	25.91
M029	21.37
R1174	9.50

La **inclusión de refrigerantes más modernos y ecológicos** como el R-507 (0.06 kg) y el R-290 en nuestro inventario evidencia los primeros pasos de nuestra transición hacia alternativas con menor potencial de calentamiento global, alineándose con las mejores prácticas internacionales y anticipándonos a futuras regulaciones ambientales.

Economía Circular

El modelo lineal tradicional de producción y consumo está siendo progresivamente reemplazado en FEMSA Salud por enfoques circulares que buscan extender la vida útil de los materiales, reducir la generación de residuos y crear valor a partir de lo que anteriormente se consideraba desecho. Esta transformación responde tanto a imperativos ambientales como a oportunidades económicas y sociales identificadas en la gestión sostenible de recursos.

Las iniciativas de economía circular se adaptan a las particularidades operativas de cada negocio y ubicación geográfica, maximizando su efectividad.

En el CEDIS en Chile pusimos en marcha puntos limpios para segregación de residuos en áreas administrativas y un innovador proyecto de logística inversa que aprovecha las rutas de distribución existentes para recuperar cartón y film plástico, lo que optimiza recursos logísticos mientras se recupera materiales valiosos.

Por otro lado, en las tiendas y farmacias en Chile desarrollamos una iniciativa de donación de uniformes en desuso que ha beneficiado a 3,844 alumnos, extendiendo la vida útil de estas prendas mientras se apoya a instituciones educativas. El proyecto piloto de reciclaje en 25 locales comerciales establece las bases para una gestión circular de residuos a mayor escala.

En el CEDIS de México, **recuperamos 964,592 kilogramos** de materiales reciclables



[3-3, 301-1, 301-2]

En este orden de ideas, las tiendas y farmacias en México han implementado sistemas de **logística inversa para cartón en 419 sucursales** y un programa de **recuperación de medicamentos en 32 ubicaciones,** mientras que en Ecuador se avanza en un programa integral de aprovechamiento de residuos con inversión de 19,176 dólares.

Materiales

La gestión responsable de materiales constituye un elemento clave en las operaciones de la división, especialmente considerando la relevancia de los empaques y embalajes. Es por ello, que la organización ha adoptado un enfoque integral que abarca desde la selección de insumos con menor impacto ambiental hasta la optimización de su uso y la incorporación progresiva de contenido reciclado.

Material virgen utilizado	Total (toneladas)
Aluminio	80.09
Madera	735.50
Papel y cartón	1,868.87
PET	329.96
Polietileno	187.82
Etiquetas plásticas	50.42
Otros plásticos	11.92
Otros materiales	23.12
Consumo total de material virgen	**3,287.69**

Material reciclado utilizado	Total (toneladas)
Papel y cartón	266.27
Etiquetas plásticas	6.66
Otros materiales (Indicar AQUI tipo de material)	111.15
Otros materiales (Indicar AQUI tipo de material)	2.72
Consumo Total de material reciclado	**386.80**

La compañía ha logrado incorporar **386.80 toneladas de materiales reciclados** a sus operaciones, lo que representa un logro significativo en la estrategia de economía circular. Este **10.5% de materiales recuperados** demuestra un compromiso tangible con la reducción del impacto ambiental y sienta las bases para seguir aumentando esta proporción en los próximos años.

Se han identificado importantes oportunidades para expandir la utilización de materiales reciclados, especialmente en las categorías de papel y cartón donde existen cadenas de reciclaje bien establecidas. Esta visión estratégica posiciona favorablemente a la organización para alcanzar objetivos más ambiciosos de sostenibilidad, reduciendo gradualmente la dependencia de materiales vírgenes.

Este balance detallado entre materiales vírgenes y reciclados representa un paso importante en la transición hacia un modelo operativo más sostenible, donde cada decisión sobre materiales contribuye a minimizar la huella ambiental mientras se mantienen los altos estándares de calidad que caracterizan a los productos y servicios ofrecidos.



[306-3, 306-4, 306-5]

Residuos

La gestión integral de residuos es un área prioritaria para la organización, por consideraciones ambientales, al mismo tiempo que por oportunidades de eficiencia operativa y cumplimiento normativo. En su enfoque, aplicamos la jerarquía de gestión que prioriza la **prevención, la minimización, la reutilización y el reciclaje,** limitando al máximo la disposición final en rellenos sanitarios.

Bajo esta línea de acción, en **CEDIS Intercarry y Oficinas en Chile** lideramos iniciativas innovadoras como **sistema de compostaje en los comedores**; así como la **sustitución de toallas de papel por secadores** de manos en instalaciones sanitarias, ejemplificando un enfoque preventivo para reducir la generación de residuos desde su origen.

Residuos

Tipo	Material	Total (Ton)	Total Reciclaje (Ton)	Total Relleno Sanitario (Ton)	Disposición final (Ton)
Residuos peligrosos	Aceites y lubricantes	2.31	-	-	0.28
	Baterías / Pilas	5.45	1.22	-	4.23
	Cartuchos de Tinta	0.39	0.16	-	0.13
	Lodos de tratamiento peligroso	5.17	-	-	4.39
	Sólidos contaminados	0.22	-	-	0.1
	Solventes residuales	18.6	-	-	0.8
	Tubos fluorescentes	2.73	0.17	-	0.42
	Otros Peligrosos	42,913.22	-	16.2	1.44
	Otros Peligrosos	0.82	0.14	-	-
	Otros Peligrosos	5.64	-	-	-
	Otros Peligrosos	286.39	-	-	10.87
	Otros Peligrosos	13.5	-	-	-
	Otros Peligrosos	68.53	-	-	2.84

Tipo	Material	Total (Ton)	Total Reciclaje (Ton)	Total Relleno Sanitario (Ton)	Disposición final (Ton)
Residuos no peligrosos	Aluminio	0.91	0.01	0.89	-
	Chatarra	20.04	19.26	0.78	-
	Otros metales	20.83	0.55	20.27	-
	Madera	229.7	229.7	-	-
	Orgánico	668.27	0.02	601.16	-
	Papel y cartón	4,841.07	2,840.26	1,996.25	-
	PET	91.92	81.89	-	-
	Polietileno	54.14	54.14	-	-
	Otros Plásticos	712.26	77.33	634.3	-
	Vidrio	48.22	5.49	42.72	-

Incluye la división de Salud en México, Chile, Colombia y Ecuador. Para visualizar información más detallada sobre el manejo de residuos consulte la sección de Anexo.

Tipo	Material	Total (Ton)	Total Reciclaje (Ton)	Total Relleno Sanitario (Ton)	Disposición final (Ton)
Residuos no peligrosos	Gel Enfriador (Gel refrigerante) (Clientes)	29.79	29.79	-	-
	Gel Enfriador (Gel refrigerante) (Propios)	31.35	-	12.77	-
	Residuos Ordinarios	899.51	-	899.51	-
	Icopor/poliestireno expandido	6.36	6.36	-	-
	Poliestireno/ PU	-	-	-	-
	Neveras polietileno	731.93	-	731.93	-
	Otros no peligrosos	111.18	36.15	-	-
	Otros no peligrosos	517.64	54.1	-	-
Total		**52,338.07**	**3,436.74**	**4,956.78**	**25.5**

Incluye la división de Salud en México, Chile, Colombia y Ecuador. Para visualizar información más detallada sobre el manejo de residuos consulte la sección de Anexo.

La compañía gestiona responsablemente 43,322.96 toneladas de residuos peligrosos, al implementar protocolos especializados que garantizan su manejo seguro y eviten impactos negativos al medio ambiente. Esta gestión especializada refleja el compromiso con las mejores prácticas ambientales en la industria farmacéutica.

Logramos avances significativos en reciclaje, **logrando recuperar 3,436.74 toneladas de materiales** que regresan a la cadena productiva.

Gestión del Agua

El agua constituye un recurso vital para las operaciones de la compañía y para las comunidades donde operamos. Consciente de su creciente escasez y vulnerabilidad frente al cambio climático, la organización ha implementado un enfoque que prioriza el **uso eficiente, la reducción del consumo y la protección de la calidad de los cuerpos de agua.**

La gestión hídrica en el **CEDIS de Chile** se centra en la eficiencia a través de **reguladores de presión y flujo** en instalaciones sanitarias, una solución de bajo costo y alto impacto que optimiza significativamente el consumo sin afectar la funcionalidad.

Por su parte, en **Colombia** combinamos programas de eficiencia con **monitoreo detallado de aguas residuales no domésticas** en sedes seleccionadas de Medicarte, garantizando el cumplimiento normativo mientras se identifican oportunidades de mejora en la calidad de vertimientos.

Extracción de agua Salud

Tipo de fuente	Extracción (m3)
Agua de terceros	814,940.28
Agua subterránea	18,745.31

Descarga de Aguas Salud

Tipo de destino	Descarga (m3)
Descarga de agua residual a terceros, como redes municipales o locales	611,889.01

El volumen total de agua que manejamos en la entidad asciende a **833,685.59 m³,** de los cuales **nuestra institución devuelve responsablemente 611,889.01 m³** a los sistemas municipales mediante descargas controladas. Este ciclo cerrado representa una reincorporación del 73.4% del agua extraída, evidenciando el compromiso de nuestro grupo con la circularidad hídrica.

La dependencia predominante de fuentes terciarias constituye una fortaleza ambiental significativa ya que reduce considerablemente la presión directa sobre fuentes naturales. Este enfoque alineado con principios de sostenibilidad posiciona favorablemente a nuestra organización en un contexto global de creciente conciencia sobre la importancia del agua.

[2-6]



09

Proximidad Europa

En **Valora nos posicionamos como líderes en el negocio de Foodvenience** (la combinación de alimentos frescos y conveniencia), al ofrecer conceptos diferenciados basados en un profundo conocimiento de los clientes, una operación eficiente, innovación constante y una ágil capacidad de adaptación, todo orientado a maximizar la creación de valor.

[2-6]

La conveniencia como experiencia de compra, reforzada por una creciente oferta de alimentos frescos, constituye el núcleo de nuestra propuesta de valor. Para ello, implementamos una **estrategia multiformato que abarca 13 modelos de tienda y más de 2,778 puntos de venta** ubicados en zonas de alto tráfico en **Suiza, Alemania, Austria, Luxemburgo y Países Bajos.**

La empresa incluye, entre otros, k kiosk, Brezelkönig, BackWerk, Ditsch, Press & Books, avec, Caffè Spettacolo y nuestra popular marca propia ok.-, así como una gama de servicios digitales en continuo crecimiento.

Valora es uno de los **principales productores mundiales de pretzels** y se beneficia de una cadena de valor bien integrada en el área de productos horneados.

Nuestra **cultura organizacional** se fundamenta en cuatro valores esenciales:

Cerca: Hacemos felices a quienes nos eligen. Mantenemos una relación cercana tanto con nuestros clientes como con quienes forman parte del equipo, convencidos de que un entorno laboral positivo se traduce en una mejor experiencia para el consumidor. Valoramos a cada integrante de la organización, nos interesamos por sus necesidades y les apoyamos en su crecimiento profesional y personal.

Rápido: Combinamos flexibilidad con previsión. La venta al por menor está en los detalles y nunca se queda quieta: lo llevamos en la sangre. Nos fijamos objetivos ambiciosos, tomamos decisiones con rapidez y las aplicamos con firmeza. Vemos cada cambio como una oportunidad para mejorar la experiencia del cliente.

Conveniente: No nos complicamos la vida y tomamos decisiones con eficacia. Adoptamos un enfoque práctico y pragmático, dando siempre prioridad a nuestros clientes. Hacemos las cosas sencillas, confiamos en los demás y les permitimos asumir responsabilidades. Nuestra comunicación es eficaz, transparente y creíble.

Frescura: Damos espacio a las ideas. Buscamos constantemente ideas nuevas, que pueden venir de todas partes, sin jerarquías ni fronteras técnicas. Les damos espacio para desarrollarse y las cuidamos con esmero, permitiéndonos sorprender y deleitar continuamente a nuestros clientes.



[2-6]

Nuestros negocios

Valora agrupa un **portafolio diverso de formatos especializados en conveniencia y gastronomía,** cada uno enfocado en brindar experiencias únicas:

avec: Formato moderno de conveniencia en lugares de alto tráfico, con una oferta amplia de alimentos frescos. Las tiendas avec 24/7 combinan atención personal durante el día y operación autónoma por la noche y fines de semana.

BackWerk: Pionero en panaderías de autoservicio que evolucionó hacia un concepto gastronómico moderno, con snacks, productos horneados y un creciente número de establecimientos de jugos con smoothies frescos y juegos de frutas, así como de sopas.

Brezelkönig: Especialista en pretzels frescos de alta calidad, elaborados en Suiza y ofrecidos también como sándwiches y perritos calientes, con programa de fidelización digital.

k kiosk: Líder de mercado en quioscos, ofrece pequeños placeres cotidianos de forma ágil, con un enfoque en gratificación inmediata y reforzado por su app de fidelización.

Caffè Spettacolo: La mayor cadena de cafeterías italianas en Suiza, que ofrece cafés de comercio justo y productos italianos de alta calidad en tiendas físicas y máquinas automáticas.

cigo: Especializado en productos de tabaco y alternativas modernas, Cigo ofrece también servicios de lotería, postales y una variada oferta de prensa y revistas.

Ditsch: Tradición panadera desde 1919, reconocido por sus pretzels calientes y bocadillos de inspiración alemana en estaciones y zonas de alto tráfico.

Frittenwerk: Concepto moderno de comida rápida basado en la poutine canadiense, con propuestas veganas, presencia urbana y una identidad de marca activa en redes sociales.

ok.-: Marca propia de Valora que ofrece bebidas, snacks y productos de consumo diario con una excelente relación calidad-precio, disponible en múltiples formatos del grupo.

Press & Books: Espacios de información y cultura con una amplia oferta de libros, revistas y servicios digitales, abiertos 365 días al año.

ServiceStore DB: Tiendas convenientes en estaciones pequeñas y medianas de Alemania, con horarios amplios y productos listos para el consumo inmediato.

SuperGuud: Concepto divertido y moderno de alimentación rápida, con snacks y bebidas frescas, orientado a ofrecer una experiencia alegre en estaciones clave de Suiza.

U-Store: Desarrollo conjunto con Hamburger Hochbahn, dirigido a viajeros y estudiantes, combinando productos de panadería, prensa, bebidas y servicios adicionales.

bob Finance: Filial de Valora especializada en soluciones financieras digitales, que permite a los clientes acceder a créditos, financiamientos y opciones de pago flexibles de forma innovadora y sencilla

[3-3, 2-7, 2- 8, 2-23, 2-24]



NUESTRA GENTE

Nuestra **Gente**

Los colaboradores impulsan la estrategia empresarial y representan a Valora en los puntos de venta, por lo que su **bienestar y motivación** son esenciales para fortalecer su lealtad a la empresa. Para fomentar un **entorno positivo,** ofrecemos **condiciones de trabajo justas,** enfocándonos en aspectos como la jornada laboral, tiempos de descanso, prestaciones sociales, seguridad laboral, promoción de la salud, diversidad, igualdad y remuneración.

Actualmente, estamos en un proceso estratégico de transformación en la gestión de nuestro capital humano. Hemos iniciado la **centralización y fortalecimiento del área de Recursos Humanos,** con el objetivo de profesionalizar sus prácticas laborales y diseñar un modelo de gestión del talento alineado con las mejores prácticas globales y adaptado a necesidades específicas.

Esta centralización permitirá **homologar políticas y procesos,** optimizar recursos y generar sinergias entre las unidades de negocio, impulsando el desarrollo, atracción y retención de talento clave para un crecimiento sostenible.

Distribución de la plantilla laboral

Tipo de contrato	Número
Ejecutivos	552
Empleados	3,059
Sindicalizados	1,671
Total Internos	**5,282**
Terceros	5,495
Total	**10,777**

Esta transformación sienta las bases para una **gestión del capital humano más eficiente, estratégica y alineada** con los objetivos corporativos a largo plazo.

[3-3, 401-1, 405-1]

El balance entre **personal interno (49%) y colaboradores externos (51%)** permite a Valora mantener una estructura operativa flexible que se adapta ágilmente a las fluctuaciones del mercado, lo que garantiza una gestión eficiente del talento y optimización en la asignación de recursos humanos en función de las necesidades específicas del negocio.

Tasa de rotación por país y género

País/negocio	Tasa general		Mujeres		Hombres	
	Involuntaria	Voluntaria	Involuntaria	Voluntaria	Involuntaria	Voluntaria
Alemania	29%	28%	26%	29%	32%	27%
Suiza	28%	22%	35%	24%	17%	19%
Austria	19%	22%	15%	24%	32%	18%
Países Bajos	17%	8%	25%	0%	13%	13%
Luxemburgo	0%	21%	0%	14%	0%	29%



Los índices de rotación muestran patrones diferenciados por país, lo que refleja la adaptación de las prácticas de gestión del talento a contextos específicos. Destaca Países Bajos con la menor tasa de rotación voluntaria (8%), lo que evidencia alta satisfacción laboral y efectivas estrategias de retención. Por su parte, Luxemburgo presenta un patrón único sin rotación involuntaria, lo que sugiere estabilidad organizacional y prácticas de gestión del desempeño diferenciadas.

La distribución etaria de nuestra rotación muestra un patrón estructurado que se alinea con las diferentes etapas de desarrollo profesional. Se observa **mayor estabilidad del personal en segmentos de mayor experiencia (40+ años),** particularmente en Austria y Países Bajos, lo que permite capitalizar el conocimiento acumulado y la especialización. Mientras tanto, mantenemos una saludable renovación en posiciones iniciales y mayor estabilidad en posiciones que requieren experiencia avanzada.

Estos indicadores nos permiten optimizar continuamente las **prácticas de gestión del talento, adaptándolas a las características específicas de cada mercado laboral** y fortaleciendo nuestra posición como empleador de referencia en el sector retail europeo.

Inclusión y diversidad

Con un **57.5% de representación femenina** en el total de la plantilla interna y un **42.5% de representación masculina,** Valora demuestra un sólido compromiso con la equidad de género. Si bien en posiciones directivas existe aún oportunidad de mejora (22.9% de mujeres frente a 77.1% de hombres), en el nivel gerencial se observa un notable equilibrio (48.7% de mujeres y 51.3% de hombres). Estos indicadores reflejan el **avance en la implementación de políticas inclusivas y equitativas** en los diferentes niveles organizacionales.

Distribución por género

País/negocio	Género directores		Género Gerentes		Género Internos	
	Hombres	Mujeres	Hombres	Mujeres	Hombres	Mujeres
Valora	27	8	265	252	2,244	3,038

[3-3, 404-2]

Capacitación y desarrollo

El mundo laboral moderno está en constante cambio, lo que exige **flexibilidad, adaptabilidad y adquisición continua de nuevas competencias.** Para responder a estos desafíos, en Valora ofrecemos a nuestros colaboradores, perspectivas atractivas y un entorno orientado al desarrollo futuro.

El análisis de desempeño organizacional revela **resultados sobresalientes en productividad y cumplimiento** de objetivos, destacando la calidad y compromiso del equipo humano como un factor diferencial.

En este sentido, la empresa ha implementado una **academia interna** que ofrece programas formativos adaptados a los distintos niveles organizacionales, lo que fortalece las capacidades del equipo y fomenta una cultura de mejora continua. Para maximizar el impacto de estos programas, se impulsa el desarrollo de un sistema estructurado de seguimiento y evaluación, con métricas específicas que fortalezcan la relación entre capacitación y resultados de desempeño.

Esta evolución hacia un **modelo integral de gestión del conocimiento** posiciona a Valora como **referente en el desarrollo del capital humano,** consolidando la excelencia operativa como una ventaja competitiva sostenible.

Atracción y retención de talento

El entorno laboral en Suiza se caracteriza por una **economía dinámica y una tasa de desempleo prácticamente nula,** lo que genera un mercado de alta movilidad y múltiples oportunidades para los profesionales.

En este contexto de pleno empleo, Valora identifica una **oportunidad estratégica** para diferenciarse mediante la evolución de sus prácticas de gestión del talento. La empresa impulsa el desarrollo de un enfoque innovador de marca empleadora, diseñada para destacar sus valores y propuesta diferencial.

Este modelo fortalecerá la atracción y la retención de colaboradores clave, al ofrecer **experiencias laborales significativas y alineadas con las expectativas del mercado suizo.** La consolidación de esta estrategia posicionará a Valora como un empleador de referencia, transformando los desafíos actuales en una ventaja competitiva sostenible.



[3-3, 416-1,417-1]

NUESTRA COMUNIDAD

Nuestra **Comunidad**

La mayor palanca de sostenibilidad de nuestra compañía es la selección de productos en los puntos de venta, debido al gran impacto ecológico y social de la producción, transformación y entrega de materias primas. Por ello integramos diferentes acciones para proporcionar a nuestros clientes información clara y **opciones responsables**, fomentando hábitos de **consumo consciente** y contribuyendo a la sostenibilidad global.

En este sentido, queremos ofrecer a nuestros clientes la oportunidad de saciar su hambre con productos sanos. Para lograrlo, en el área de Food Service, determinamos nuestras propias recetas para promover una **nutrición equilibrada,** mientras que en el negocio minorista, la gestión por categorías juega un papel crucial.

Buscamos que nuestros productos ambientalmente responsables y de comercio justo sean apetecibles y atractivos para nuestros clientes. Una oferta vegana atractiva, por ejemplo, reduce la demanda de productos animales, los efectos de la cría y producción de alimentos para ganado. Un ejemplo de ello es la **colaboración entre BackWerk (parte de Valora) y Oatly,** ya que este trabajo conjunto garantiza la disponibilidad de bebida de avena en todas nuestras tiendas BackWerk. Esta iniciativa promueve el consumo responsable al ofrecer **alternativas que generan 45% menos emisiones de CO_2eq** en comparación con la leche de vaca tradicional.

Por otro lado, durante 2024 implementamos dos sistemas complementarios de clasificación en nuestros productos de marca propia:

NUTRI-SCORE A B C D E

Nutriscore: Proporciona información clara y accesible sobre la **calidad nutricional de los productos** mediante una escala de colores y letras de A a E.

ECO-SCORE A B C D E

Ecoscore: Informa sobre el **impacto ambiental de los productos,** permitiendo a los consumidores tomar decisiones más conscientes.

Usamos **etiquetas reconocidas** y criterios para reducir los impactos negativos medioambientales y sociales relacionados con la compra.



Para la producción de pretzels, el **desarrollo de productos y la gestión de calidad** son factores clave en la seguridad alimentaria.

[3-3, 302-1]

En los formatos Food Service, nos centramos en **alternativas saludables** y adaptamos los productos de forma selectiva según cada formato. El negocio de conveniencia refleja la orientación de la organización hacia una mayor alimentación y frescura en productos saludables de consumo inmediato, experimentando con ingredientes alternativos y ofreciendo sistemáticamente opciones veganas.

Utilizamos el **100% de granos de comercio justo** para todo nuestro café de marca propia, beneficiando a unos **2,000 pequeños productores.**

Como **miembro fundador de la Plataforma Suiza para el Café Sostenible** lanzada en 2024, Valora garantizamos que el 100% de nuestro café de marca propia cuente con certificación Fairtrade International, lo que asegura prácticas responsables, mejores condiciones para productores y métodos de cultivo sostenibles.

La cadena **avec de Valora** ha sido **reconocida entre las 12 mejores tiendas de foodvenience en el mundo,** destacando por su enfoque en opciones convenientes, saludables y sostenibles.



NUESTRO PLANETA

Nuestro **Planeta**

En Europa, particularmente en Suiza y Alemania, **hemos alcanzado un notable nivel de conciencia ambiental,** respaldado por sólidas regulaciones gubernamentales que establecen estándares de excelencia en sostenibilidad. Gracias a estas iniciativas, el cumplimiento de las normas medioambientales se ha convertido en parte integral de nuestro ADN empresarial, lo que permitió que las prácticas ecológicas florezcan como estándar en todas las operaciones comerciales.

Bajo este enfoque, nos enorgullece compartir nuestra valiosa experiencia en sostenibilidad con el resto de las unidades de negocio, para asegurar que las mejores prácticas se extiendan y apliquen con éxito en otros mercados donde la regulación ambiental está en desarrollo.

Energía

Identificamos dos razones para optimizar nuestro consumo energético: el **ahorro económico y la reducción significativa de gases de efecto invernadero.** Desde esta perspectiva, el enfoque estratégico de la organización se centra en minimizar el consumo en cada aspecto del negocio, desde la producción de pretzels hasta los puntos de venta, logística y administración.

Hemos logrado importantes avances al **modernizar sistemáticamente los equipos de refrigeración** durante la expansión de la producción y **renovación de puntos de venta.** Estas mejoras incluyen la instalación de puertas en unidades de refrigeración con productos frescos y de conveniencia, así como en conceptos sin autoservicio, lo que maximiza la eficiencia energética.

Con un **enfoque proactivo,** los departamentos de construcción, operadores de puntos de venta y dirección de producción lideran esta t**ransformación energética,** implementando **soluciones innovadoras** en cada área de operación.

[3-3, 302-1, 305-1, 305-2]

Consumo de energía

Tipo de energía	Consumo (KWh)
Fósiles	82,047,300.42
Renovables	139,988,919.64
Consumo indirecto en franquicias	42,473,959.90

Compensamos nuestro consumo de energía eléctrica y contribuimos a la expansión de producción de energía eléctrica renovable, lo que nos permite certificar **100% de uso de energía de fuentes renovables en nuestras operaciones en Europa.** Estas cifras establecieron un nuevo referente en la industria retail europea. Además, refleja la determinación de la empresa por liderar la transición energética y demuestra nuestro compromiso con la sostenibilidad.

Combustibles consumidos

Energía directa - Fuentes fijas / Fósiles

Tipo	Unidad de medida	Total de consumo
Combustóleo	Litros	260,350.00
Gas natural	M^3	2,238,289.50
Calefacción urbana	kWh	2,222,544.66

Renovables

Tipo	Unidad de medida	Total de consumo
Leña	Toneladas	1.123

Energía directa - Fuentes móviles / Fósiles

Tipo	Unidad de medida	Total de consumo
Diésel	Litros	383,988.60
Gasolina	Litros	109,213.90

Bajo esta línea, implementamos con éxito una estrategia de **diversificación energética que incorpora soluciones innovadoras como la calefacción urbana y recursos naturales renovables.** La integración de sistemas de calefacción urbana representa un avance significativo, especialmente en entornos densamente poblados, donde aprovechar infraestructuras comunitarias de alto rendimiento nos ha permitido reducir drásticamente las emisiones asociadas a la climatización. Al mismo tiempo, nuestra gestión optimizada del consumo de combustibles fósiles en fuentes móviles, demuestra el compromiso holístico de la empresa con la eficiencia energética en cada aspecto de las operaciones.



[3-3, 305-1, 305-5]

Emisiones

Como empresa **líder en responsabilidad ambiental,** estamos respondiendo activamente a las expectativas de nuestros grupos de interés, al contribuir decisivamente al desarrollo sostenible y trabajar firmemente para limitar el calentamiento global a 1.5°C. Por ello, nos hemos fijado el ambicioso objetivo de alcanzar la neutralidad climática para 2050.

Gases Refrigerantes

Tipo de Gas Refrigerante	Total (kg)
Gas refrigerante R134-A	177.94
Gas refrigerante R410-A	18.55
Gas refrigerante R-404A	1,445.16
Gas refrigerante R-507	7.20
Gas refrigerante R-290	104.09
Gas refrigerante R-600A	37.80
Gas refrigerante R452A	1.26
Gas refrigerante R717	400.07
Gas refrigerante R744	25.03
Gas refrigerante R455A	5.27
Gas refrigerante R513a	6.80
Gas refrigerante R32	0.55
Gas refrigerante R449A	315.74
Gas refrigerante R407C	33.20
Gas refrigerante R407F	11.00
Gas refrigerante R12	1.00

En este año, realizamos la incorporación estratégica de 400.07 kg de refrigerante R717 (amoníaco) con potencial de calentamiento global cero, así como 104.09 kg de R-290 y 37.80 kg de R-600A, hidrocarburos naturales con mínimo impacto ambiental. Esta **transformación en nuestros sistemas de refrigeración** refleja la apuesta por tecnologías avanzadas y sostenibles, **reduciendo progresivamente el uso de refrigerantes convencionales de alto impacto climático** como el R-404A.

Economía circular

Una iniciativa clave en temas de economía circular es el **programa "Too Good To Go"**, una plataforma digital innovadora que conecta a los consumidores con comercios que tienen excedentes de alimentos frescos al final del día operativo. En 2024 expandimos esta iniciativa a **749 tiendas que ofrecieron "mystery bags"** con productos alimenticios sobrantes a precios significativamente reducidos.

Las "mystery bags" o bolsas sorpresa contienen una **variedad de productos que de otra manera serían desechados al final del horario de atención,** incluyendo alimentos frescos, productos de panadería, comidas preparadas y otros productos perecederos. Estos se ofrecen típicamente a un tercio del precio original, haciendo más accesible la alimentación de calidad para diferentes segmentos de la población.

Funcionamiento de la iniciativa

- **App móvil Too Good To Go:** Los consumidores pueden ver qué tiendas tienen bolsas disponibles.
- **Reserva digital:** Los clientes reservan y pagan las bolsas a través de la aplicación.
- **Horarios específicos:** Las bolsas se recogen en horarios determinados, típicamente al final del día.
- **Variedad de productos:** Incluye desde productos de panadería hasta comidas preparadas y snacks.

Los resultados de este año fueron muy positivos, logramos la **venta de más de 340,000 bolsas,** lo que se tradujo en **947 toneladas de CO_2eq evitadas** relacionadas con el desperdicio de alimentos. Esta iniciativa se ha consolidado como un pilar fundamental de nuestro compromiso con la sostenibilidad, fortaleciendo nuestra relación con las comunidades locales al ofrecer soluciones prácticas que benefician tanto al medio ambiente como a la economía familiar.

Materiales

Nuestros envases cumplen una doble función: protegen eficazmente los productos y contribuyen significativamente a evitar el desperdicio de alimentos. Conscientes de su impacto, hemos adoptado el principio **"Evitar, reducir, reutilizar"** como pilar de nuestra estrategia de sostenibilidad, aplicándolo en cada etapa donde se utilizan envases: producción, logística, venta y consumo.

Nuestros equipos de gestión de compras y categorías están logrando avances significativos al implementar **envases más ligeros fabricados con materiales sostenibles y alto contenido reciclado.** Simultáneamente, los departamentos de ventas y marketing impulsan activamente iniciativas para r**educir los envases desechables**, como bolsas de plástico y vasos de café, fomentando una cultura de consumo responsable tanto interna como externamente.

Bajo este marco, el **85% de las botellas de bebidas de marca propia están fabricadas con PET reciclado** (rPET), acercándonos a una meta del 100%. Esta iniciativa reduce significativamente el uso de plástico virgen y promueve la economía circular.





10

Reconocimientos y Certificaciones

Los reconocimientos y certificaciones que recibimos durante 2024 reflejan nuestro **compromiso continuo con la sostenibilidad y la responsabilidad social corporativa,** lo que valida ante los grupos de interés la solidez de la estrategia de sostenibilidad de la compañía.

Estos distintivos son un **motivo de orgullo** para la organización, al mismo tiempo son una **evidencia tangible de que avanzamos por el camino correcto.** Representan el esfuerzo colectivo de nuestros colaboradores, quienes día a día trabajan con **dedicación para cumplir con los más altos estándares** en materia de sostenibilidad, calidad y responsabilidad social.

A través de cada certificación obtenida, reafirmamos nuestro compromiso con la **generación de valor económico y social,** mientras cuidamos el impacto de las operaciones en el entorno y promovemos prácticas sostenibles a lo largo de toda la cadena de valor.

Nombre	Descripción	Unidad de Negocio
Premio Outstanding Innovation 2024, en la categoría Brand Blueprint Award - Innovation	Reconocimiento que destaca su capacidad de innovación y adaptación, así como su capacidad de crear experiencias relevantes para los consumidores.	**OXXO México**
Distintivo ESR	Reconocimiento anual que otorga el Centro Mexicano para la Filantropía (Cemefi) a las empresas mexicanas que demuestran un compromiso público con la responsabilidad social.	• **OXXO México (vigésimo año consecutivo)** • **OXXO Gas (quinto año consecutivo)** • **Farmacias YZA (quinto año consecutivo)** • **CAFFENIO (onceavo año consecutivo)**
Premio Nacional de Seguridad Vial 2024	Otorgado por la Asociación Nacional de Transporte Privado (ANTP). Este reconocimiento destaca el compromiso de las empresas con flota propia o prestadoras de servicios de transporte de carga para mejorar la seguridad vial, reduciendo riesgos en las carreteras y vialidades urbanas mediante prácticas responsables.	**OXXO México**
Liderazgo Gasolinero 2024 por Onexpo	El objetivo de este premio es reconocer diversas acciones destacadas por empresas del sector gasolinero del 2023 a la fecha. En 2024, se premió aquellas actividades relacionadas con la formación de Capital Humano y fortalecimiento de la industria en México.	**OXXO Gas**
Marca Famosa	Otorgado por el Instituto Mexicano de la Propiedad Industrial (IMPI), distingue la trayectoria de productos y servicios con base en su popularidad entre la población mexicana.	**OXXO México**
Certificación "Cero Residuos" implementada por Coca Cola Company Latam	La certificación "Cero Residuos" busca lograr una gestión integral de residuos, promoviendo el reuso, reciclaje y disposición responsable, con el objetivo de que ningún residuo termine en rellenos sanitarios.	**Mecánica Tek**

Nombre	Descripción	Unidad de Negocio
Certificación en Responsabilidad Social otorgada por la Corporación Fenalco Solidario Colombia	Reconocimiento que valora el compromiso de las organizaciones con la sostenibilidad y la ética empresarial. Esta certificación mejora la reputación de las empresas y la confianza de inversionistas y patrocinadores.	**OXXO Colombia**
Most Visionary CLM Project (Webdox Excellence Awards)	Este reconocimiento destaca la innovación y la implementación tecnológica en la gestión de contratos por parte del equipo legal de OXXO Colombia, mejorando la eficiencia y transformando procesos clave.	**OXXO Colombia**
Mejores Empresas Mexicanas 2024	Deloitte, Citibanamex y el Tecnológico de Monterrey dan a conocer la lista de las Mejores Empresas Mexicanas de este 2024 —iniciativa que forma parte del programa global Best Managed Companies, que promueve Deloitte en México desde 2010—, donde se reconoce a compañías del país por sus prácticas operativas y desempeño financiero sobresaliente. La empresa forma parte de este listado desde 2011.	**CAFFENIO**
Top Companies	Fue incluida en el ranking Top Companies desde 2022, y en 2024 ocupó el lugar número 23 en este listado publicado por la revista Expansión, lo cual refleja una buena evaluación del clima laboral y del entorno organizacional.	**CAFFENIO**
Premio “Orgullo de Ser Mexicano” de Canaco	El "Premio Orgullo de Ser Mexicano" de la Cámara Nacional de Comercio, Servicios y Turismo (Canaco) es una campaña que busca promover el orgullo nacional, destacando valores como la pasión, la prosperidad y la justicia.	**CAFFENIO**
Certificación como Top Employer (Top Employers Institute)	Es un reconocimiento que el Top Employers Institute otorga a las empresas por sus prácticas de gestión de personas de excelencia. Esta certificación valida que la organización cumple con los estándares más altos en todos los aspectos de la gestión de capital humano.	**FEMSA Salud (México, Chile, Ecuador y Colombia)**
Sello “Chile Cuida”	Otorgado por el Gobierno de Chile. Es un reconocimiento a empresas que apoyan activamente a cuidadores informales (personas que atienden a familiares enfermos sin recibir remuneración).	**Salud Chile**

Nombre	Descripción	Unidad de Negocio
Certificación en la Norma Chilena NCh 3262	Norma Chilena 3262 sobre Gestión de igualdad de género y conciliación de la vida laboral, familiar y personal. Otorgado por el Gobierno de Chile. Acredita el compromiso corporativo con la equidad de género y el equilibrio entre la vida personal y laboral. Es un distintivo que pocas empresas en el país han logrado.	**Salud Chile**
Sello Iguala (Chile)	Otorgado por el Servicio Nacional de la Mujer y Equidad de Género (SERNAMEG). Reconoce a las empresas que adoptan políticas activas para promover la equidad de género y eliminar brechas estructurales.	**Salud Chile**
1er LUGAR 2024 Ranking Merco Reputación Corporativa	El Ranking Merco Reputación Corporativa es un monitor que evalúa la reputación de las empresas a nivel global, especialmente en Iberoamérica, desde el año 2000. Este ranking se enfoca en la percepción de la empresa por diferentes grupos de interés, como directivos, analistas financieros, periodistas, miembros de gobierno, y el público en general, entre otros.	**Salud Chile (Cruz Verde Chile)**
Sello Oro PARES (Colombia)	Otorgado por el Programa PARES (Promoviendo la Acción para la Equidad y el Reconocimiento en la Sociedad), vinculado al gobierno colombiano. Reconoce a las organizaciones que implementan acciones efectivas para cerrar brechas de género en el entorno laboral.	**Salud Colombia (Cruz Verde Colombia)**
Reconocimiento internacional de Excelencia y Calidad por parte de la Joint Commission International (JCI)	Es un proceso de evaluación externo e independiente que demuestra que una organización de salud ha alcanzado altos estándares de calidad y seguridad en la atención al paciente. Es un reconocimiento internacional que evalúa la calidad de la atención a lo largo de todo el proceso asistencial, desde la llegada del paciente hasta su alta.	**Salud Colombia (Cruz Verde Colombia)**
Certificación ACTIVA-T	Es un reconocimiento que otorga el Ministerio del Trabajo a los empleadores que cumplen con sus obligaciones laborales y promueven prácticas de bienestar laboral, incluyendo la promoción de la salud en el trabajo.	**Salud Ecuador**

[2-1, 2-2, 2-3]



Acerca de este Informe

11

Este informe presenta los resultados obtenidos de Proximidad y Salud entre el 1 de enero y el 31 de diciembre de 2024. Es el **primer documento de esta índole como unidad de negocio** con la integración de la división Salud y Combustibles, alineados a la estrategia de FEMSA Forward.

A través de este documento damos a conocer las actividades y los logros alcanzados por los negocios que conforman **Proximidad y Salud: OXXO México, Américas y Movilidad (OXXO Colombia, OXXO Chile, OXXO Perú, Mecánica Tek y OXXO GAS), Multiformatos (Bara, Doña Tota y CAFFENIO), Salud y Valora** acorde a nuestro modelo de sostenibilidad.

El presente informe fue hecho en referencia a los **Estándares GRI y reporta datos de los países donde tenemos operación**: México, Perú, Colombia, Chile, Ecuador, Suiza, Alemania, Austria, Luxemburgo y Países Bajos. Cabe destacar que, aún estamos consolidando cierta información sobre nuestras operaciones minoristas en Europa (Valora), Estados Unidos y Brasil.

Contacto

Cualquier duda o comentario referente al contenido de este informe, dirigirse a:

Edison No. 1235 Col.Talleres,
Monterrey, Nuevo León, C.P. 64480

Teléfono: 8183892121

Índice de Contenidos
GRI

Declaración de uso	División Proximidad y Salud ha elaborado el informe conforme a los Estándares GRI para el periodo comprendido entre 01 de enero de 2024 al 31 de diciembre de 2024.
GRI 1 utilizado:	GRI 1: Fundamentos 2021
Estándares sectoriales GRI aplicables	No aplica

Contenido	Tema	Página / URL / Respuesta directa	Omisión
GRI 2: Contenidos Generales 2021			
		1. La organización y sus prácticas de presentación de informes	
2-1	Detalles de la organización	p. 11 y p. 106	
2-2	Entidades incluidas en la presentación de informes de sostenibilidad	p. 106 Informe anual FEMSA 2024	
2-3	Reporte el período, frecuencia del informe de sostentabilidad y punto de contacto	p. 106 01 de enero de 2024 al 31 de diciembre de 2024	
2-4	Actualización de la información	Durante el periodo reportado no se registraron cambios significativos en la información previamente divulgada que afecten la comparabilidad o integridad de los datos presentados.	
2-5	Verificación externa	El presente informe no fue sujeto a verificación externa.	
		2. Actividades y trabajadores	
2-6	Actividades, cadena de valor y otras relaciones comerciales	p. 5, p. 9, p. 18, p. 31, p. 36- 38, p. 47, p. 55- 58, p. 65, p. 71- 73, p. 86, p. 92 - 94	
2-7	Empleados	p. 20, p. 40, p. 43, p. 74, p. 95 Anexo, sección colaboradores p. 114	
2-8	Trabajadores que no son empleados	p. 74, p. 95 Anexo, sección colaboradores p. 114	
		3. Gobernanza	
2-9	Estructura y composición de gobernanza	p.16	
2-10	Designación y selección del máximo órgano de gobierno	Informe anual FEMSA 2024	
2-11	Presidente del máximo órgano de gobierno	Informe anual FEMSA 2024	
2-12	Función del máximo órgano de gobierno en la supervisión de la gestión de los impactos	Informe anual FEMSA 2024	
2-13	Delegación de la responsabilidad de gestión de los impactos	Informe anual FEMSA 2024	
2-14	Función del máximo órgano de gobierno en la presentación de informes de sostenibilidad	Informe anual FEMSA 2024	

Contenido	Tema	Página / URL / Respuesta directa	Omisión
2-15	Conflictos de interés	Informe anual FEMSA 2024	
2-16	Comunicación de inquietudes críticas	Informe anual FEMSA 2024	
2-17	Conocimientos colectivos del máximo órgano de gobierno	Informe anual FEMSA 2024	
2-18	Evaluación del desempeño del máximo órgano de gobierno	Informe anual FEMSA 2024	
2-19	Políticas de remuneración	Informe anual FEMSA 2024	
2-20	Proceso para determinar la remuneración	Informe anual FEMSA 2024	
	4. Estrategia, políticas y prácticas		
2-22	Declaración sobre la estrategia de desarrollo sostenible	p. 3-4, p. 7 - 8	
2-23	Compromisos políticos	p. 7 - 8, p. 9, p. 12 - 13 , p. 16, p. 20 - 23, p. 25 - 26, p. 40 - 43, p. 45 , p. 56, p. 60, p. 76, p. 95 Valores FEMSA Código de Ética	
2-24	Incorporación de compromisos políticos	p. 12 -13, p. 16, p. 43, p. 45, p. 95	
2-25	Procesos para remediar los impactos negativos	p. 16 - 17	
2-26	Mecanismos para solicitar asesoramiento y plantear inquietudes	p. 16	
2-27	Cumplimiento de la legislación y las normativas	En 2024 hubo 206 casos de incumplimiento: 27 OXXO Chile, 7 OXXO Colombia, 87 Bara, 3 Doña Tota, 6 OXXO Gas, 68 Salud Chile, 4 Salud México, 3 Salud Colombia y 1 Salud Ecuador.	
2-28	Asociacones de miembros	p.14, p. 17	
	5. Participación de los grupos de interés		
2-29	Enfoque para la participación de las partes interesadas	p. 17	
	GRI 3: Temas Materiales 2021		
3-1	Proceso de determinación de los temas materiales	p. 15	
3-2	Lista de temas materiales	p. 15	
	Bienestar y desarrollo de los colaboradores		
	GRI 3: Temas materiales 2021		
3-3	Gestión de los temas materiales	p. 20-27 (OXXO México) , p. 40-44 (Américas y Movilidad) , p. 59-61 (Multiformatos) , p. 74-82 (Salud), p. 95-97 (Valora)	
	GRI 401: Empleo 2016		
401-1	Contrataciones de nuevos empleados y rotación de personal	p. 20, p. 40, p. 59, p. 74, p. 96, Consultar anexo - colaboradores, p. 115	OMISIÓN: Inciso a) número y tasa de contrataciones por edad, género y región. MOTIVO: Información no disponible.
401-2	Prestaciones para los empleados a tiempo completo que no se dan a los empleados a tiempo parcial o temporales	p. 22- 23 , p. 41 - 43, p. 45, p. 60 - 61, p.76, p. 80	
401-3	Permiso parental	Consultar anexo – colaboradores, p. 116	

Contenido	Tema	Página / URL / Respuesta directa	Omisión
	GRI 404: Formación y educación 2016		
404-2	Programas para mejorar las aptitudes de los empleados y programas de ayuda a la transición	p. 23 - 24, p. 43, p. 61, p. 80, p. 97	
	GRI 403: Salud y seguridad en el trabajo 2018		
403-1	Sistema de gestión de la salud y la seguridad en el trabajo	p. 26, p. 45, p. 81	
403-2	Identificación de peligros, evaluación de riesgos e investigación de incidentes	p. 26, p. 45, p. 81	
403-3	Servicios de salud en el trabajo	p. 26, p. 45, p. 81	
403-4	Participación de los trabajadores, consultas y comunicación sobre salud y seguridad en el trabajo	p. 26, p. 45	
403-5	Formación de trabajadores sobre salud y seguridad en el trabajo	p. 26, p. 45, p. 81	
403-6	Fomento de la salud de los trabajadores	p. 26, p. 45, p. 60, p. 76, p. 81	
403-8	Cobertura del sistema de gestión de la salud y la seguridad en el trabajo	El 100 % de los colaboradores están cubiertos por un Sistema de Gestión de Seguridad y Salud en el Trabajo, esta cifra incluye a aquellos que no son colaboradores pero cuyo trabajo y/o lugar de trabajo está controlado por la organización.	
403-9	Lesiones por accidente laboral	p. 82 Consultar anexo – salud y seguridad, p. 114	
403-10	Las dolencias y enfermedades laborales	p. 82 Consultar anexo – salud y seguridad, p. 114	
	Diversidad e inclusión		
	GRI 3: Temas materiales 2021		
3-3	Gestión de los temas materiales	p. 21, p. 25 (OXXO México), p. 40 - 41 (Américas y Movilidad), p. 59 - 60 (Multiformatos), p. 75 - 76 (Salud)	
	GRI 405: Diversidad e igualdad de oportunidades 2016		
405-1	Diversidad de órganos de gobierno y empleados	p. 21, p. 25, p. 40, p. 59 - 60, p. 75, p. 96 Consultar anexo - colaboradores, p. 114	
	Política pública, participación y defensa		
	GRI 3: Temas materiales 2021		
3-3	Gestión de los temas materiales	p. 17	
	GRI 415: Política pública 2016		
415-1	Contribuciones a partidos y/o representantes políticos	Nos apegamos a las leyes de los países en donde operamos.	
	GRI 206: Competencia desleal 2016		
206- 1	Acciones jurídicas relacionadas con la competencia desleal y las prácticas monopólicas y contra la libre competencia	Ver nuestro formato https://femsa.gcs-web.com/static-files/ab8f0e09-4777-4d54-aaf7-f7945103462d	
	Desarrollo económico y participación de las PYME		
	GRI 3: Temas materiales 2021		
3-3	Gestión de los temas materiales	p. 30-31 (OXXO México), p. 47 (Américas y Movilidad), p. 62, p. 64 - 65 (Multiformatos), p. 83-86 (Salud)	

Contenido	Tema	Página / URL / Respuesta directa	Omisión
GRI 201: Desempeño económico 2016			
201-1	Valor económico directo generado y distribuido	Informe anual FEMSA 2024 En el documento se informa lo siguiente: Ingresos totales: US$ 37.4 mil millones Utilidad de operación: US$ 3.3 mil millones Estos datos están presentados en el contexto del modelo de creación de valor y resultados financieros.	
GRI 203: Impactos económicos indirectos 2016			
203-1	Inversiones en infraestructuras y servicios apoyados	p. 29 - 30, p. 46, p. 62-63, p. 83 - 84	
203-2	Impactos económicos indirectos significativos	p. 30 (13,000 participaciones capacitación adultos mayores), p. 46 (104,241 beneficiarios programas comunitarios), p. 64 (2,179 caficultores programa COSECHA), p. 85 (6,797 consultas médicas gratuitas)	OMISIÓN: Inciso b) importancia de los impactos en el contexto de benchmarks externos. MOTIVO: Información no disponible - Los impactos están contextualizados dentro de la estrategia de sostenibilidad y prioridades de grupos de interés, pero no se proporcionan benchmarks externos específicos para comparación.
GRI 203: Impactos económicos indirectos 2016			
204-1	Proporción de gasto en proveedores locales	p. 47, p. 66 Consultar anexo - abastecimiento sostenible p. 116	
Impacto, participación y resiliencia de la comunidad			
GRI 3: Temas materiales 2021			
3-3	Gestión de los temas materiales	p. 28-31 (OXXO México), p. 46-47 (Américas y Movilidad), p. 62-64 (Multiformatos), p. 83-86 (Salud)	
GRI 413: Comunidades locales 2016			
413-1	Operaciones con programas de participación de la comunidad local, evaluaciones del impacto y desarrollo	p. 28 - 31, p. 46 - 47, p. 62 - 64, p. 83 - 85	
GRI 203: Impactos económicos indirectos 2016			
203-1	Inversiones en infraestructura y servicios apoyados	p. 29 - 30, p. 46, p. 62-63, p. 83 - 84	
203-2	Impactos económicos indirectos significativos	p. 30 (13,000 participaciones capacitación adultos mayores), p. 46 (104,241 beneficiarios programas comunitarios), p. 64 (2,179 caficultores programa COSECHA), p. 85 (6,797 consultas médicas gratuitas)	OMISIÓN: Inciso b) importancia de los impactos en el contexto de benchmarks externos. MOTIVO: Información no disponible - Los impactos están contextualizados dentro de la estrategia de sostenibilidad y prioridades de grupos de interés, pero no se proporcionan benchmarks externos específicos para comparación.
Abastecimiento y trazabilidad de ingredientes sostenibles			
GRI 3: Temas materiales 2021			
3-3	Gestión de los temas materiales	p. 31 (OXXO México), p. 47 (Américas y Movilidad), p. 65-66 (Multiformatos), p. 86 (Salud)	

Contenido	Tema	Página / URL / Respuesta directa	Omisión
		GRI 301: Materiales 2016	
301-1	Materiales utilizados por peso o volumen	p. 34, p. 68, p. 89	
301-2	Insumos reciclados utilizados	p. 34, p. 68, p. 89	
		GRI 308: Evaluación ambiental de proveedores 2016	
308-1	Nuevos proveedores que han pasado filtros de selección de acuerdo con criterios ambientales	p. 31, p. 47, p. 65, p. 86	
		GRI 414: Evaluación social de los proveedores 2016	
414-1	Nuevos proveedores que han pasado filtros de selección de acuerdo con criterios sociales	p. 31, p. 47, p. 65, p. 86	
		GRI 204: Prácticas de abastecimiento 2016	
204-1	Proporción de gasto en proveedores locales	p. 47, p. 66 Consultar anexo - abastecimiento sostenible p. 116	
		Reducción de emisiones de gases de efecto invernadero	
		GRI 3: Temas materiales 2021	
3-3	Gestión de los temas materiales	p. 32-33 (OXXO México), p. 48-50 (Américas y Movilidad), p. 66-68 (Multiformatos), p. 86-88 (Salud), p. 99-101 (Valora)	
		GRI 201: Desempeño económico 2016	
201-2	Implicaciones financieras y otros riesgos y oportunidades derivados del cambio climático	Mediante un análisis estructurado alineado con las recomendaciones del TCFD (Task Force on Climate-related Financial Disclosures). En 2022 se publicó el primer informe TCFD y en 2023-2024 ampliamos la evaluación a unidades como, FEMSA Salud, OXXO y OXXO GAS. Este análisis consideró riesgos físicos —como huracanes, sequías y variaciones crónicas de temperatura— y riesgos de transición, incluyendo cambios regulatorios, tecnológicos, de mercado y reputacionales.	
		GRI 302: Energía 2016	
302-1	Consumo de energía dentro de la organización	p. 32, p. 48 - 49, p. 66, p. 86, p. 99 -100	
302-4	Reducción del consumo energético	p. 49 (Chile 62% reducción), p. 66- 67 (instalación paneles solares), p. 86 (CEDIS 95% renovables)	OMISIÓN: Inciso a) cantidad de reducciones en consumo energético en julios o múltiplos; Inciso b) tipos de energía incluidos en las reducciones; Inciso c) base utilizada para calcular reducciones (año base, línea de base). MOTIVO: Información no disponible - Sistema de medición en desarrollo para consolidar datos en unidades GRI requeridas (julios)
		GRI 305: Emisiones 2016	
305-1	Emisiones directas de GEI (alcance 1)	Datos de combustibles fósiles disponibles en p. 32, p. 49, p. 67, p. 87, p. 100 Gases refrigerantes en p. 33, p. 50, p. 68, p. 88, p. 101. FEMSA Salud: 11.06 kt CO_2e (2024). Datos históricos disponibles 2021-2024. Ver anexo inventario de emisiones división Salud, p. 120	OMISIÓN: Incisos b) gases de efecto invernadero incluidos en el cálculo; c) emisiones biogénicas de CO_2 en toneladas métricas de CO_2 equivalente; d) año base; e) fuente de los factores de emisión utilizados; f) enfoque de consolidación utilizado; g) normas, metodologías, supuestos y/o herramientas de cálculo utilizados. MOTIVO: Información no disponible - Detalles metodológicos en proceso de documentación. Para otras divisiones: datos de combustibles fósiles disponibles pero cálculo consolidado en desarrollo.

Contenido	Tema	Página / URL / Respuesta directa	Omisión
305-2	Emisiones indirectas de GEI asociadas a la energía (alcance 2)	Consumo eléctrico por fuente disponible en p. 32, p. 48, p. 66, p. 87, p. 100 FEMSA Salud: 6.02 kt CO_2e (2024). Datos históricos disponibles 2021-2024. Ver anexo inventario de emisiones división Salud, p. 120	OMISIÓN: Incisos b) gases de efecto invernadero incluidos en el cálculo; c) año base; d) fuente de los factores de emisión utilizados; e) enfoque de consolidación utilizado; f) normas, metodologías, supuestos y/o herramientas de cálculo utilizados. MOTIVO: Información no disponible - Detalles metodológicos en proceso de documentación. Para otras divisiones: consumo eléctrico por fuente disponible pero cálculo consolidado en desarrollo.
305-3	Otras emisiones indirectas de GEI (alcance 3)	FEMSA Salud: 6.02 kt CO_2e (2024). Datos históricos disponibles 2021-2024. Ver anexo inventario de emisiones división Salud, p. 120	OMISIÓN: Incisos b) gases de efecto invernadero incluidos en el cálculo; c) emisiones biogénicas de CO_2 en toneladas métricas de CO_2 equivalente; d) categorías y actividades relativas a otras emisiones indirectas de GEI incluidas en el cálculo; e) año base; f) fuente de los factores de emisión utilizados; g) normas, metodologías, supuestos y/o herramientas de cálculo utilizados. MOTIVO: Información no disponible - Detalles metodológicos en proceso de documentación. Para otras divisiones: datos parciales de transporte y cadena de suministro disponibles pero evaluación de las 15 categorías de Alcance 3 en desarrollo.
305-5	Reducción de las emisiones de GEI	p. 32-33, p. 49-50, p. 67, p. 87-88, p. 10, FEMSA Salud: Reducción de 20% en emisiones A3 vs línea base 2021 (ver anexo inventario, p. 120)	
	Comportamiento del consumidor, estilos de vida saludables y sostenibles		
	GRI 3: Temas materiales 2021		
3-3	Gestión de los temas materiales	p. 65 (Multiformatos), p. 85-86 (Salud), p. 98-99 (Valora)	
	GRI 416: Salud y seguridad de los clientes 2016		
416-1	Evaluación de los impactos de las categorías de productos y servicios en la salud y la seguridad	p. 98	OMISIÓN: Inciso a) porcentaje de categorías de productos y servicios significativos cuyos impactos en salud y seguridad se evalúan para su mejora. MOTIVO: Información no disponible - Evaluaciones implementadas pero porcentaje específico de categorías evaluadas no consolidado.
	GRI 417: Marketing y etiquetado 2016		
417-1	Requerimientos para la información y el etiquetado de productos y servicios	p. 98 Con el fin de que nuestros consumidores puedan tomar decisiones informadas en cada una de nuestras operaciones, las etiquetas de nuestros productos presentan información sobre el contenido nutricional clara y accesible. P. 98-99 (sistemas Nutriscore y Ecoscore).	
417-2	Casos de incumplimiento relacionados con la información y el etiquetado de productos y servicios	Casos menores reportados en Chile por promociones sin fecha de término (ver anexo multas p. 120). No se identificaron incumplimientos significativos en otros mercados.	OMISIÓN: Inciso b) casos de incumplimiento con regulaciones que resultaron en advertencia; Inciso c) casos de incumplimiento con códigos voluntarios concernientes a información y etiquetado de productos y servicios. MOTIVO: Información no disponible.

Contenido	Tema	Página / URL / Respuesta directa	Omisión
417-3	Casos de incumplimiento relacionados con comunicaciones de marketing	Casos menores en Chile relacionados con permisos municipales para publicidad (ver anexo multas p. 120). Se mantienen protocolos de cumplimiento en comunicaciones de marketing.	OMISIÓN: Inciso b) casos de incumplimiento con regulaciones que resultaron en advertencia; Inciso c) casos de incumplimiento con códigos voluntarios concernientes a comunicaciones de marketing. MOTIVO: Información no disponible.
	Embalajes y residuos		
	GRI 3: Temas materiales 2021		
3-3	Gestión de los temas materiales	p. 33-35 (OXXO México), p. 51-53 (Américas y Movilidad), p. 68-69 (Multiformatos), p. 88-89 (Salud), p. 101 (Valora)	
	GRI 301: Materiales 2016		
301-1	Materiales utilizados por peso o volumen	p. 34, p. 68, p. 89	
301-2	Insumos reciclados utilizados	p. 34, p. 68, p. 89	
	GRI 306: Residuos 2020		
306-1	Generación de residuos e impactos significativos relacionados con los residuos	p. 33, p. 51, p. 68, p. 88	
306-2	Gestión de impactos significativos relacionados con los residuos	p. 33, p. 51, p. 68, p. 88	
306-3	Residuos generados	p. 35, p. 51 - 54, p. 69, p. 90 Consultar anexo, apartado de nuestro planeta - residuos, p. 117 - 119	
306-4	Residuos no destinados a eliminación	p. 35, p. 52 - 54, p. 69, p. 90 Consultar anexo, apartado de nuestro planeta - residuos 117 - 119	
306-5	Residuos destinados a eliminación	p. 35, p. 52 - 54, p. 69, p. 90 Consultar anexo, apartado de nuestro planeta - residuos 117 - 119	

ANEXOS

NUESTROS COLABORADORES

HEADCOUNTING

Unidad de negocio	Ejecutivos	Empleados	Sindicalizados	Internos	Terceros	Honorarios	Practicantes	Comisionistas	Externos	Total
Total P&S	1743	56,518	153,560	211,821	5,658	3	802	30,229	36,692	248,513

COLABORADORES POR GÉNERO

Unidad de negocio	Género Directores		Género Gerentes		Género Internos	
	Hombres	Mujeres	Hombres	Mujeres	Hombres	Mujeres
Total P&S	134	33	946	630	87,024	124,797

COLABORADORES POR CATEGORÍA ETARIA

Unidad de Negocio	Total internos	Menos de 30 años	30-39 años	40-49 años	50-59 años	Más de 60 años
Total P&S	172,778	82,675	47,203	26,665	13,557	2,689

SALUD Y SEGURIDAD

Tasa de Frecuencia de Lesiones con Tiempo Perdido (LTIFR - Lost Time Injury Frequency Rate)
EMPLEADOS DIRECTOS

Unidad de Negocio	Casos de accidentes de trabajo	Head Count	Horas Trabajadas	Tasa x 1,000,000 horas
Total P&S	5,904	380,998	907,663,296	5.86

Enfermedades Profesionales
EMPLEADOS DIRECTOS

Unidad de Negocio	Enfermedades Profesionales	Head Count	Horas Trabajadas	Tasa x 1,000,000 horas
Total P&S	42	380998	907663296	0.1

CLIMA ORGANIZACIONAL

Resultado de la evaluación de clima organizacional por negocio	Total de colaboradores que participaron	Resultado de engagement
Total P&S	128,245	85.85%

INCLUSIÓN Y DIVERSIDAD

Alcance	Unidad de reporte	Desglose por tiempo de grupo vulnerable: colaboradores + 60 año y discapacitados	Respuesta
Total P&S	Cantidad de colaboradores	Total de colaboradores con 60 años y más laborando al cierre de 2024	4,757
Total P&S	Cantidad de colaboradores	Total de colaboradores con discapacidad laborando al cierre de 2024	1,118
Total P&S	Cantidad de colaboradores	Total de personas refugiadas y migrantes en situación de vulnerabilidad laborando al cierre de 2024	1,093
Total P&S	Cantidad de colaboradores	Total de contrataciones de personas con 60 años y más durante 2024	3,353
Total P&S	Cantidad de colaboradores	Total de contrataciones de personas con discapacidad durante 2024	407
Total P&S	Cantidad de colaboradores	Total de contrataciones de personas refugiadas y migrantes en situación de vulnerabilidad durante 2024	1,294

NÚMERO BAJAS POR GÉNERO: MUJERES

	Voluntaria					Involuntaria					Total
País/negocio	**menos de 30 años**	**30-39 años**	**40-49 años**	**50-59 años**	**más de 60 años**	**menos de 30 años**	**30-39 años**	**40-49 años**	**50-59 años**	**más de 60 años**	
México (OXXO México, Bara, Doña Tota, CAFFENIO, OXXO Gas y Farmacias YZA)	26,110	10,805	5,812	2,955	910	28,272	12,187	5,997	2,598	439	96,085
Colombia (OXXO Colombia, Cruz Verde y Medicarte)	1,270	291,317	378	51	4	388	332	136	19	1	293,896
Chile (OXXO Chile, Salud Chile)	358	160	70	26	6	486	185	95	49	12	1,447
Ecuador	282	189	27	8	4	124	90	19	6	3	752
Perú	566	93	44	4	-	182	43	16	1	-	949
Total	28,586	302,564	6,331	3,044	924	29,452	12,837	6,263	2,673	455	295,597

NÚMERO BAJAS POR GÉNERO: HOMBRES

	Voluntaria					Involuntaria					Total
País/negocio	**menos de 30 años**	**30-39 años**	**40-49 años**	**50-59 años**	**más de 60 años**	**menos de 30 años**	**30-39 años**	**40-49 años**	**50-59 años**	**más de 60 años**	
México (OXXO México, Bara, Doña Tota, CAFFENIO, OXXO Gas y Farmacias YZA)	25,791	6,549	2,626	1,330	788	31,537	8,331	993,220	1,590	479	1,072,241
Colombia (OXXO Colombia, Cruz Verde y Medicarte)	579	437	114	16	3	264	193	73	23	6	1,708
Chile (OXXO Chile, Salud Chile)	283	115	31	15	2	722	169	66	23	12	1,438
Ecuador	132	64	10	4	3	80	42	11	3	1	350
Perú	495	75	14	2	-	249	58	14	1	-	908
Total	27,280	7,240	2,795	1,367	796	32,852	8,793	993,384	1,640	498	1,076,645

PORCENTAJE DE ROTACIÓN POR CATEGORÍA ETARIA

Unidad de negocio / País	**Tasa de rotación voluntaria**					**Tasa de rotación involuntaria**				
	menos de 30 años	**30-39 años**	**40-49 años**	**50-59 años**	**más de 60 años**	**menos de 30 años**	**30-39 años**	**40-49 años**	**50-5 años**	**más de 60 años**
México - Bara	90%	54%	45%	42%	36%	15.5%	14.6%	11.3%	7.6%	0.0%
México - CAFFENIO	42%	22%	17%	13%	43%	15.0%	19.0%	24.0%	20.0%	14.0%
México - OXXO	25%	8%	4%	2%	1%	32.1%	10.6%	4.8%	2.2%	0.5%
México - OXXO GAS	50%	31%	20%	16%	70%	36.0%	24.0%	20.0%	11.0%	15.0%
Colombia - OXXO	39.63%	25.44%	7.67%	0.61%	0.03%	11.26%	5.91%	1.81%	0.34%	0.06%
Colombia - Cruz Verde	37.00%	30.00%	21.00%	17.00%	9.00%	34.00%	24.00%	19.00%	16.00%	9.00%
Colombia - Medicarte	28.20%	51.10%	16.50%	3.70%	0.50%	35.70%	37.50%	23.20%	3.60%	0.00%
Chile - OXXO	4.50%	2.30%	1.90%	2.20%	4.30%	3.70%	2.50%	2.20%	2.30%	3.10%
Chile - Salud	4.29%	0.84%	0.40%	0.22%	0.03%	8.01%	1.29%	0.72%	0.38%	0.07%
Ecuador	28.5%	14.3%	4.5%	5.1%	14.0%	14.1%	7.4%	3.7%	3.8%	8.0%
Alemania	52%	21%	15%	13%	15%	46%	27%	21%	16%	14%
Suiza	49%	18%	18%	10%	19%	33%	22%	25%	30%	4%
Austria	67%	4%	13%	15%	0%	6%	25%	27%	23%	0%
Paises Bajos	0%	0%	0%	33%	0%	50%	0%	50%	0%	0%
Luxemburgo	100%	0%	17%	0%	50%	0%	0%	0%	0%	0%

PERMISO PARENTAL

				Género		Total
				Hombres	Mujeress	
Permiso parental por género	Total de colaboradores que han tenido derecho al permiso parental (lo hayan tomado o no)	Proximidad (OXXO Chile, OXXO Perú, OXXO Colombia, Bara, Doña Tota, CAFFENIO, OXXO GAS, Valora, Salud Chile, Salud MX, Cruz verde, Medicarte)	Número de colaboradores	10,641	14,435	25,076
	Total de colaboradores que sí utilizaron el permiso parental%		Número de colaboradores	341	1,188	1,529
	Total de colaboradores que han regresado al trabajo después de terminar su permiso parental		Número de colaboradores	322	946	1,268
	Total de colaboradores que han regresado al trabajo después del permiso parental y siguen siendo colaboradores 12 meses después de regresar al trabajo por género		Número de colaboradores	248	873	1,121

NUESTRA COMUNIDAD

IMPACTO DE NUESTRAS INICIATIVAS DE COMUNIDAD

Negocio - País	Cantidad Iniciativas	Personas beneficiadas (Conteos Validados)	Gasto USD	Gasto MXN
Bara	23	3,950	10,419.39	190,675.37
Caffeínio	29	2,077	367,909.20	6,732,760.48
CEDIS OXXO	69	9,566	112,938.77	2,066,786.28
Doña Tota	1	120	273.22	5,000.00
Farmacias	185	732,915	3,835,331.54	70,186,797.22
Chile	5	80,338	1,134,245.12	20,766,753.82
Colombia	59	232,724	535,798.67	9,805,147.90
Ecuador	78	27,214	201,756.65	3,692,158.80
México	43	392,639	1,963,531.09	35,922,736.71
Intercarry	2	156	317.89	5,817.32
Laboratorios	1	26	0	0
OXXO Gas	25	0	53,638.57	981,589.00
OXXO LATAM	14	104,241	84,433.71	1,545,141.67
Chile	4	56	43,127.54	789,236.52
Colombia	10	104,185	41,306.17	755,905.35
OXXO México	476	311,747	6,643,381.06	121,744,271.94
Tiendas de Belleza	3	2,047	51,737.46	946,798.59
Total 2024	753	1,166,845	11,160,380.79	204,235,638.09

ABASTECIMIENTO SOSTENIBLE

Unidad de negocio	% Compras locales	% Principios guía
OXXO MX	95%	10%
OXXO Colombia	100%	80%
OXXO Chile	100%	8%
OXXO GAS	100%	90%
Salud MX	97%	10%
Salud Colombia	99%	32%
Salud Ecuador	97%	96%
Bara	100%	7%
DT	100%	17%
CAFFENIO	69%	27%

NUESTRO PLANETA

GESTIÓN DE LOS RESIDUOS

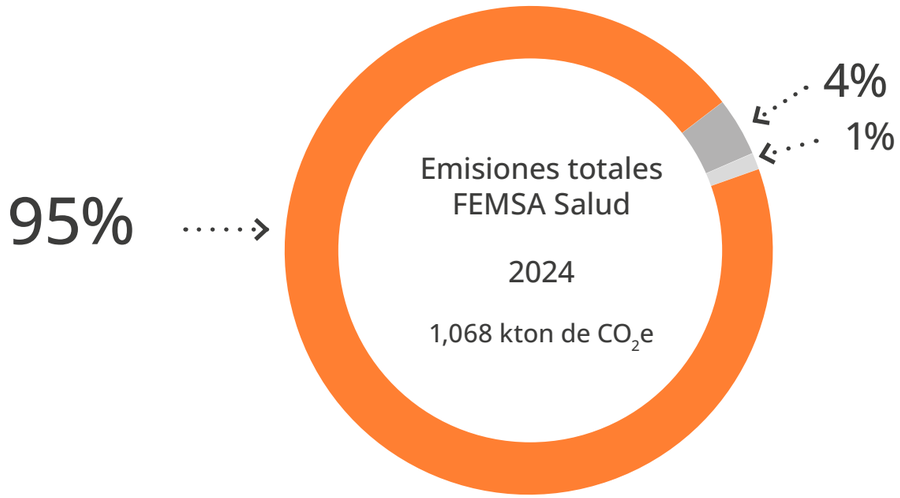
		Américas y Movilidad							
Tipo	**Material**	**Total (Ton)**	**Total Reciclaje**	**Incineración (Con recuperación de energía) (R)**	**Incineración (Sin recuperación de energía)**	**Total Manejo Especial (Co – procesamiento o tratamiento)**	**Compostaje o digestión anaeróbica (R)**	**Total Relleno Sanitario**	**Disposición final**
Residuos peligrosos	Aceites y lubricantes	486.65	486.65	-	-	-	-	-	-
	Baterías / Pilas	80.63	59.39	-	-	-	-	-	21.24
	Cartuchos de tinta	0.04	-	-	-	-	-	-	0.04
	Filtro Automotriz	53.73	-	-	-	8.03	-	-	45.7
	Sólidos contaminados	101.52	10.98	-	-	13.28	-	-	77.26
	Tubos fluorescentes	0.69	0.17	-	-	-	-	-	0.52
	Otros Peligrosos	176.59	-	4.12	18.5	0.25	-	16.65	137.08
	Otros Peligrosos	0.67	-	-	0.67	-	-	-	
	Otros Peligrosos (Anticongelante)	11.18	-	-	-	1.97	-	-	9.21
	Otros Peligrosos (Lámparas flourecentes)	0.02	-	-	-	-	-	-	0.02
	Otros Peligrosos (Mezcla de hidrocarburos)	0.7	0.7	-	-	-	-	-	-
	Otros Peligrosos (Agua oleosa)	25.24	-	-	-	-	-	-	25.24
	Otros Peligrosos (RPBI)	0.02	-	-	-	-	-	-	-
Residuos no peligrosos	Aluminio	14.74	9.74	-	-	-	-	5	-
	Chatarra	196.89	193.49	-	-	-	-	3.4	-
	Madera	26.39	25.99	-	-	-	-	0.4	-
	Orgánico	918.97	3	-	-	-	-	915.97	-
	Papel y Cartón	1,818.17	1,485.67	-	-	-	-	332.5	-
	PET	111.01	53.31	-	-	-	-	57.7	-
	Polietileno	4.11	4.11	-	-	-	-	-	-
	Otros plásticos	72.95	42.55	-	-	-	-	30.4	-
	Vidrio	107.02	64.76	-	-	-	-	42.26	-
	Neumáticos	688.78	50.1	558.19	80.49	-	-	-	-
	Gel Enfriador (Gel refrigerante) (Clientes)	29.79	29.79	-	-	-	-	-	-
	Gel Enfriador (Gel refrigerante) (Propios)	31.35	-	-	-	-	18.58	12.77	-
	Residuos ordinarios	1,567.34	0.03	-	-	-	-	1,567.31	-
	Total	7,107.448515	2,537.28243	562.31	99.68	23.525	18.58	3,549.77346	316.297625

		Mutiformatos							
Tipo	**Material**	**Total (Ton)**	**Total Reciclaje**	**Incineración (Con recuperación de energía) (R)**	**Incineración (Sin recuperación de energía)**	**Total Manejo Especial (Co – procesamiento o tratamiento)**	**Compostaje o digestión anaeróbica (R)**	**Total Relleno Sanitario**	**Disposición final**
Residuos peligrosos	Baterías / Pilas	0.01	-	-	-	-	-	-	0.01
	Solventes residuales	0.01	-	-	-	-	-	-	0.01
	Otros Peligrosos	0.03	-	-	-	-	-	-	0.02
	Otros Peligrosos	0.16	-	-	-	0.01	-	-	0.16
Residuos no peligrosos	Aluminio	0.16	0.1	-	-	-	-	0.06	-
	Chatarra	0.23	0.17	0.06	-	-	-	-	-
	Madera	258.13	211.7	46.43	-	-	-	-	-
	Orgánico	325.53	1.63	0.08	-	-	85.93	237.89	-
	Papel y Cartón	1,468.79	403.54	67.82	-	-	-	997.43	-
	PET	0.22	0.14	0.08	-	-	-		-
	Polietileno	61.08	53.9	-	-	-	-	7.18	-
	Vidrio	8.89	5.72		-	-	-	3.17	-
	Residuos ordinarios	2,749.61	-	-	349.42	-	-	2,400.19	-
	Neveras polietileno	0.11	0.05	0.06	-	-	-	-	-
Total		5,066.71	830.08	155.15	349.42	0.01	85.93	3,645.90	0.21

		Salud							
Tipo	**Material**	**Total (Ton)**	**Total Reciclaje**	**Incineración (Con recuperación de energía) (R)**	**Incineración (Sin recuperación de energía)**	**Total Manejo Especial (Co – procesamiento o tratamiento)**	**Compostaje o digestión anaeróbica (R)**	**Total Relleno Sanitario**	**Disposición final**
Residuos peligrosos	Aceites y lubricantes	2.31	-	-	2.03	-	-	-	0.28
	Baterías / Pilas	5.45	1.22	-	-	-	-	-	4.23
	Cartuchos de Tinta	0.39	0.16	-	0.1	-	-	-	0.13
	Lodos de tratamiento peligroso	5.17	-	-	0.78	-	-	-	4.39
	Sólidos contaminados	0.22	-	-	0.11	-	-	-	0.1
	Solventes residuales	18.6	-	-	17.8	-	-	-	0.8
	Tubos fluorescentes	2.73	0.17	-	0.03	2.1	-	-	0.42
	Otros Peligrosos	42,913.22	-	-	14.65	42,880.68	16.2	0.25	1.44
	Otros Peligrosos	0.82	0.14	-	-	0.67	-	0.02	-
	Otros Peligrosos	5.64	-	-	3.99	1.59	-	0.05	-
	Otros Peligrosos	286.39	-	-	264.26	11.27	-	-	10.87
	Otros Peligrosos	13.5	-	-	9.16	4.34	-	-	-
	Otros Peligrosos	68.53	-	-	65.69	-	-	-	2.84
	Aluminio	0.91	0.01	-	-	0.01	0.89	-	-
	Chatarra	20.04	19.26	-	-	-	0.78	-	-
	Otros metales	20.83	0.55	-	-	-	20.27	-	-
	Madera	229.7	229.7	-	-	-	-	-	-
	Orgánico	668.27	0.02	67.09	-	-	601.16	-	-
	Papel y cartón	4,841.07	2,840.26	-	4.56	-	1,996.25	-	-
	PET	91.92	81.89	-	10.03	-	-	-	-
	Polietileno	54.14	54.14	-	-	-	-	-	-
	Otros Plásticos	712.26	77.33	-	-	0.63	634.3	-	-
	Vidrio	48.22	5.49	-	-	-	42.72	-	-
	Gel Enfriador (Gel refrigerante)(Clientes)	29.79	29.79	-	-	-	-	-	-
	Gel Enfriador (Gel refrigerante)(Propios)	31.35	-	18.58	-	-	12.77	-	-
	Residuos Ordinarios	899.51	-	-	-	-	899.51	-	-
	Icopor/poliestireno expandido	6.36	6.36	-	-	-	-	-	-
	Neveras polietileno	731.93	-	-	-	-	731.93	-	-
	Otros no peligrosos	111.18	36.15	-	-	-	-	75.03	-
	Otros no peligrosos	517.64	54.1	-	463.55	-	-	-	-
	Total	52,338.07	3,436.74	85.67	856.74	42,901.29	4,956.78	75.35	25.5

DESEMPEÑO FEMSA SALUD

	2024	Meta 2023
Reducir 45% las emisiones absolutas de GEI de alcance 1 y 2 de nuestras operaciones para 2030, en relación con la línea base 2021.	6%	45%
Reducir 25% las emisiones de GEI de alcance 3 provenientes de bienes y servicios adquiridos, transporte, distribución y residuos generados en las operaciones para 2030, en relación a la línea base de 2021.	0%	25%



* FEMSA Salud amplió la cobertura de su información para el inventario Alcance 3, lo que significó un aumento de 20% en sus emisiones A3 en relación a su línea base 2021.
**Estas emisiones representan el total de División Salud FEMSA

Alcance 3
El 95% de nuestras emisiones provienen del alcance 3, bienes y servicios consumidos

Alcance 2
El 4% de nuestras emisiones provienen del uso de energía eléctrica

Alcance 1
El 1% de las emisiones provienen de combustibles fijos y móviles como diesel, gasolina y refrigerantes

OTRAS EMISIONES INDIRECTAS DE GEI (ALCANCE 3)

Emisiones kTon CO_2e	2021	2022	2023	2024
Alcance 1	10.76	10.56	8.84	11.08
Emisiones fijas	6.08	6.76	4.43	6.67
Emisiones móviles	4.67	3.80	4.41	4.41
Alcance 2				
Alcance 2 (basadas en ubicación)	52.11	46.48	49.88	53.96
Alcance 2 (basadas en el mercado)	44.98	32.97	38.41	41.45
Alcance 3 (incluye emisiones FLAG)	831.06	924.98	1,123.10	1,015.04
Total de emisiones	886.79	968.51	1,170.35	1,067.57

ÉTICA Y DERECHOS HUMANOS

REPORTES

REPORTES

Ética	Reportes confirmados por categoria	Todos los negocios de FEMSA	Número	Otros	8
		Todos los negocios de FEMSA	Número	Discriminación o Acoso	314
		Todos los negocios de FEMSA	Número	Privacidad de los datos ***	4
		Todos los negocios de FEMSA	Número	Conflictos de interés	111
		Todos los negocios de FEMSA	Número	Otros	0
		Todos los negocios de FEMSA	Número	Uso de información privilegiada	-
Ética	Medidas correctivas por categoría	Todos los negocios de FEMSA	Número	Número de reportes resueltos por Llamada de atención	112
		Todos los negocios de FEMSA	Número	Número de reportes resueltos por Amonestación por escrito	66
		Todos los negocios de FEMSA	Número	Número de reportes resueltos por Suspensión	3
		Todos los negocios de FEMSA	Número	Número de reportes resueltos por Despido	146
		Todos los negocios de FEMSA	Número	Número de reportes resueltos por Denuncia penal	-
		Todos los negocios de FEMSA	Número	Número de reportes resueltos por Revisión de Políticas y/o Procesos	21
		Todos los negocios de FEMSA	Número	Número de reportes resueltos Otro 1 (Capacitaciones)	2
		Todos los negocios de FEMSA	Número	Número de reportes resueltos Otro 2 (Ninguna acción necesaria)	21
		Todos los negocios de FEMSA	Número	Número de reportes resueltos Otro 3	66
		Todos los negocios de FEMSA	Número	Número de reportes resueltos Otro 4	

MULTAS

Unidad de Negocio	Tipo de multa o sanción pagada	Descripción de la multa o sanción	Total de incidentes	Monto total pagado de multa/sanción	Moneda	Monto USD
OXXO Chile	Marketing en publicidad, promoción y patrocinio	Multas cursadas por el 2°Juzgado de Policía Local de Santiago (1) y 1° Juzgado de Policía Local de Las Condes (2) por realizar actos publicitarios sin contar con el permiso municipal respectivo	3	$807,528	CLP	$856
	Información y etiquetado de productos y servicios	Causa ROL 897-2023 de Viña del Mar. Multa por comercializar artículos en tienda la tienda OK LIBERTAD de Viña del Mar sin señalar la fecha de término de la promoción respectiva, infringiendo de esta forma los artículos 3 y 35 de la Ley N°19.496 sobre derechos del consumidor.	1	$2,355,290	CLP	USD 2,496

FEMSA

Proximidad

& Salud